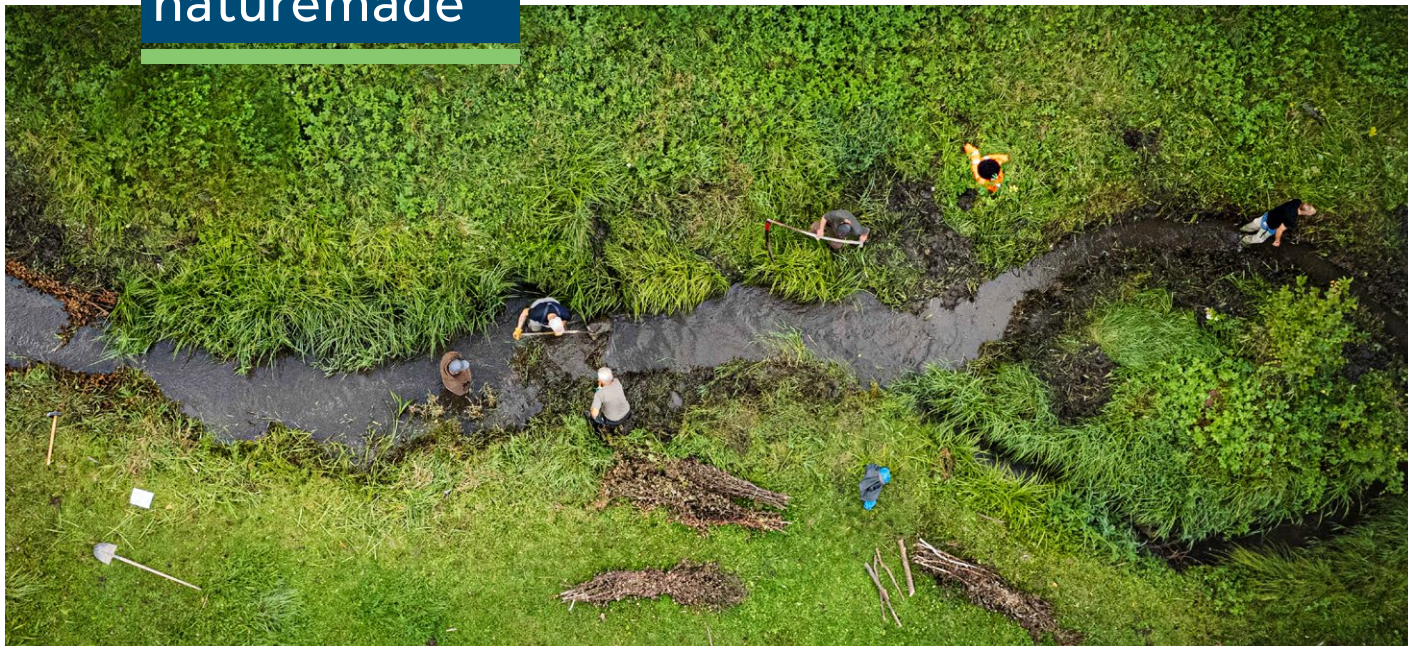


naturemade



Rapporto annuale 2024

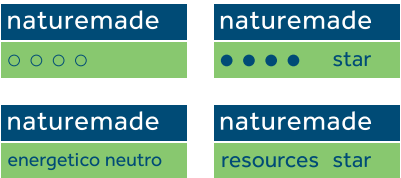
# VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

La VUE è partner di



Editoriale .....	3
Certificazioni .....	4
Fondo ecologico naturemade .....	6
Progetti, attività e sviluppi .....	8
Rendiconto annuale .....	12
Rapporto di revisione .....	14
Organigramma della VUE (dicembre 2024) .....	15

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è proprietaria del marchio di qualità naturemade. Vi sono quattro versioni del marchio: **naturemade** è sinonimo di energia rispettosa del clima proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili. **naturemade star** è energia ecologica e contraddistingue l'energia particolarmente rispettosa del clima e della natura, ossia prodotta con tecnologie particolarmente ecologiche, che garantiscono inoltre il rispetto di criteri ecologici più ampi e severi. **naturemade resources star** contraddistingue l'energia e il materiale riciclabile provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici. Con **naturemade energetico neutro** si certificano i risparmi energetici realizzati attraverso il superamento degli accordi sugli obiettivi.



### Colophon

Concetto e testi: Segretariato della VUE  
Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

**naturemade** Il consumo di energia per questo rapporto  
**energetico neutro** annuale è stato compensato con certificati di efficienza energetica naturemade.

Layout: Weissgrund AG, Zurigo

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen  
(Stampato con elettricità ecologica 100% naturemade star e con compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> (Progetto: acqua potabile pulita, Eritrea))

Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Immagine di copertina: migliaia di chilometri di corsi d'acqua svizzeri sono attualmente caratterizzati da una conformazione monotona che ne limita la diversità ecologica. Il progetto «I pescatori creano habitat», avviato nel 2019 per promuovere la biodiversità, è una campagna della Federazione Svizzera di Pesca. Grazie a questo progetto e con il sostegno dell'ecofondo naturemade, nel Cantone di Soletta sono già stati rivitalizzati undici chilometri di fiumi piccoli e medi (foto: FSP).

Gentili Signore, Egregi Signori,  
Stimati Partner,  
Cari Soci della VUE,

L'anno 2024 è stato segnato da un importante anniversario per la VUE. In occasione dell'assemblea generale tenutasi presso Eniwa, abbiamo avuto il piacere di festeggiare insieme a numerosi membri e partner il 25° anniversario dell'associazione. Anche dopo un quarto di secolo, il marchio di qualità naturemade continua a generare fiducia e valore aggiunto per la natura. Come VUE, abbiamo un ruolo importante nell'affrontare le sfide future per un approvvigionamento energetico ecologico.

Anche lo scorso anno, l'associazione si è confrontata con un contesto normativo in continua evoluzione. A partire dal 1° gennaio 2027 si passerà a un'etichettatura dell'elettricità su base trimestrale. Per garantire tempestivamente la sicurezza di pianificazione ai titolari di licenze, la VUE ha elaborato una proposta ampiamente condivisa per affrontare queste nuove condizioni quadro. Le modifiche approvate dal Comitato direttivo sono riportate nelle direttive per la certificazione naturemade in vigore dal 2025, con la consapevolezza che nei prossimi anni emergeranno ulteriori nuove condizioni quadro da considerare.

Tra le priorità della VUE, nel 2024 è rientrato anche il proseguimento dell'elaborazione delle condizioni quadro per i prodotti elettrici certificati naturemade star basati su dati in tempo reale. Nonostante aliunid abbia dichiarato fallimento, il test sul campo ha potuto proseguire positivamente in una nuova configurazione operativa. Anche nell'ambito dei raggruppamenti ai fini del consumo proprio virtuali (RCP virtuali) e delle comunità elettriche locali (CEL), la VUE punta a offrire in futuro soluzioni attraenti. Il nostro impegno nel quadro della Roadmap mobilità elettrica 2025 si concentra su un'elettromobilità ecologica e altamente trasparente per gli utenti, con particolare attenzione alle flotte di veicoli. Inoltre, abbiamo elaborato e approvato nuovi criteri di certificazione per impianti fotovoltaici collocati sopra o a ridosso di edifici e impianti agricoli, nonché per l'agrivoltaico.

Nonostante il calo complessivo del consumo di elettricità in Svizzera, nel 2023 le vendite di prodotti elettrici ecologici naturemade star hanno raggiunto un valore record. Dopo un 2022 particolarmente impegnativo per il mercato energetico, nel 2023 anche le vendite di prodotti elettrici naturemade hanno registrato una certa ripresa. I dati di vendita per l'anno di riferimento di questo rapporto annuale non sono ancora disponibili.

Alla base dell'impatto positivo di naturemade sulla natura vi sono in particolare la domanda di elettricità ecologica naturemade star e l'impegno dei partner VUE. Da quando esiste il marchio di qualità naturemade, i clienti di energia elettrica naturemade (star) hanno destinato alla promozione della biodiversità quasi 170 milioni di franchi. Nel 2023, oltre il 90% degli ecofondi naturemade è stato investito in misure per la tutela della biodiversità e l'ecologizzazione. Le nuove possibilità di utilizzo dei fondi introdotte nel 2022 (come l'ampliamento della produzione di elettricità ecologica e l'aumento dell'efficienza energetica) sono state finora sfruttate solo in modo sporadico.

Anche nel nuovo contesto normativo, la VUE intende offrire soluzioni interessanti per la natura, la clientela e tutti i membri dell'associazione. Siamo lieti di portare avanti una collaborazione improntata alla fiducia e orientata alle soluzioni.



Brigitt Hausammann  
Co-presidente VUE  
La Posta Svizzera SA



Bernhard Signer  
Co-presidente VUE  
Repower AG



Pascal Steingruber  
Direttore VUE

## Certificazioni

I paragrafi seguenti illustrano l'evoluzione delle quantità certificate di produzione e vendita di elettricità, teleriscaldamento e teleraffreddamento, nonché biogas.

### Elettricità

Nel 2024, la produzione complessiva di elettricità certificata naturemade ha raggiunto i 14,7 TWh, mantenendosi quindi al livello dell'anno precedente. La produzione di elettricità di qualità naturemade star ha registrato un aumento dell'1%, dovuto principalmente alla nuova certificazione di due impianti fotovoltaici (+48 GWh/a). La quantità di energia di qualità naturemade resources star è cresciuta del 5,1% grazie all'aumento della produzione da parte di un titolare di licenza. La produzione di elettricità certificata naturemade (0 punti) è rimasta costante a 11,5 TWh/a. Alla fine del 2024, la produzione certificata proveniva da impianti idroelettrici, fotovoltaici ed eolici situati in Svizzera, Norvegia e Liechtenstein. Nel complesso, tutti gli impianti di produzione elettrica in Svizzera hanno generato 75,7 TWh netti di elettricità, con una quota poco meno del 20% certificata naturemade.

Nel 2023\*, le vendite di elettricità naturemade sono aumentate di quasi il 6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 6,1 TWh/a. Sia i prodotti elettrici naturemade

\* I dati relativi alle vendite del 2024 non sono ancora disponibili.

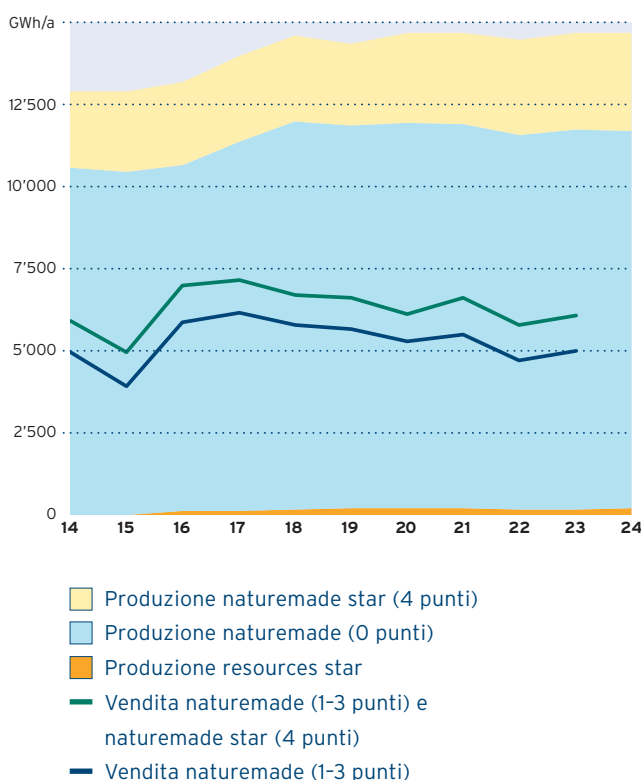
(+300 GWh/a, pari a +6%) sia quelli naturemade star (+50 GWh/a, pari a +5%) hanno registrato un incremento. Nonostante il calo del consumo complessivo di elettricità in Svizzera, nel 2023 è stata venduta tramite i prodotti elettrici naturemade star una quantità record di elettricità ecologica. Sebbene i dati di vendita dei prodotti elettrici naturemade abbiano mostrato un andamento positivo, gli sforzi per il risparmio energetico, adottati a seguito della minaccia di penuria energetica del 2022/2023, hanno avuto un effetto frenante sui volumi assoluti di vendita anche nel 2023. Il consumo finale di elettricità in Svizzera nel 2023 è stato di 56,1 TWh, di cui l'11% proveniente da elettricità certificata naturemade.

La differenza tra quantità prodotte e vendute si spiega, tra l'altro, con il fatto che alcune centrali elettriche certificate naturemade sono di proprietà di più soggetti, e non tutti perseguono una strategia di commercializzazione basata su prodotti certificati naturemade. Pertanto, non tutta l'elettricità prodotta viene commercializzata tramite prodotti elettrici certificati naturemade.

### Teleriscaldamento e teleraffreddamento

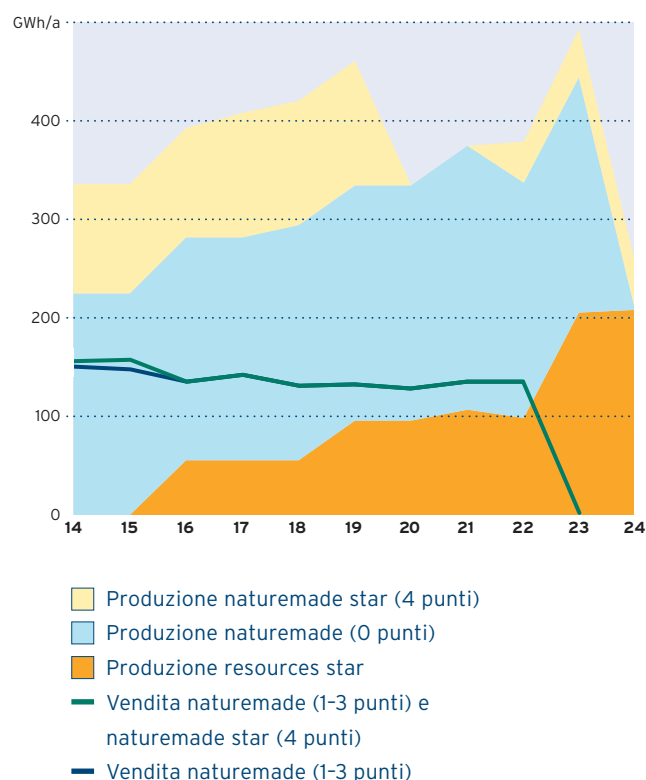
Nel 2024, le quantità concesse in licenza per l'intera produzione certificata naturemade nel settore del teleriscal-

Elettricità: produzione e vendita



I dati relativi alle vendite del 2024 non sono ancora disponibili.

Teleriscaldamento e teleraffreddamento: produzione e vendita





damento, considerando tutti i livelli di qualità, sono diminuite in modo significativo rispetto all'anno precedente (-48%). Il motivo principale è che un licenziatario di un impianto di incenerimento dei rifiuti (IIR) ha rinunciato alla ricertificazione della quota rinnovabile dell'energia termica prodotta secondo gli standard di qualità naturemade. La quantità di energia termica certificata secondo lo standard naturemade star resta invariata a 48 GWh annui. In questa categoria rientrano impianti come le pompe di calore ad acqua freatica e gli impianti di digestione anaerobica. La quantità di calore certificata secondo lo standard naturemade resources star è cresciuta dell'1,5%, raggiungendo i 209 GWh annui grazie all'aumento della produzione da parte di un licenziatario IIR.

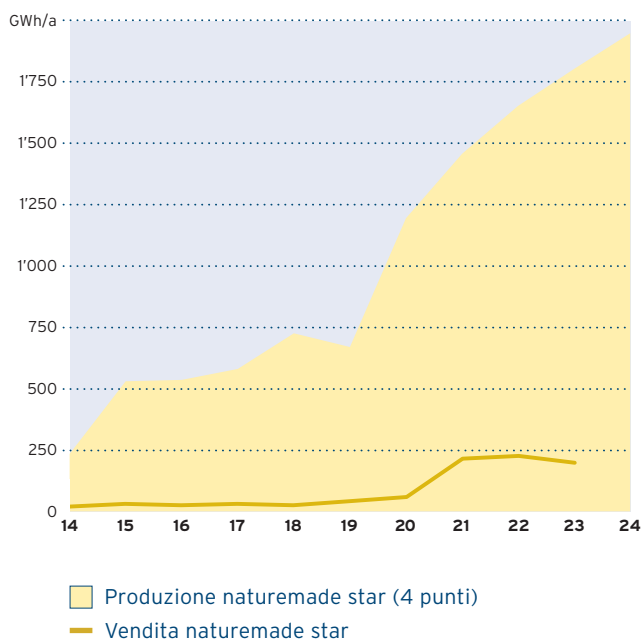
Inoltre, la licenza di fornitura di calore di un altro licenziatario è stata aggiornata: ora è certificata secondo naturemade resources star invece che secondo naturemade, con un conseguente spostamento di 5 GWh/a dalla categoria naturemade a naturemade resources star. Attualmente, non esistono pertanto più licenze di fornitura per calore nella qualità naturemade. Tuttavia, si iniziano a vendere piccole quantità di calore di qualità naturemade star e naturemade resources star (pari a 3 GWh).

## Biogas

La produzione certificata di biogas naturemade star è aumentata nuovamente dell'8% nel 2024, raggiungendo i 1947 GWh/a. L'incremento di 190 GWh è dovuto principalmente alla nuova certificazione di un impianto di biogas in Spagna. Alla fine del 2024, la quantità prodotta proveniva da impianti per la valorizzazione degli scarti verdi, da impianti di biogas agricolo e impianti a gas di depurazione situati in Svizzera, Danimarca, Spagna, Ungheria, Germania, Regno Unito e Lituania.

Nel 2023\*, le vendite di prodotti di biogas certificati naturemade star sono leggermente diminuite rispetto all'anno precedente, attestandosi a 199 GWh/a (-12%). Le quantità vendute sono rimaste nettamente inferiori rispetto a quelle prodotte (2023: 1802 GWh/a), poiché il biogas naturemade star è stato commercializzato solo in parte attraverso prodotti certificati. I restanti volumi di biogas certificato sono stati immessi sul mercato dagli operatori sotto forma di prodotti misti, senza l'utilizzo del marchio di qualità. Tuttavia, naturemade star è il marchio più importante in Svizzera per garantire una produzione di qualità elevata, soprattutto per il biogas importato.

Biogas: produzione e vendita



I dati relativi alle vendite del 2024 non sono ancora disponibili.

### naturemade in cifre

Numero totale di licenze 2024 ..... 301  
 di cui per produzione di energia ..... 216  
 di cui per fornitura di energia ..... 85

Nuove certificazioni 2024 ..... 4  
 di cui per produzione di energia ..... 3 (195 GWh/a)  
 di cui per fornitura di energia ..... 1  
 Ricertificazioni ..... 33

#### Quantità prodotte e vendute totali

(sommatoria di tutti i sistemi energetici, rispetto all'anno precedente)

Produzione 2024 ..... 16.9 TWh/a ..... (-1%)  
 di cui naturemade star (4 punti) ..... 5.0 TWh/a ..... (+4%)  
 di cui naturemade (0 punti) ..... 11.5 TWh/a ..... (-2%)  
 di cui naturemade resources star ..... 0.4 TWh/a ..... (+3%)

Vendita 2023\* ..... 6.3 TWh/a ..... (+3%)  
 di cui naturemade star ..... 1.3 TWh/a ..... (+2%)  
 di cui naturemade (1-3 punti) ..... 5.0 TWh/a ..... (+3%)

\* I dati relativi alle vendite del 2024 non sono ancora disponibili.

## Fondo ecologico naturemade

Grazie all'energia certificata naturemade, i produttori di energia e i clienti che la acquistano forniscono un importante contributo alla produzione di energia ecologica. Per ogni chilowattora di elettricità venduta, i fornitori di prodotti elettrici naturemade star devono versare 0,7 centesimi in un ecofondo. Le risorse di quest'ultimo vengono utilizzate per misure di valorizzazione volte alla promozione della biodiversità, per l'espansione della produzione di energia ecologica o per provvedimenti mirati all'efficienza energetica.

### Promozione della produzione di energia ecologica (e dell'efficienza energetica)

Dall'inizio del 2022 la VUE ha modificato il meccanismo di promozione. Da allora sono soggette all'obbligo contributivo al fondo tutte le forniture di elettricità naturemade star, compresa l'elettricità certificata naturemade star proveniente da nuove energie rinnovabili (fotovoltaico, eolico, biomassa, impianti idroelettrici ad acqua potabile). La promozione della produzione di elettricità ecologica viene perseguita attraverso i requisiti minimi per tutti i prodotti elettrici naturemade. Le quote minime di elettricità naturemade star vengono aumentate ogni anno. I gestori degli ecofondi possono impiegare le risorse di un fondo sia per misure di valorizzazione ecologica, sia per lo sviluppo della produzione di energia ecologica, oppure per misure di efficienza energetica. Le risorse del fondo che provengono dall'energia idroelettrica naturemade star devono essere utilizzate principalmente per promuo-

vere la biodiversità; solo una percentuale massima del 10% può essere utilizzata per l'espansione della produzione di energia ecologica e per l'efficienza energetica. Le risorse provenienti dalle nuove energie rinnovabili (NER) naturemade star, invece, possono essere utilizzate per entrambi i settori.

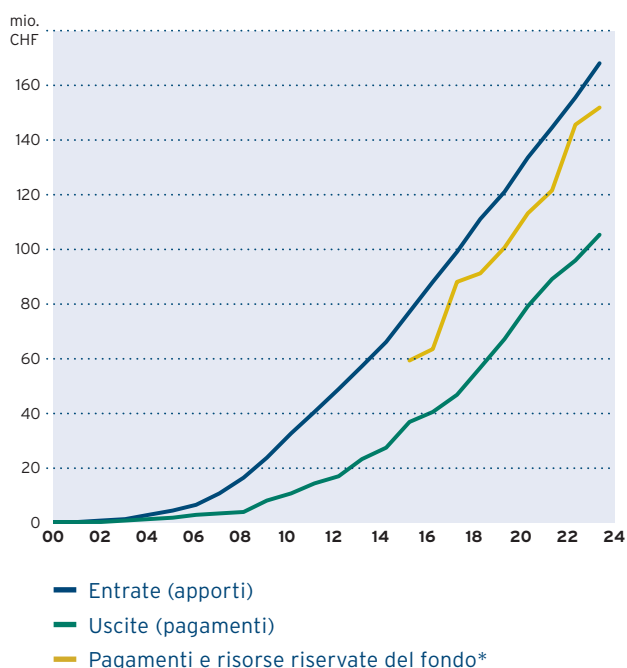
L'analisi degli ecofondi naturemade per l'anno 2023 mostra che il 30% dei contributi versati proviene da nuove energie rinnovabili e il 70% dall'energia idroelettrica. In questo contesto, i gestori hanno investito il 94% delle risorse dei fondi in misure a favore della biodiversità e dell'ecologizzazione, il 6% nello sviluppo di energie ecologiche e lo 0% in misure di efficienza energetica.

### Investimenti degli ecofondi fino al 2023

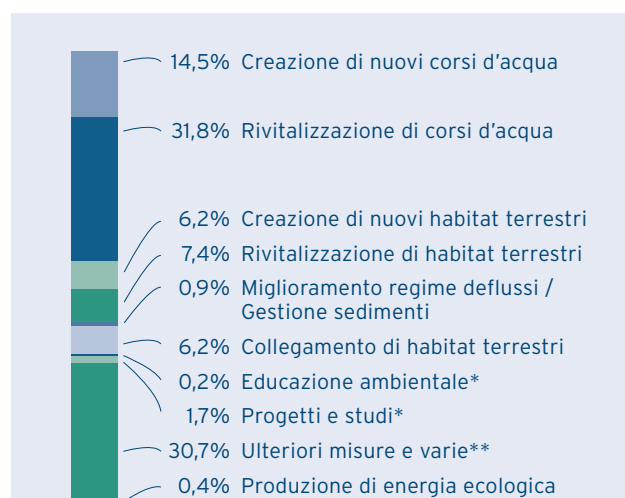
Le misure da finanziare con gli ecofondi sono decise da un consiglio direttivo del rispettivo fondo, composto da rappresentanti della società proprietaria dell'impianto, delle autorità locali e delle organizzazioni ambientaliste attive a livello regionale.

Dalla creazione del fondo nel 2000 fino al 2023 incluso, nei fondi ecologici sono confluiti complessivamente 168,5 milioni di franchi (v. grafico in basso a sinistra). Solo nel 2023, i titolari delle licenze hanno contribuito ai fondi con circa 12,6 milioni di franchi (2022: 11,2 milioni di franchi). Per il 2024 la VUE attende apporti nello stesso ordine di grandezza. Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 105 milioni di franchi (2022: 96 milioni di franchi), ossia il 62% dei fondi totali

Entrate e uscite (cumulative) di tutti gli ecofondi dal 2000 al 2023



Ripartizione delle spese dei fondi per destinazione d'uso (2000-2023)



\* Indicata separatamente dal 2023

\*\* Misure speciali di promozione delle specie, lotta alle neofite, verifiche, mantenimento, acquisto di terreni, programmi per i giovani, gestione dei fondi

a disposizione. Altri 47 milioni di franchi (il 28%) sono già riservati per progetti concreti. I progetti di rinaturalizzazione richiedono spesso ampi accertamenti e una pianificazione più a lungo termine. Ciò fa sì che a volte gli averi presenti nei fondi debbano essere accumulati prima di poter essere impiegati per la realizzazione di provvedimenti adeguati.

Dal 2022, i licenziatari che dispongono di entrate limitate dai fondi possono trasferire i propri fondi anche alla VUE o ad altri gestori di ecofondi. Entro la fine del 2023, quattro licenziatari hanno così trasferito complessivamente CHF 70'334 alla VUE attraverso la vendita di nuove energie rinnovabili.

### Utilizzo delle risorse degli ecofondi

La VUE effettua ogni anno un'indagine sugli ecofondi e analizza per quali misure vengono utilizzate le risorse degli stessi. Nel 2023, i fornitori di energia elettrica hanno investito quasi 5,6 milioni di franchi in interventi di valo-

rizzazione ecologica. Grazie a questo importo sono stati rivitalizzati o creati da zero 14 km di corsi d'acqua e sponde di lago, nonché 31 ettari di habitat. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei fondi si rimanda alla figura a pagina 6 in basso a destra e alla pagina [www.naturemade.ch/it/esempi-di-fondi-ecologici.html](http://www.naturemade.ch/it/esempi-di-fondi-ecologici.html)

### Mediazione di progetti per i fondi

La VUE offre alle autorità e alle organizzazioni la possibilità di presentare progetti tramite una piattaforma online e aiuta i richiedenti a trovare un gestore di ecofondi adeguato. Nel 2024 sono state presentate 9 domande al segretariato della VUE, che le ha trasmesse per la valutazione a comitati di fondi selezionati. 3 richiedenti hanno ricevuto una conferma di cofinanziamento, 4 progetti sono ancora in sospeso e 2 sono stati respinti.

Maggiori informazioni sulla piattaforma online (in tedesco): [www.naturemade.ch/de/unterstuetzung-projekte.html](http://www.naturemade.ch/de/unterstuetzung-projekte.html)

#### Esempio di una misura implementata nel 2023

### Spazi di apprendimento all'aperto biodiversi dell'ASP San Gallo

Il Centro didattico regionale (CDR) Sargans dell'Alta scuola pedagogica di San Gallo ha creato un ambiente con spazi di insegnamento e apprendimento molto diversificati. Gli studenti del corso per l'insegnamento nella scuola dell'infanzia e primaria dell'ASP San Gallo hanno progettato una nuova aula all'aperto in un contesto di apprendimento vicino alla natura. Questi spazi didattici esterni, ricchi di biodiversità, sono stati realizzati anche grazie ai fondi del programma naturemade, e saranno uti-

lizzati nella formazione iniziale e continua di insegnanti di ogni ordine e grado. I promotori confidano che questo progetto possa produrre un effetto moltiplicatore, auspicando che il maggior numero possibile di scuole realizzi progetti simili: gli edifici scolastici e i loro spazi esterni offrono infatti un grande potenziale per una progettazione in sintonia con la natura che consenta a bambini e ragazzi di imparare l'importanza della biodiversità direttamente a contatto con la stessa.



Una sezione del nuovo spazio di apprendimento all'aperto presso il CDR Sargans è stata allestita con elementi specifici per promuovere la varietà delle specie (foto: Naturstromfonds Ostschweiz, ASP San Gallo).

## Progetti, attività e sviluppi

La VUE persegue la visione «100% di energia ecologica in Svizzera entro il 2050 (produzione e fornitura)». A tal fine, fissa standard ecologici in vari settori rilevanti del nostro sistema energetico e del sistema delle risorse. Per adempiere alla sua missione, realizza progetti e crea contatti e una base di conoscenze per sviluppi futuri. Qui presentiamo alcuni progetti e attività in corso.

### Gruppo di lavoro sull'ordinanza sulla garanzia di origine e l'etichettatura dell'elettricità (OGOE)

Con l'entrata in vigore, a partire dal 2027, della versione riveduta dell'ordinanza del DATEC sulla garanzia di origine e l'etichettatura dell'elettricità (OGOE), si passerà a un'etichettatura dell'elettricità su base trimestrale. Per l'elettricità fornita in un determinato trimestre, in futuro saranno ammesse solo garanzie di origine (GO) relative a un periodo di produzione dello stesso trimestre. Questo cambiamento migliorerà la rappresentazione della stagionalità nella produzione e nel consumo di elettricità e aumenterà la trasparenza dell'etichettatura dell'elettricità.

Per offrire tempestivamente ai titolari di licenze una sicurezza di pianificazione, un gruppo di lavoro interno alla VUE ha ridefinito i requisiti per i prodotti elettrici certificati naturemade e naturemade star a partire dal 2027. Il gruppo di lavoro OGOE e il segretariato della VUE hanno proposto di introdurre una possibilità di flessibilizzazione per affrontare la sfida dell'etichettatura trimestrale dell'elettricità. Tale flessibilità prevede che, su base annua, fino al 20% delle garanzie di origine rinnovabili incluse nei prodotti elettrici naturemade e naturemade star possa provenire da impianti non certificati con questi marchi. Le modifiche approvate sono state adottate dal Comitato direttivo della VUE alla fine del 2024. Esse sono riportate nelle direttive per la certificazione naturemade valide dal 1° gennaio 2025 (inclusa la direttiva «Ecofondo naturemade») e sono pertanto vincolanti.

I titolari di licenze per la fornitura di elettricità sono stati informati delle modifiche sopra menzionate tramite una comunicazione scritta di accompagnamento. La VUE ha invitato i propri partner a valutare la certificazione naturemade (star) di ulteriori impianti di produzione elettrica. Questo permetterà di incrementare la disponibilità delle GO naturemade (star) nel mercato elettrico a partire dal 2027, riducendo al contempo la necessità di ricorrere alla nuova misura di flessibilità.

### Test sul campo e gruppo di lavoro «naturemade realtime»

Per realizzare la visione della VUE di un approvvigionamento energetico 100% ecologico, l'associazione mostra come i sistemi energetici possano essere gestiti in modo rinnovabile ed ecologico. Grazie alla digitalizzazione in costante progresso, sono ora disponibili anche prodotti elettrici certificati naturemade star basati su dati in

tempo reale, che ampliano l'ambito di utilizzo dell'elettricità ecologica e offrono maggiore trasparenza ai clienti finali. Questi prodotti permettono di tracciare con precisione quanta elettricità viene consumata e la relativa qualità, creando così adeguati incentivi di mercato affinché i produttori di elettricità realizzino impianti di produzione più ecologici nei luoghi più idonei.

Nel 2022, insieme ad aliunid, fornitore di soluzioni per la raccolta e la gestione di dati e alle AAE partecipanti (ibw, EW Herrliberg e SIG), il segretariato della VUE ha avviato un test sul campo per sperimentare un sistema di certificazione basato su dati in tempo reale e raggiungere nuovi gruppi target. Un gruppo di lavoro con rappresentanti di aliunid, AET, BKW, Repower, Fleco Power, Granular Energy e del segretariato della VUE ha definito i requisiti per i prodotti elettrici naturemade realtime al fine di garantirne la qualità. Il Comitato direttivo della VUE ha approvato i requisiti di certificazione nell'aprile 2024.

Nel maggio 2024, aliunid ha dichiarato fallimento e ha quindi interrotto anche la collaborazione con la VUE. Con Granular Energy, la VUE ha trovato un nuovo partner per la prosecuzione del test sul campo e ha approvato la collaborazione nel novembre 2024 in seno al Comitato direttivo. L'obiettivo è offrire, entro il 1° gennaio 2026, almeno un prodotto elettrico certificato naturemade realtime nel servizio universale e/o sul mercato libero. Il nuovo sistema di certificazione dovrà, inoltre, essere aperto anche ad altri fornitori qualificati e accessibile in modo non discriminatorio.



Marchio di qualità per i prodotti elettrici naturemade star basati su dati in tempo reale

### Sounding board del registro per carburanti e combustibili gassosi e liquidi rinnovabili

L'Ufficio federale dell'energia e l'Ufficio federale dell'ambiente, in collaborazione con Pronovo e l'Amministrazione federale delle dogane, hanno sviluppato un registro nazionale delle garanzie di origine per i combustibili e carburanti rinnovabili in forma gassosa e liquida (sistema GO CCR). Il sistema si basa sulla nuova ordinanza del DATEC sulla garanzia di origine per combustibili e carburanti (OGOCC). A partire dal 1° gennaio 2025, è entrato in vigore l'obbligo legale di registrare tramite garanzie d'origine la produzione e l'importazione di combustibili e carburanti rinnovabili, in modo analogo al sistema delle garanzie d'origine per l'elettricità.

In quanto stakeholder di primo piano, la VUE sostiene dal 2021 il gruppo di esperti (o sounding board) per questo registro, partecipando con il suo segretariato agli incontri e fornendo feedback consolidati in collaborazione con i fornitori di biogas naturemade star. Nel 2023, la VUE ha presentato una presa di posizione su funzionamento e finanziamento del registro e, nel 2024, ha inviato un ulte-



riore parere nell'ambito della consultazione sulla nuova ordinanza e su altre revisioni normative.

## Agrivoltaico

Nel 2023, il segretariato della VUE ha ricevuto una richiesta di verifica della certificabilità di un impianto agrivoltaico (impianto fotovoltaico su terreni agricoli) in Svizzera. Su mandato del Comitato direttivo, il segretariato ha iniziato a sviluppare possibili criteri di certificazione, in stretto contatto con il gruppo di lavoro sui criteri e consultando esperti del settore. In questo contesto sono state analizzate le condizioni e i criteri aggiuntivi necessari, affinché un impianto agrivoltaico possa ottenere il marchio di qualità naturemade star. Dal 2024, anche gli impianti agrivoltaici possono essere certificati. I corrispondenti criteri sono stati integrati nelle direttive per la certificazione naturemade (v. pagina 10).

Finora il segretariato della VUE ha ricevuto richieste relative alla possibilità di ottenere finanziamenti per impianti agrivoltaici tramite l'ecofondo naturemade. Con le nuove direttive sui fondi ecologici possono infatti essere finanziati impianti di produzione da nuove energie rinnovabili certificabili naturemade star. Tuttavia, fino ad ora non sono ancora pervenute richieste concrete di certificazione per impianti agrivoltaici.

## Mobilità elettrica con elettricità ecologica

Uno degli obiettivi principali dell'iniziativa «Mobilità» è la mobilità elettrica con energia ecologica al 100%. Nell'ambito della Roadmap mobilità elettrica 2025, la VUE persegue l'obiettivo di offrire agli utenti la possibilità di scegliere la qualità naturemade star per la ricarica delle auto elettriche. Nel dialogo con gli operatori di punti di ricarica (CPO) e i fornitori di stazioni di ricarica vengono affrontati i temi della qualità dell'energia elettrica e della disponibilità di elettricità ecologica presso le stazioni di ricarica pubbliche. L'obiettivo è offrire elettricità ecologica naturemade star in tutte le stazioni di ricarica pubbliche.

Con una carta di ricarica naturemade star è possibile acquistare elettricità ecologica al 100% di qualità naturemade star presso qualsiasi stazione di ricarica pubblica in Europa. Plug'n Roll ha offerto la carta di ricarica come partner commerciale, garantendo che fosse erogata esclusivamente elettricità ecologica e coprendo direttamente il sovrapprezzo per la qualità naturemade star. Attualmente, la carta di ricarica non viene più emessa. L'energia elettrica delle stazioni di ricarica pubbliche continua a essere coperta tramite GO di Repower. La fornitura di elettricità ecologica naturemade star viene effettuata se espressamente richiesta dalla clientela.

A integrazione, la VUE continua a offrire la vignetta eco-corrente per auto e biciclette elettriche. Il numero di vignette vendute nel 2024 è leggermente diminuito rispetto all'anno precedente, attestandosi a 161 unità (2023: 164). Le vignette per le cargo bike elettriche di



Vignetta eco-corrente 2024 per auto e biciclette elettriche

carvelo sono ancora in uso, mentre il numero di vignette per le auto ha continuato a diminuire. Ciò è dovuto al fatto che, alla fine del 2023, un altro partner di distribuzione della vignetta eco-corrente ha cessato la collaborazione. Nel 2024, l'unico partner rimasto, «The Mobility House» ha acquistato per le vignette circa 20 MWh di elettricità ecologica certificata naturemade star.

## Elettricità ecologica naturemade per le flotte aziendali

Le flotte aziendali offrono un notevole potenziale per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Attraverso l'acquisto di veicoli elettrici e il loro utilizzo con elettricità ecologica certificata naturemade star, le aziende possono fornire un significativo contributo sia alla protezione del clima sia alla conservazione della biodiversità. La gestione delle flotte è sempre più al centro della transizione verso la mobilità elettrica. Con la crescente domanda di auto elettriche e lo sviluppo delle infrastrutture di ricarica, diventano sempre più importanti una gestione efficiente e una fornitura di energia di qualità per la ricarica. In questo contesto, la VUE sostiene il programma Clean Fleet, che accompagna le aziende nella riconversione delle loro flotte verso soluzioni a basse emissioni. Clean Fleet premia le aziende che seguono percorsi particolarmente ambiziosi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. A seconda della velocità di decarbonizzazione, le imprese ricevono il marchio Clean Fleet in versione Argento, Oro o Platino. Se i veicoli elettrici – siano essi auto aziendali o furgoni – vengono alimentati con elettricità ecologica, l'azienda ottiene l'ulteriore dicitura «star». In questo modo, si rende visibile quali flotte sono esemplari sia nella protezione del clima che nella promozione della biodiversità.



Opzione elettricità ecologica disponibile sia per il singolo veicolo sia per un'intera flotta di auto (Gold)

## Revisione delle direttive per la certificazione naturemade

Tutti i documenti aggiornati relativi al processo di certificazione sono pubblicati sul sito [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch) o possono essere richiesti al segretariato della VUE. Le direttive per la certificazione della VUE rappresentano la base per le attività di certificazione dell'associazione. Verificate ogni anno, all'occorrenza vengono aggiornate.

L'adeguamento più importante del 2024 garantisce con largo anticipo certezza nella pianificazione ai fornitori di elettricità naturemade e naturemade star in vista dei cambiamenti del quadro normativo (v. sezione OGOE a pagina 8). La possibilità di rendere più flessibili i prodotti elettrici naturemade e naturemade star entrerà in vigore il 1° gennaio 2027, ma è già inclusa nelle direttive per la certificazione che sono valide a partire dal 1° gennaio 2025. Oltre a questi adeguamenti, la VUE ha introdotto ulteriori modifiche alle direttive per la certificazione naturemade, tra cui per esempio: l'ampliamento della quota minima per i prodotti elettrici naturemade con punteggio da 1 a 3 per gli anni 2025-2029; lo sviluppo di un nuovo criterio per gli impianti fotovoltaici in ambito agricolo e per l'agrivoltaico, che stabilisce prescrizioni per gli impianti FV collocati sopra o a ridosso di costruzioni e impianti agricoli, e definisce il quadro per la certificazione degli impianti agrivoltaici; una semplificazione (adempimento forfettario) del valore limite naturemade star per gli impianti fotovoltaici; la cancellazione del criterio relativo all'integrazione paesaggistica e alle emissioni acustiche degli impianti di biogas, poiché tali aspetti vengono già verificati nell'ambito del rispetto della normativa vigente (Legal Compliance).

## Mercato dell'efficienza energetica

Il mercato dell'efficienza energetica consente di commercializzare l'efficienza energetica e di organizzare eventi oppure di offrire servizi energeticamente neutri, compensando il consumo di energia con certificati di efficienza energetica. I certificati di naturemade provengono da aziende che risparmiano più energia di quanto richiesto

dai loro accordi sugli obiettivi con la Confederazione. I partner costitutivi del mercato dell'efficienza energetica sono ewz, l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEc), SvizzeraEnergia e la VUE.

Lo scorso anno sono stati realizzati in modo neutrale dal punto di vista energetico i convegni specialistici dell'AEnEc, così come l'assemblea generale e la festa per l'anniversario della VUE. Nel complesso, nel 2024 sono stati emessi attraverso il mercato dell'efficienza energetica certificati per 125 MWh. Il fatturato registra un calo di oltre il 50% rispetto all'anno precedente. Questo è dovuto principalmente al fatto che, nel 2024, la Giornata dell'Industria Swissmem non è stata più organizzata in modo energeticamente neutro.

Le nuove disposizioni sull'efficienza energetica per i fornitori di elettricità, introdotte nell'ambito dell'atto mantello a partire dal 1° gennaio 2025, mettono in discussione la sostenibilità futura del mercato dell'efficienza energetica. In dialogo con l'AEnEc, il segretariato ha dunque valutato se il mercato dell'efficienza energetica abbia ancora le carte in regola per proporsi come un'offerta interessante e con una domanda significativa, e se in quest'ottica sia già il caso di intervenire con misure concrete. L'AEnEc e il segretariato hanno concordato che nel 2025 dovrà essere presa una decisione in merito alla prosecuzione del mercato dell'efficienza energetica.

## Inchiesta di mercato

La VUE ha condotto l'inchiesta di mercato sulla vendita di prodotti energetici rinnovabili su incarico dell'UFE dal 2009 al 2022. A causa della mancanza di supporto da parte dell'UFE a partire dal 2023, il Comitato direttivo della VUE ha deciso di non svolgere un'inchiesta di mercato in tale anno. Il segretariato della VUE è chiamato invece ad analizzare quali dati di mercato dovranno essere raccolti in futuro, per quali finalità della VUE e in quale forma ciò potrà essere fatto più facilmente. Nel 2024, il segretariato della VUE ha fatto innanzitutto un punto della situazione e ne ha discusso con il Comitato direttivo. A seguire, ha definito gli obiettivi e il valore aggiunto di un'indagine di mercato per la VUE, elencando gli indicatori di mercato da rilevare a tale scopo. In una seconda fase, ha analizzato e valutato i vari indicatori e valori da rilevare in termini di costi e benefici. Per il 2025, la VUE ha stanziato un budget per la prossima indagine di mercato.

## Attività di comunicazione

La VUE sfrutta sponsorizzazioni, pubblicità, articoli, schede informative, newsletter e attività sui social media per conferire visibilità al marchio di qualità naturemade.

### Strategia naturemade in relazione ai social media

La VUE ha proseguito le sue attività su LinkedIn e Facebook, ampliandole ulteriormente anche tramite post a pagamento o sponsorizzati. Sulla piattaforma X (prece-



L'assemblea generale 2024 della VUE si è svolta presso Eniwa AG all'insegna della neutralità energetica (foto: VUE).

dentemente Twitter), invece, la VUE non è stata più attiva. Il marketing su LinkedIn ha continuato a concentrarsi su contenuti redazionali, piuttosto che su messaggi pubblicitari ricorrenti. I post si sono concentrati sul trasmettere il cuore dei contenuti direttamente sul canale mirando in primo luogo all'engagement, ovvero alle interazioni e alla visibilità che ne deriva.

### Manifestazioni

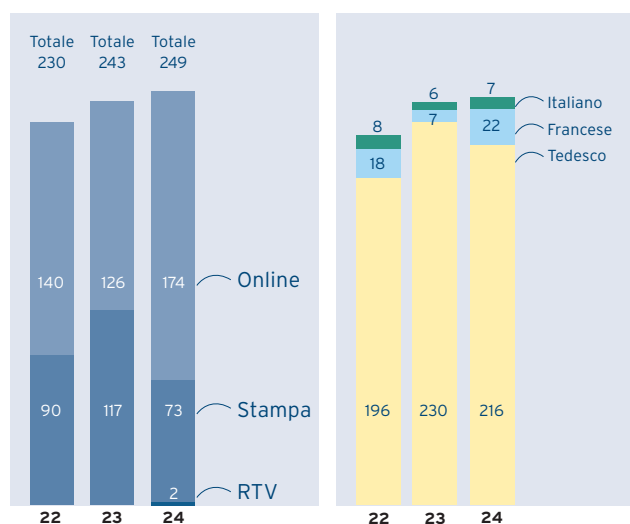
Nel 2024 si è tenuta nuovamente la rassegna «Cinéma Solaire», con VUE naturemade come sponsor del tour. Cinéma Solaire ha raggiunto quasi 2500 spettatori nelle città di Basilea, Berna, Winterthur e Zurigo con le sue 15 proiezioni all'aperto alimentate dall'energia solare. Prima delle proiezioni, il cinema ha presentato VUE naturemade, mostrando il marchio e il logo su tutti i manifesti, i volantini, il sito web, nei titoli di coda dei film e in uno spot cinematografico.

Inoltre, la VUE ha partecipato come Presenting Partner al «films for future Festival». Grazie a questa sponsorizzazione, la VUE ha raggiunto circa 10'000 visitatori del festival e circa 100'000 persone tramite diverse misure di comunicazione, quali per esempio la presenza del logo e del marchio sul sito web del festival, nella brochure, nella newsletter, sui maxischermi in loco e sui social media. In aggiunta, il segretariato della VUE ha partecipato a un dibattito cinematografico sui temi dell'energia idroelettrica (e della sua espansione), nonché dell'approvvigionamento energetico ecologico.

### Menzioni sui media

Nel 2024 sono stati pubblicati complessivamente 249 articoli contenenti almeno una parola chiave rilevante come «VUE» o «naturemade». Il monitoraggio dei media

Numero di articoli pubblicati (inserzioni e articoli specialistici) per lingua e tipo di media, dal 2022 al 2024.



Fonte: Argus



Inserzione su «Zukunft Energie» (supplemento al quotidiano economico «Finanz und Wirtschaft», 8/2024)

da parte della VUE (tramite ARGUS) prende in considerazione la stampa svizzera, i siti web di notizie, la radio e la televisione svizzera, nonché le segnalazioni su social media come Facebook, YouTube e blog (nota: LinkedIn non viene monitorato). Rispetto all'anno precedente (243 articoli), il numero di articoli è aumentato di quasi il 3%. Questo incremento è dovuto principalmente al settore online, mentre le citazioni sui media cartacei sono diminuite. Per aumentare la presenza mediatica di naturemade, l'associazione ha bisogno che i suoi membri esponano regolarmente il marchio di qualità naturemade durante le apparizioni pubbliche.

### Articoli

Le attività di comunicazione della VUE comprendono citazioni sui media e pubblicazioni che trattano il marchio di qualità naturemade:

- Nell'Annuario «Energiezukunft Schweiz» («Il futuro energetico della Svizzera», novembre 2024) è stato pubblicato un articolo specialistico dal titolo «Neue Lebensräume dank naturemade» («Nuovi habitat grazie a naturemade»).
- Nella rivista «TEC21» è apparso un articolo sul tema delle infrastrutture ecologiche, che mette in evidenza il Comune di Mandach (AG) e il supporto al progetto da parte dell'ecofondo naturemade.
- La rivista «Espazium» ha pubblicato un contributo sulla rigenerazione della zona golenale di Reussegg, sostenuta con 1,9 milioni di franchi dal fondo naturemade star di ewz. Inoltre, è stato realizzato un volantino per la cerimonia d'inaugurazione del progetto nella zona golenale di Reussegg, con il logo naturemade.
- Un reportage sull'impianto idroelettrico Hagneck, certificato naturemade star, è stato pubblicato sul giornale «Le Journal».

## Rendiconto annuale

L'attuazione di diversi ambiti di sviluppo e l'anticipazione di nuovi quadri normativi nel mercato dell'elettricità hanno caratterizzato le attività del segretariato nel 2024. L'anno 2024 si è chiuso con un lieve avanzo di CHF 1'013.

Al 1° gennaio 2025 la VUE dispone quindi di un capitale proprio pari a CHF 459'789.

<b>Bilancio al</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
in CHF		
<b>ATTIVI</b>		
<b>Sostanza circolante</b>		
Conto dell'associazione	697'509	802'697
Conto di risparmio	1'821	0
Crediti da forniture e prestazioni nei confronti di soci	87'768	65'681
Delcredere	0	0
Crediti IVA	31'835	53'111
Transitori attivi	30'060	2'855
<b>Totale attività correnti</b>	<b>848'992</b>	<b>924'343</b>
<b>Attività non correnti</b>		
Attività finanziarie		
Titoli valutati al valore di mercato	99'159	0
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>99'159</b>	<b>0</b>
<b>Totale attivi</b>	<b>948'151</b>	<b>924'343</b>
<b>PASSIVI</b>		
<b>Capitale di terzi a breve termine</b>		
Debiti da forniture e prestazioni	395'676	371'908
Transitori passivi	92'686	93'659
	<b>488'362</b>	<b>465'567</b>
<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>488'362</b>	<b>465'567</b>
<b>Capitale proprio</b>		
Riserve volontarie	<b>459'789</b>	<b>458'776</b>
<b>Totale passivi</b>	<b>948'151</b>	<b>924'343</b>

Nota: gli arrotondamenti possono comportare piccole differenze nei totali.



## Conto economico

2024

2023

in CHF

## Ricavi da certificazioni e licenze

Tasse di certificazione	19'300	22'750
Tasse di licenza fisse	56'013	60'336
Tasse di licenza variabili	1'238'248	1'308'095
Audit specialistici	26'261	15'031
Consulenze specialistiche	5'000	2'500
Variazione delcredere, perdite sui crediti	0	- 7'500

**1'344'822**      **1'401'212**

## Contributi associativi

**299'500**      **297'339**

## Ricavi da progetti speciali

Vignetta eco-corrente	48	372
Mercato dell'efficienza	840	700

**888**      **1'072**

## Risultato operativo

**1'645'210**      **1'699'623**

## Costi di certificazione

Gestione progetti, amministrazione	- 132'641	- 131'209
Servizi di comunicazione, assistenza ai membri	- 159'040	- 120'571
Newsletter, sito web, rapporto annuale, valutazione fondi	- 91'515	- 70'300
Gestione certificazioni	- 362'979	- 354'219
Audit specialistici	- 26'261	- 15'031
Interfaccia garanzie d'origine (GO)	- 22'579	- 16'968
Attività internazionali	- 7'511	- 8'758
Marketing	- 193'323	- 158'618
Consulenze, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	- 100'436	- 169'675

**-1'096'286**      **-1'045'347**

## Costi dell'associazione

Direzione	- 207'190	- 204'980
Contabilità e revisione	- 22'361	- 15'087

**- 229'551**      **- 220'067**

## Costi per progetti speciali

Manifestazioni	- 61'672	- 101'336
Sviluppo VUE	- 98'871	- 112'554
Inchiesta di mercato	- 8'990	- 9'909
Vignetta eco-corrente	- 23'536	- 18'671
Mercato dell'efficienza energetica	- 3'765	- 2'480

**-196'834**      **- 244'950**

## Altri costi operativi

Iscrizioni	- 4'918	- 5'018
Tutela del marchio	- 1'580	- 1'620
Costi di stampa, fiere, traduzioni	- 10'754	- 7'872
Materiale d'ufficio, affrancatura e spese postali	- 9'409	- 9'487
Banca dati, licenze e software	- 96'196	- 69'735
Imposta sul valore aggiunto non recuperabile, varie	0	- 272

**-122'858**      **-94'003**

## Spese finanziarie

- 252      - 101

## Ricavi finanziari

1'413      0

## Risultato operativo prima delle imposte

**1'161**      **-101**

## Ricavi straordinari

169      12

## Totale costi

**-1'644'198**      **-1'604'456**

## Perdita/utile dell'esercizio

**1'013**      **95'167**



TREUHAND | STEUERN | REVISION

ANCORA Treuhand AG  
Einsiedlerstrasse 34b  
8820 Wädenswil  
T +41(0)44 783 00 10  
info@ancora-treuhand.ch  
www.ancora-treuhand.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision  
an die Mitgliederversammlung des  
**VUE Verein für umweltgerechte Energie, Zürich**

Wädenswil, 25. März 2025

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) des **VUE Verein für umweltgerechte Energie** für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

#### ANCORA Treuhand AG

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Lukas Wiederkehr  
25.03.2025

Lukas Wiederkehr  
Betriebsökonom FH  
zugelassener Revisor  
(Mandatsleiter)

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

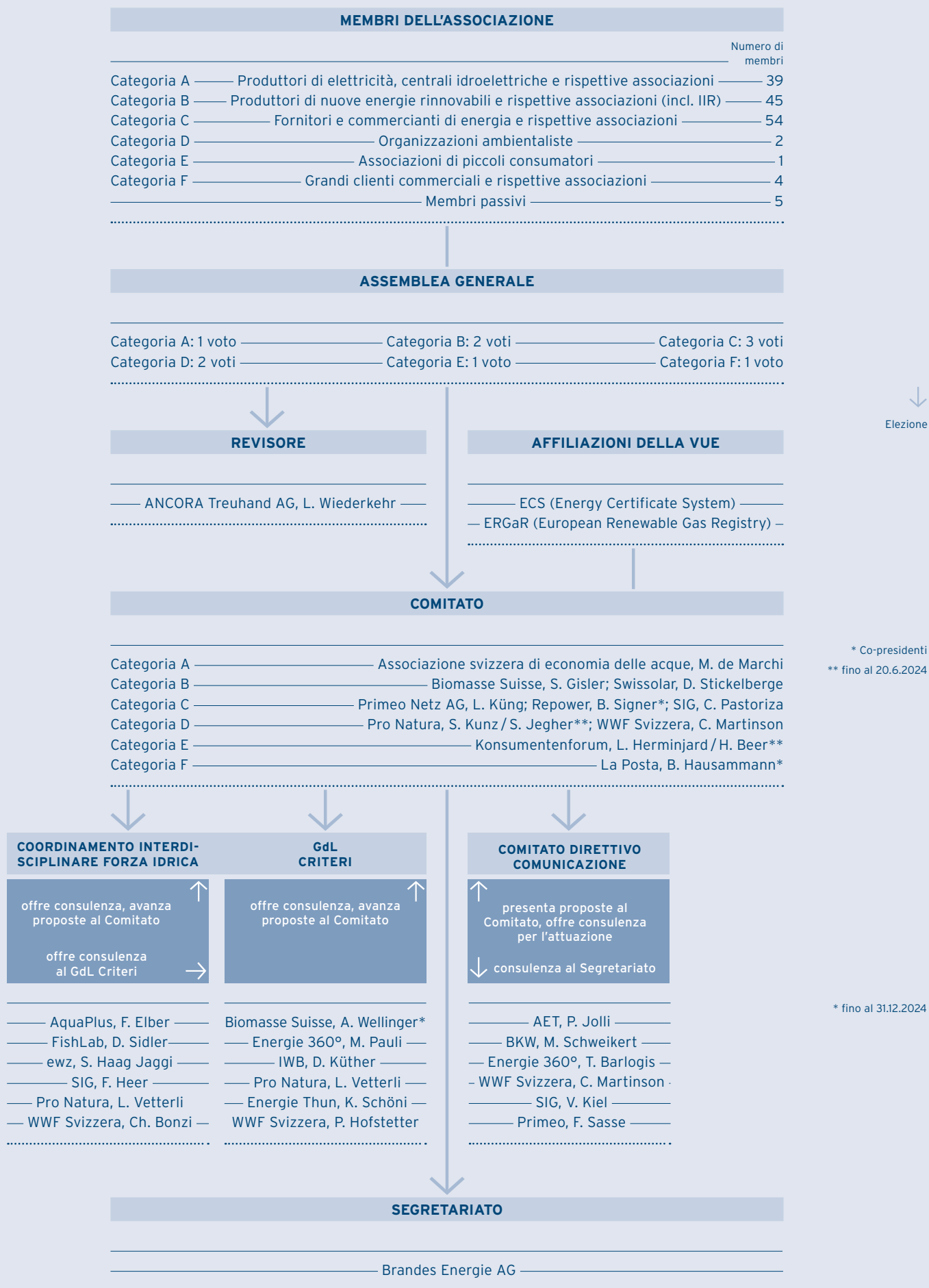
Stefano Carotenuto  
25.03.2025

Stefano Carotenuto  
Treuhandler mit eidg. Fachausweis  
zugelassener Revisor

#### Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns

# Organigramma della VUE (dicembre 2024)



**naturemade**

VUE Associazione per un'energia  
rispettosa dell'ambiente  
Molkenstrasse 21  
CH-8004 Zurigo  
T +41 44 213 10 21  
[info@naturemade.ch](mailto:info@naturemade.ch)  
[www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch)