

naturemade !



Rapporto annuale 2015

Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE

La VUE è partner di





Sommario

Editoriale	3
Certificazioni	4
Sviluppi nell'associazione	6
Promozione delle nuove energie rinnovabili	7
Fondi per misure di miglioramento ecologico	8
Progetti	10
Prospettive	11
Rendiconto annuale	12
Rapporto di revisione	14
Organigramma della VUE (maggio 2016)	15

Colofone

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è proprietaria del marchio di qualità naturemade. Il marchio esiste in due qualità. naturemade basic è sinonimo di elettricità e calore al 100% da fonti energetiche rinnovabili. Sono principalmente le grandi centrali idroelettriche svizzere e gli impianti di incenerimento dei rifiuti ad essere certificati con questo marchio. Anche naturemade star è sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili come acqua, sole, biomassa e vento, ma in aggiunta garantisce conformità con requisiti ecologici più esigenti. L'energia con questo marchio di qualità è per questo chiamata anche ecoenergia.



Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen
(stampa con elettricità ecologica 100% naturemade star)

Immagine di copertina: per il compromesso raggiunto tra sfruttamento e protezione delle acque ottenuto nel bacino della centrale idroelettrica Aarberg, la BKW ha ricevuto il premio svizzero corsi d'acqua 2015. L'immagine mostra il vecchio fiume Aare rinaturato a valle della centrale idroelettrica Aarberg, che dal 2000 è certificata con il marchio di qualità naturemade star. (Foto: BKW, progetto AARbiente III)



Gentili Signore, Egregi Signori,
stimati partner,
cari membri della VUE

La libera scelta della qualità dell'energia è una realtà consolidata nel mercato energetico svizzero. I prodotti da fonti energetiche rinnovabili costituiscono un quinto del consumo complessivo di elettricità in Svizzera. Di questi, circa la metà è certificata naturemade. Il biogas certificato naturemade star rappresenta il 10% delle vendite di biogas in Svizzera.

In conseguenza delle mutate condizioni del mercato elettrico - 15 anni dopo il loro lancio - i tempi erano ormai maturi per un posizionamento più definito dei marchi di qualità naturemade basic e naturemade star. Pertanto nel 2015 il modello promozionale di naturemade per l'elettricità è stato adattato e semplificato: la quota di promozione naturemade star nei prodotti elettrici naturemade basic è stata portata al 10%, con la possibilità però di integrazione della quota RIC. naturemade basic rimane in tal modo comunque conveniente, ma punta in maniera più marcata sullo sviluppo delle nuove energie rinnovabili e si distanzia chiaramente dalla semplice garanzia d'origine. naturemade star rimane lo standard più elevato per quanto concerne la sostenibilità. La VUE, in collaborazione con i suoi partner, ha compiuto così un ulteriore passo verso la realizzazione della sua visione «Entro il 2050 vogliamo il 100% di energia rinnovabile ed ecologica in Svizzera».

naturemade valorizza le offerte dei suoi partner e rafforza la fiducia dei consumatori in esse. La campagna di comunicazione naturemade, pianificata per l'estate 2016-2017, mira a sfruttare questo potenziale, mettendo l'accento in particolare su naturemade star. Le misure volte ad aumentare la presenza di naturemade nella comunicazione dei propri partner sono attualmente in fase di elaborazione.

Con l'assegnazione del premio naturemade a un acquirente di biogas, nel 2015 la VUE ha posto l'accento sul gas ecologico. Il premio è stato assegnato alla cooperativa edile Rotach, che alimenta il suo complesso residenziale a Rümlang al 100% con biogas. Con il premio la cooperativa sosterrà la costruzione di un nuovo spazio pubblico.

Un ringraziamento particolare va anche quest'anno ai fornitori dei prodotti certificati naturemade, ai produttori, così come agli auditori che garantiscono in loco la qualità della produzione di energia! A loro il merito di aver reso naturemade un marchio di qualità svizzero attrattivo, credibile e in costante evoluzione, e la VUE un importante forum per lo sviluppo di soluzioni energetiche sostenibili.

Anne Favatier
Co-Presidente VUE
Services Industriels de Genève

Rico Kessler
Co-Presidente VUE
Pro Natura

Cornelia Brandes
Direttrice VUE



Certificazioni

Elettricità

La produzione di elettricità certificata naturemade è aumentata leggermente anche nel 2015 (+1%). Questa crescita è dovuta all'aumento di quasi il 6% della produzione di energia elettrica certificata naturemade star.

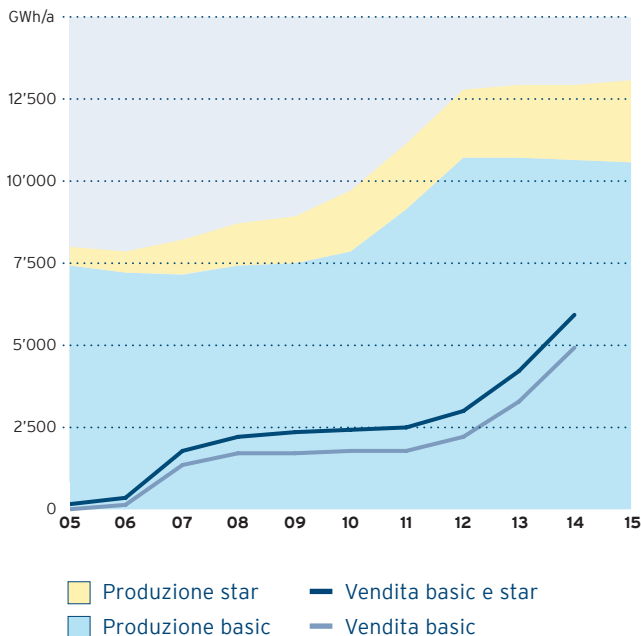
A ciò ha contribuito in modo significativo la centrale idroelettrica Castasegna di ewz, che nel 2015 è stata insignita del marchio di qualità naturemade star. Circa il 20% di tutta la produzione naturemade star è stata realizzata in impianti ubicati all'estero, principalmente in parchi eolici in Norvegia e Germania. La produzione di elettricità certificata naturemade basic è dal canto suo ancora leggermente diminuita (-0.2%).

Al momento non vi sono dati significativi in merito alle vendite realizzate nel 2015, in quanto i valori attualmente a disposizione sono solamente parziali. Nel 2014 le vendite sono aumentate rispetto all'anno precedente di un piacevolissimo 40%. Sia per i prodotti elettrici naturemade basic (+1'639 GWh/a, rispettivamente +50%), sia per quelli naturemade star (+58 GWh/a, rispettivamente +11%) gli incrementi registrati nelle vendite sono stati importanti. Fa particolarmente piacere l'aumento delle vendite dei prodotti naturemade basic, in quanto ottenuto da una netta crescita nelle vendite da parte di diversi detentori di licenze.

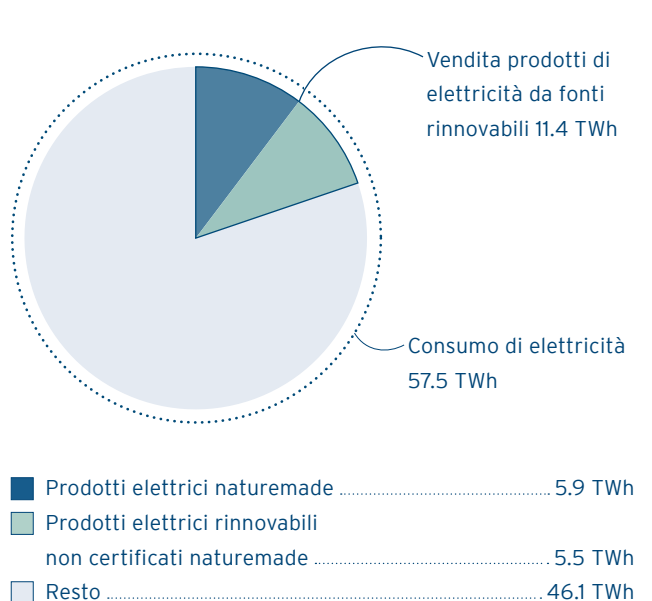
Partecipazione al mercato elettrico svizzero

Nel 2015 la VUE ha nuovamente realizzato, per conto dell'Ufficio federale dell'energia (UFE), un'indagine di mercato sulla vendita di energia ecologica e di prodotti di elettricità da fonti rinnovabili. Come avvenuto in passato, anche nel 2014 le vendite di prodotti di elettricità da fonti rinnovabili sono aumentate (+22%). La crescita della domanda è da ricondurre principalmente al passaggio delle aziende di approvvigionamento energetico (AAE) alla fornitura standard con prodotti rinnovabili. Questo significa che nel 2014, per la prima volta, ai clienti di queste AAE è stata fornita di base elettricità da fonti rinnovabili. Sempre nel 2014, diverse AAE hanno inoltre deciso di introdurre, a partire dal 2015, un prodotto standard naturemade basic. A fine 2014, l'elettricità certificata naturemade deteneva una quota di oltre il 50% (di cui l'8% naturemade star) della vendita di prodotti da fonti rinnovabili. I risultati completi dell'indagine sono stati pubblicati in un rapporto dell'UFE del novembre 2015.

Elettricità: quantitativi di produzione e di vendita



Partecipazione al mercato elettrico svizzero 2014



Fonti: UFE, 2015: Prodotti elettrici da fonti rinnovabili - Il mercato nel 2014

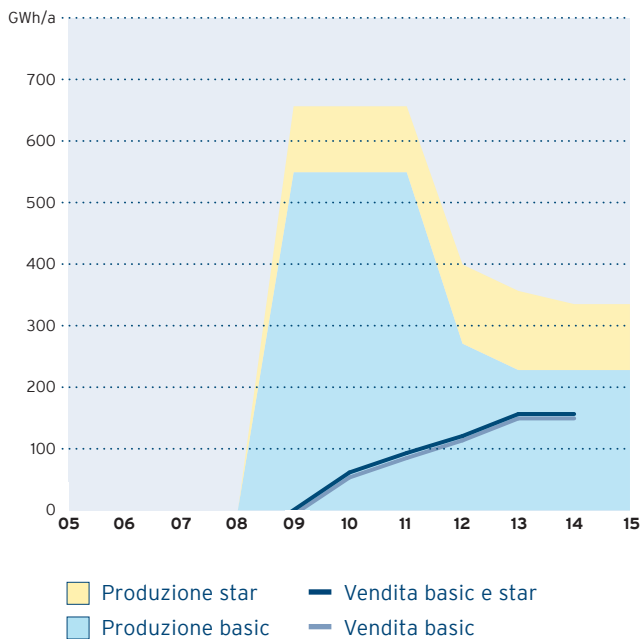


Calore

Nel 2015 la produzione di calore, sia naturemade basic che naturemade star, è rimasta invariata rispetto all'anno precedente. Il calore naturemade basic ha continuato ad essere prodotto negli impianti di incenerimento dei rifiuti della IWB a Basilea e della Limeco a Dietikon. La centrale alimentata a legname della IWB di Basilea rimane l'unico impianto di produzione di calore certificato naturemade star.

Nel 2014 solo la IWB disponeva di licenze per la fornitura di calore certificato naturemade. Di conseguenza, il totale delle vendite di calore naturemade è stato realizzato dalla IWB, grazie ai suoi prodotti per il riscaldamento a distanza. Le vendite del prodotto naturemade basic sono leggermente aumentate (+1%) nel 2014, mentre quelle del calore certificato naturemade star sono rimaste invariate rispetto all'anno precedente.

Calore: quantitativi di produzione e di vendita



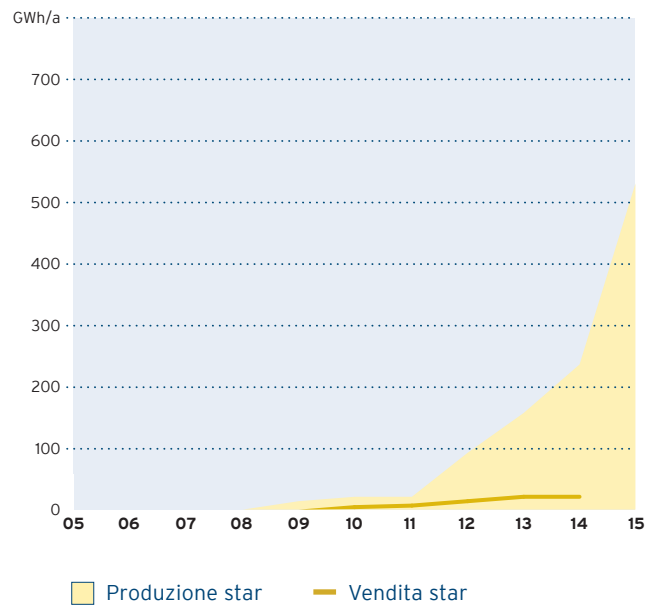
Biogas

Nel 2015 la produzione di biogas certificato naturemade star è più che raddoppiata rispetto all'anno precedente. Questa evoluzione è da attribuire alla certificazione di quattro nuovi impianti a biogas in Germania e in Ungheria. A fine 2015, l'85% della produzione di biogas naturemade star proveniva da impianti ubicati all'estero.

Anche nella vendita di prodotti di biogas naturemade star, nel 2014 si è registrato un soddisfacente incremento del 25%. Nel 2014 la vendita di biogas naturemade star è ancora avvenuta per il tramite della ditta Energie 360° e i suoi sotto-licenziatari.

Nel 2014 il biogas certificato naturemade star ha raggiunto il 10% delle vendite totali di biogas in Svizzera. I volumi di produzione licenziati, significativamente più alti rispetto a quelli di vendita, indicano che sul mercato vi sarebbe stato molto più biogas naturemade star a disposizione.

Biogas: quantitativi di produzione e di vendita



Totale licenze	388
di cui di produzione di energia	251
di cui di fornitura di energia	137
Nuove certificazioni 2015	29
di cui di produzione di energia	19 (561 GWh/a)
di cui di fornitura di energia	10 (1'235 GWh/a)
Ricertificazioni	45

Quantità licenziate e vendute (confronto con l'anno precedente)	
Produzione 2015	13.9 TWh/a +3%
di cui naturemade star	3.1 TWh/a +16%
di cui naturemade basic	10.8 TWh/a 0%
Vendita 2014*	6.1 TWh/a +39%
di cui naturemade star	1.0 TWh/a +7%
di cui naturemade basic	5.1 TWh/a +48%

* Dati 2015 non ancora disponibili



Sviluppi nell'associazione

Membri

A fine 2015 la VUE contava 179 membri attivi e 4 passivi. Nel 2015 hanno aderito: BZA AG, EM Electrocontrol AG, GreenGas Concepts GmbH, Prime Energy Development AG, ReLL Regionale energie Lieferung Leuk AG + Force Motrices Valaisannes FMV SA, Sanjo Liegenschaften AG e Société des Forces Electriques de la Goule SA.

Suddivisione dei membri per categorie a fine 2015

Cat. A: Produttori di elettricità centrali idroelettriche e rispettive associazioni	41
Cat. B: Produttori nuove energie rinnovabili e rispettive associazioni (incl. IIR)	61
Cat. C: Fornitori e commercianti di energia e rispettive associazioni	69
Cat. D: Organizzazioni ambientaliste	2
Cat. E: Associazioni di piccoli consumatori	1
Cat. F: Grandi clienti commerciali e rispettive associazioni	5
Membri passivi	4

Garanzia della qualità

Componenti fondamentali per la garanzia della qualità nel processo di certificazione sono il supporto e la formazione continua degli auditori, che avvengono tramite dei workshop. Gli auditori capo si sono scambiati le proprie esperienze e sono stati coinvolti nello sviluppo e nel miglioramento delle procedure di audit. Per gli auditori esperti, nel 2015 è stato organizzato un workshop in cui si è discussa la revisione degli strumenti greenhydro con gli auditori esperti di naturemade più attivi.

Nel 2015 è stata ulteriormente migliorata la collaborazione con il sistema delle garanzie d'origine di Swissgrid. Ora le garanzie d'origine (GO) con qualità aggiuntiva naturemade star/basic possono essere cancellate solo se associate ad un prodotto licenziato. In caso contrario l'attributo naturemade sulla GO sparirà. Questa innovazione assicura che l'energia certificata naturemade venga venduta ai clienti finali solo attraverso una apposita licenza di fornitura naturemade.

Adozione nuova visione e strategia

Dopo che lo scorso anno la visione e la strategia della VUE sono state elaborate in occasione di diversi workshop, nel 2015 il Comitato ha adottato la nuova visione dell'associazione: «Entro il 2050 vogliamo il 100% di energia rinnovabile ed ecologica in Svizzera». Questo vale sia per la produzione di energia che per il mix di fornitura, il che corrisponde alla qualità naturemade star. La VUE intende realizzare la sua visione con strumenti di mercato, un forte orientamento alla clientela e la graduale ecologizzazione dei sistemi energetici.

La via per raggiungere questo obiettivo è stata concretizzata in una strategia nel 2015. La VUE continua ad adoperarsi per raggiungere un ampio consenso nel settore dell'energia, presso i consumatori, le organizzazioni ambientaliste, il mondo scientifico, l'amministrazione e la politica. I marchi di qualità permettono ai clienti di orientarsi, se hanno standard di qualità credibili. Solo in questo modo il passaggio ad un approvvigionamento energetico ecologico potrà davvero realizzarsi.

Lo standard elevato dei criteri e dei processi di certificazione, basati su dati scientifici, viene mantenuto. naturemade è più di una semplice garanzia d'origine, naturemade segna la differenza tra protezione del clima e protezione della natura. I requisiti di qualità per l'energia naturemade basic si avvicinano gradualmente allo standard naturemade star. Questo grazie anche all'adeguamento periodico del modello promozionale.



Messo in servizio nel 2015: l'impianto fotovoltaico naturemade star dell'Azienda Elettrica Ticinese e delle Aziende Municipalizzate di Stabio. (Foto: AET)



Promozione delle nuove energie rinnovabili

Successi del modello promozionale

Un obiettivo dichiarato della VUE è promuovere le nuove energie rinnovabili (NER). Questo intento viene perseguito con il modello promozionale. Con il modello promozionale recente e generalmente valido fino a fine 2015, ogni fornitore di prodotti elettrici certificati naturemade si impegnava ad impiegare almeno il 2.5% di energia elettrica da NER - dunque da impianti eolici, solari o a biomassa (esclusi i gas da processi di depurazione) costruiti prima del 1995. Un ulteriore 2.5% doveva provenire da NER o idroelettrico certificati naturemade star.

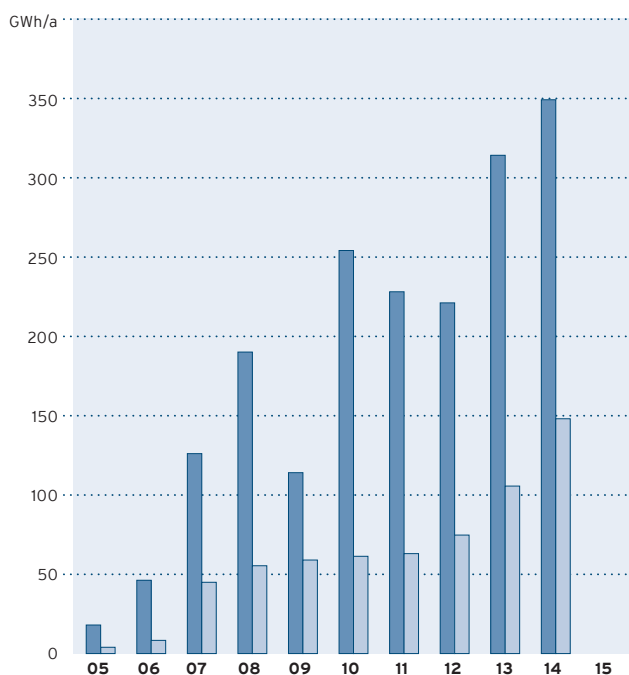
In conseguenza dell'aumento delle vendite di elettricità naturemade, il valore minimo definito dal modello promozionale per le NER è aumentato del 40% rispetto al 2013. Anche nel 2014 la quantità di elettricità certificata naturemade star da NER effettivamente acquistata è rimasta chiaramente al di sopra del valore minimo e ha raggiunto un nuovo record di 349 GWh/a. Complessivamente, nel 2015, gli impianti certificati naturemade star hanno prodotto 750 GWh/a di elettricità da NER. Gli impianti eolici sono stati costruiti soprattutto all'estero, quelli fotovoltaici e a biomasse principalmente in Svizzera.

Nuovo modello promozionale dal 2016

La discussione strategica all'interno della VUE ha confermato che il marchio naturemade basic continua a svolgere un ruolo importante nella crescita delle nuove energie rinnovabili e che, di conseguenza, dovrebbe posizionarsi in maniera ancora più chiara. Per dare seguito a questo proposito, e allo stesso tempo semplificare i prodotti elettrici naturemade, il Comitato della VUE ha deciso un adeguamento del modello promozionale.

Il nuovo modello promozionale vige solo per i prodotti elettrici certificati naturemade basic e si applica alle nuove certificazioni e alle ricertificazioni a partire dal 2016. L'attuale modello promozionale naturemade star decade. naturemade basic è ancora sinonimo di prodotti di energia rinnovabile certificati con una parte di NER e di energia idroelettrica ecologica. Questa percentuale nel prodotto ammonta ora ad almeno il 10%, che può comprendere anche la quota di elettricità sovvenzionata (RIC) del rispettivo anno di fornitura. Dal 2019 si prevede di aumentare ulteriormente la quota di energia certificata naturemade star nel modello promozionale.

Adempimento del modello promozionale

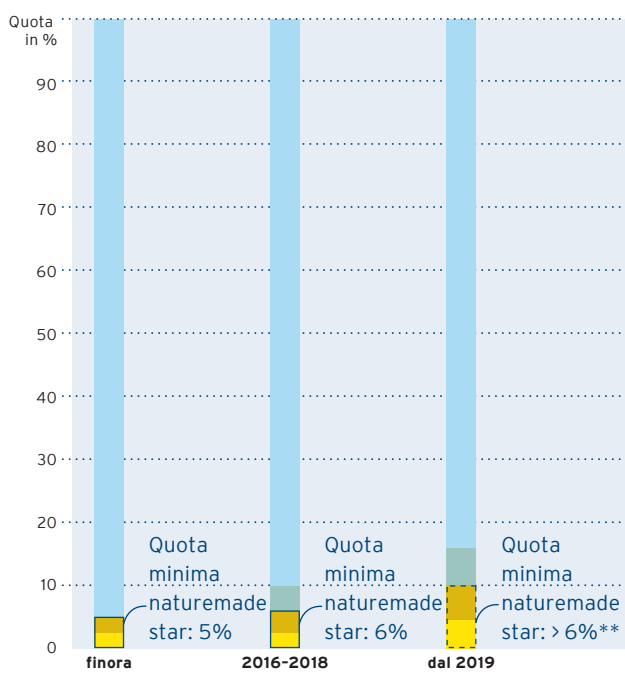


- Effettivo (acquisti di elettricità naturemade star da NER* effettuati)
- Dovuto (acquisti di elettricità naturemade star da NER* obbligatori)

* Nuove Energie Rinnovabili

** La quota minima naturemade star dal 2019 sarà definita nel 2018

Nuovo modello per i prodotti elettrici naturemade basic



- naturemade star NER* (sole, vento, biomassa)
- naturemade star (NER* o energia idroelettrica ecologica)
- Elettricità sovvenzionata (RIC): ipotesi 2016: 4%, in seguito a crescere annualmente
- Produzione naturemade basic

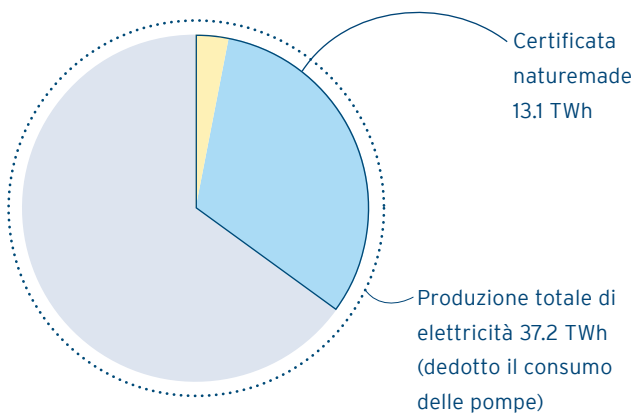


Fondi per misure di miglioramento ecologico

Nel 2015 in Svizzera sono stati prodotti 37 TWh di energia idroelettrica. Di questi, circa il 3.3% (1.2 TWh) proveniva da impianti di produzione certificati naturemade star. Attraverso la certificazione naturemade star, queste centrali soddisfano oggi requisiti ecologici elevati. Esse hanno inoltre l'obbligo di rivalutare il bacino della centrale stessa. A tale scopo, i gestori delle centrali idroelettriche naturemade star allestiscono dei fondi per misure di miglioramento ecologico, in cui versano un centesimo per ogni kilowattora prodotto e venduto. Tra il 2000 e il 2014, sono così stati raccolti un totale di circa 63 milioni di CHF per misure di miglioramento ecologico. Per il 2015 si stima che in questi fondi confluiranno ulteriori

8 milioni di CHF. Questi importi possono essere impiegati per misure di rinaturazione di corsi d'acqua e habitat terrestri, per progetti di messa in rete o per misure di informazione e comunicazione (campagne di comunicazione, programmi per i giovani, allestimento di sentieri didattici ecc.). Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 27.8 milioni di CHF, ciò che equivale a circa il 44% dei fondi a disposizione. I progetti nel settore dell'idroelettrico sono spesso molto costosi e richiedono una pianificazione a lungo termine. Ciò porta ad avere un certo accumulo di soldi nel fondo, prima che questi possano essere spesi per progetti utili e sensati.

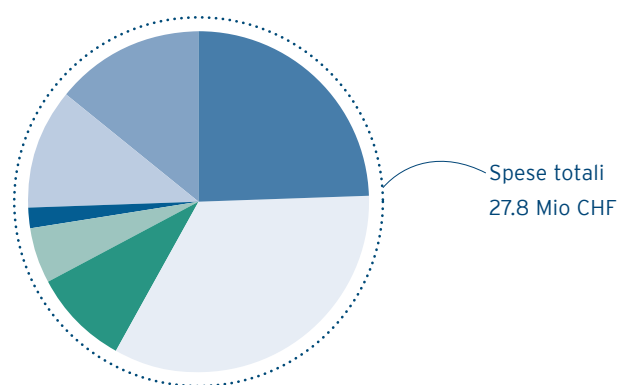
Produzione 2015 centrali idroelettriche svizzere



	naturemade star	1.2 TWh
	naturemade basic	11.9 TWh
	non certificato naturemade	24.1 TWh

Fonti: Swissgrid e Ufficio federale dell'energia (UFE)

Destinazione dei fondi in base all'utilizzo (2000-2014)



	Creazione nuovi corsi d'acqua	6.8 Mio CHF
	Rivitalizzazione corsi d'acqua	9.4 Mio CHF
	Creazione nuovi habitat terrestri	2.5 Mio CHF
	Rivitalizzazione habitat terrestri	1.5 Mio CHF
	Regime deflussi / Gestione sedimenti	0.5 Mio CHF
	Messa in rete	3.2 Mio CHF
	Atre misure*	3.9 Mio CHF

* Lotta alle neofite, misure speciali di promozione delle specie, campagne informative, programmi per i giovani, creazione di sentieri didattici, studi



Rivalutazione rive del Reno a Büsingen (Germania)

Grazie al fondo ecologico della SH Power si è potuta finanziare una rivalutazione delle rive del Reno nella zona della Rheinhölzle a Büsingen. Su una lunghezza di 100 metri sono state distrutte le strutture riviere esistenti, sostituendole con delle rive pianeggianti strutturate e una nuova baia, costruite appositamente. La nuova baia del Reno è stata progettata per fornire un habitat

accogliente in particolare per i giovani pesci. Sono state inoltre effettuate due perforazioni nel terreno per la posa di tubi che permettono l'allevamento di martin pescatori. I primi controlli hanno già mostrato ottimi risultati. Molti giovani pesci si sono insediati nel nuovo habitat e diversi martin pescatori sono stati osservati mentre esploravano la nuova struttura riviera.



Nuova baia del Reno nella zona della Rheinhölzle a Büsingen. (Foto: SH Power)

Sentiero didattico Acquasela a Le Prese (GR)

Verso la fine del secolo scorso, gli affluenti del Poschiavino erano in secca. Grazie all'ecofondo finanziato da Repower, questi corsi d'acqua hanno potuto nel frattempo essere rivitalizzati. Il nuovo sentiero didattico Acquasela si estende per 2 chilometri lungo i corsi d'acqua e informa, con otto tavole didattiche con tanto di immagini e testo,

sulla nuova diversità di flora e fauna. Per raggiungere anche gli escursionisti più piccoli, le tavole didattiche raccontano la storia delle due trote Flutsch e Flossi nel loro cammino verso le zone di riproduzione. Un'area di giochi d'acqua attende i visitatori alla fine del sentiero.



Primi visitatori lungo il nuovo sentiero didattico Acquasela. (Foto: Repower)

Vignetta eco-corrente

Come l'anno precedente, anche nel 2015 il numero delle vignette vendute si è dimezzato (2015: 996). Questo fatto è da ricondurre al forte calo della richiesta di vignette eco-corrente per le biciclette elettriche. Tra le automobili invece, le vignette che offrono il chilometraggio più grande, ossia 10'000 km, hanno mostrato un interesse in forte crescita (2015: 375; 2014: 288). Con 0.8 GWh/a, l'energia certificata naturemade star acquistata per le vignette 2015 è risultata di poco inferiore alla quantità del 2014. Nel 2015 la vignetta eco-corrente era in vendita presso otto partner.

Nuovo marchio di qualità per impianti di riciclaggio e gli IIR

Su iniziativa della Zürcher Abfallverwertungs AG (ZAV) la VUE sta sviluppando un nuovo marchio di qualità per gli impianti di riciclaggio e di incenerimento dei rifiuti (IIR). L'obiettivo è di certificare al livello star l'energia e i materiali riciclati prodotti grazie a processi altamente efficienti ed ecologici. Nel 2015 è stato elaborato un bilancio ecologico per gli IIR e ne sono stati concretizzati i criteri. Si sono così gettate le basi per realizzare, nella primavera del 2016, la certificazione pilota di un IIR. In futuro questo marchio di qualità potrà essere adottato anche dagli impianti di riciclaggio. In caso di interesse da parte delle rispettive industrie, i criteri di certificazione verranno estesi in modo da poter includere altri processi di riciclaggio.

Mercato dell'efficienza

Dal 2011 la VUE collabora con ewz, l'Agenzia dell'energia per l'economia e SvizzeraEnergia alla creazione di un mercato dell'efficienza in Svizzera. Grazie al mercato dell'efficienza, i surplus di efficienza energetica derivanti dagli accordi sugli obiettivi diverranno per la prima volta commercializzabili. In questo modo le aziende che hanno stipulato accordi sugli obiettivi saranno motivate ad aumentare volontariamente la propria efficienza energetica, al di là di quanto prescritto dalla legge.

Il 2015 è stato l'anno del lancio, su scala nazionale, del mercato dell'efficienza. In questa prima fase si sono elaborati vari mezzi di comunicazione multilingue e sono state visitate numerose Aziende di Approvvigionamento Energetico (AAE) per informarle in merito alla nuova offerta. I primi risparmi di efficienza energetica delle aziende certificati naturemade efficiency sono già stati scambiati. In questo modo, lo Swiss Green Economy Symposium 2015 è stato reso energeticamente neutro. Ulteriori informazioni sul mercato dell'efficienza sono disponibili su www.effizienzmarkt.ch.

prix naturemade

Nel 2015 il prix naturemade ha premiato l'acquisto di biogas certificato naturemade star. Avevano diritto di partecipare tutte le aziende che nell'anno 2015 avevano acquistato più di 50 MWh di biogas certificato naturemade star.

Il premio è stato sorteggiato fra i partecipanti ed assegnato, in occasione della giornata dei direttori dell'Associazione Svizzera del Gas, alla cooperativa edile Rotach, che si è prefissata l'obiettivo di ridurre la propria impronta ecologica. Nel suo nuovo complesso residenziale Huebacher a Rümlang, l'acquisto di biogas è divenuto parte integrante dei contratti di locazione. Con l'acquisto di biogas, Rotach ha presentato un modello esemplare di come la sostenibilità può essere ancorata in maniera coerente, spontanea e senza sforzi particolari. Con i proventi del premio, la cooperativa realizzerà parte di un nuovo spazio pubblico.

Non solo il vincitore del premio, anche altri partecipanti come la Posta, ewz, la Chiesa evangelica-riformata del Cantone di Zurigo, la cooperativa case autogestite Zurigo (WOGENO), l'Immobiliare Città di Zurigo, la Chiesa riformata di Zurigo e l'associazione Lunge Zürich hanno coperto il 100% del proprio fabbisogno di calore con biogas certificato naturemade star.



Consegna del prix naturemade (da sin. a des.: Sandro Baumann, Energie 360° AG, Jürg Aebli, direttore cooperativa edile Rotach Zurigo e Arthur Wellinger, per il Comitato della VUE). (Foto: VUE)

Strategia dell'associazione in ambito calore/biogas

Nel 2015 è stata varata la strategia della VUE per realizzare la visione «Entro il 2050 vogliamo il 100% di energia rinnovabile ed ecologica in Svizzera». Per quanto concerne l'elettricità, la strategia è già stata concretizzata a diversi livelli e gli obiettivi intermedi per l'idroelettrico certificato naturemade sono già stati elaborati. Nel 2016 verranno formulati obiettivi e misure anche per il calore e il biogas certificati naturemade. Si tratta di una sfida molto particolare per la VUE, in quanto le quote di mercato e il margine di manovra dell'associazione nell'ambito del calore non sono comparabili a quelli dell'elettricità.

Campagna di comunicazione

naturemade è un marchio di qualità noto ai fornitori di energia e agli operatori del settore, ma in gran parte ancora sconosciuto ai clienti finali. Con una campagna pubblicitaria mirata, nel 2016 e nel 2017 la VUE vorrebbe far conoscere meglio il marchio naturemade al grande pubblico. Da un lato si punta a sostenere i membri dell'associazione nella loro comunicazione verso i clienti finali, dall'altra a fare in modo che a loro volta questi ultimi sfruttino il marchio a fini comunicativi. Oltre agli elementi propri della VUE - come un sito web della campagna, la messa a disposizione di una funzione di ricerca online dei fornitori di elettricità ecologica, la pubblicità online - sarà sviluppato un kit di strumenti che supporterà i fornitori di energia nella comunicazione verso i clienti. La fase di attuazione di questo progetto è prevista per il 4. trimestre del 2016.

Power-to-Gas

Nel 2015 sono state inoltrate al segretariato della VUE due richieste di progetto in ambito Power-to-Gas (PtG). Una si riferisce alla progettazione di una stazione di rifornimento ad idrogeno che opera in PtG, l'altra all'uso di PtG per la produzione di gas.

La collaborazione con i partner per verificare la certificabilità degli impianti PtG proseguirà nel 2016. In questo senso, un elemento centrale sarà costituito dall'elaborazione di un bilancio ecologico della produzione di idrogeno. Nell'ambito di questa valutazione dovrà venir definito, in primis, l'impatto ambientale dell'idrogeno rispetto ad altri combustibili e a ad altre tecnologie di propulsione. Un secondo focus sarà relativo all'influenza della qualità dell'energia elettrica utilizzata. I risultati del bilancio ecologico forniranno una base decisionale per la certificabilità naturemade dell'idrogeno e degli impianti PtG.

naturemade energie arena 16

Il 23 giugno 2016 sarà tutto all'insegna della VUE e dell'energia idroelettrica svizzera. Al mattino si terrà l'assemblea generale dei membri, mentre al pomeriggio la VUE invita tutti gli interessati alla naturemade energie arena 16 dal tema «Energia idroelettrica svizzera - il fiore all'occhiello». L'evento si terrà presso la centrale idroelettrica naturemade star a Ruppoldingen (Olten). Il programma prevede un'escursione in barca e a piedi presso le opere di miglioramento ecologico lungo il fiume Aare, delle presentazioni e una tavola rotonda.



Canale di diversione delle acque della centrale Ruppoldingen di proprietà di Alpiq Hydro Aare AG. (Foto: Alessandro Della Bella)



Rendiconto annuale

Il bilancio d'esercizio 2015 si chiude con un utile di 40'876 CHF. Gli affari hanno continuato a svilupparsi in senso positivo e i ricavi da licenze sono in linea con quelli del 2014. Il capitale proprio al 31 dicembre 2015 ammonta ora a 499'435 CHF. Il capitale di terzi a lungo termine è rimasto invariato a 400'000 CHF.

Da tempo i membri dell'associazione spingono affinché la VUE intensifichi maggiormente il marketing. Sulla base del nuovo concetto di comunicazione, a fine 2015 sono stati elaborati i primi contenuti di una campagna di comunicazione naturemade, complementare a quelle delle AAE. Nel 2016 e 2017, questa campagna dovrebbe essere uno dei punti centrali di tutta l'opera di comunicazione dell'associazione. A questo scopo, il Comitato ha proceduto ad aumentare di ulteriori 50'000 CHF accantonamento nel bilancio annuale 2015, portandolo complessivamente a 250'000 CHF.

Il Comitato ha deciso una riduzione delle tasse sulle licenze, entrata in vigore il 1. gennaio 2016. Nel 2016 vorrebbe inoltre completare il rimborso dei quattro prestiti.

Bilancio al 31.12.2015

CHF

	31.12.2015	31.12.2014
ATTIVI		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	1'584'420	1'442'273
Crediti	77'826	23'050
Crediti IVA	22'071	49'624
Imposta preventiva	954	728
Transitori attivi	454	223
Totale attivi	1'685'725	1'515'898
PASSIVI		
Capitale di terzi a breve termine		
Debiti	389'690	378'438
Transitori passivi	396'600	278'900
	786'290	657'338
Capitale di terzi a lungo termine		
ewz	100'000	100'000
Repower AG	100'000	100'000
BKW	100'000	100'000
IWB	100'000	100'000
	400'000	400'000
Totale capitale di terzi	1'186'290	1'057'338
Capitale proprio		
Utile riportato all'1.1.2015	458'559	446'036
Utile 2015	40'876	12'523
	499'435	458'559
Totale passivi	1'685'725	1'515'898

**Conto economico 2015**

CHF

	2015	2014
RICAVI		
Tasse di certificazione e di licenza	1'425'270	1'425'869
Contributi associativi	296'500	300'678
Progetti speciali		
naturemade energie arena	-	278
Inchiesta di mercato	11'569	12'538
Vignetta eco-corrente	3'023	5'006
Mercato dell'efficienza	65'804	-
Mercato dell'efficienza - Partner (ewz, AEnEC, ECG)	48'716	-
Consulenze, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	25'000	-
	154'112	17'822
Altri ricavi		
Onorari per presentazioni	-	1'065
Totale ricavi	1'875'882	1'745'434
COSTI		
Certificazione		
Gestione progetti/amministrazione	120'816	121'671
Comunicazione/attenzione al cliente	215'325	121'805
Certificazioni	333'254	319'500
Marketing	398'891	586'239
prix naturemade	60'029	6'198
Media	8'680	-
Consulenza, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	152'930	136'467
Internazionale	8'060	17'320
	1'297'985	1'309'200
Gestione dell'associazione		
Direzione	203'336	204'549
Contabilità/Revisione (esterna)	14'484	13'781
	217'820	218'330
Progetti speciali		
Confronto label	-	-639
Inchiesta di mercato	43'710	23'877
Vignetta eco-corrente	5'944	15'385
Benchmarking AAE	-	17'986
Sviluppo VUE	20'625	51'099
Mercato dell'efficienza	79'840	-
Mercato dell'efficienza - Partner (ewz, AEnEC, ECG)	48'700	-
	198'819	107'708
Altri costi d'esercizio		
Marchi, stampe, spese, interessi, Filemaker/IT	112'701	95'827
Totale costi	1'827'325	1'731'065
Risultato operativo	48'557	14'369
Ricavi e costi neutri		
Interessi bancari	759	2'080
Ricavi straordinari	6	5
Costi straordinari	-8'446	-3'931
Risultato d'esercizio	40'876	12'523



Rapporto di revisione

Treuhandbüro

René Steimer

Betriebsökonom FH

Seestrasse 64

CH-8712 Stäfa

Telefon 044.915 36 95

e-mail rsteimer@sunrise.ch

Bericht der Revisionsstelle zur
Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung des

Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21

8004 Zürich

Stäfa, 8. April 2016

Als Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Gemäss den Statuten des Vereins, Art. 33 "Grundsätze", hat sich die Revision nach den entsprechenden Bestimmungen des OR über die Aktien-gesellschaft (Art. 727ff. OR) zu richten.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstössen nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht.

Treuhandbüro René Steimer

René Steimer

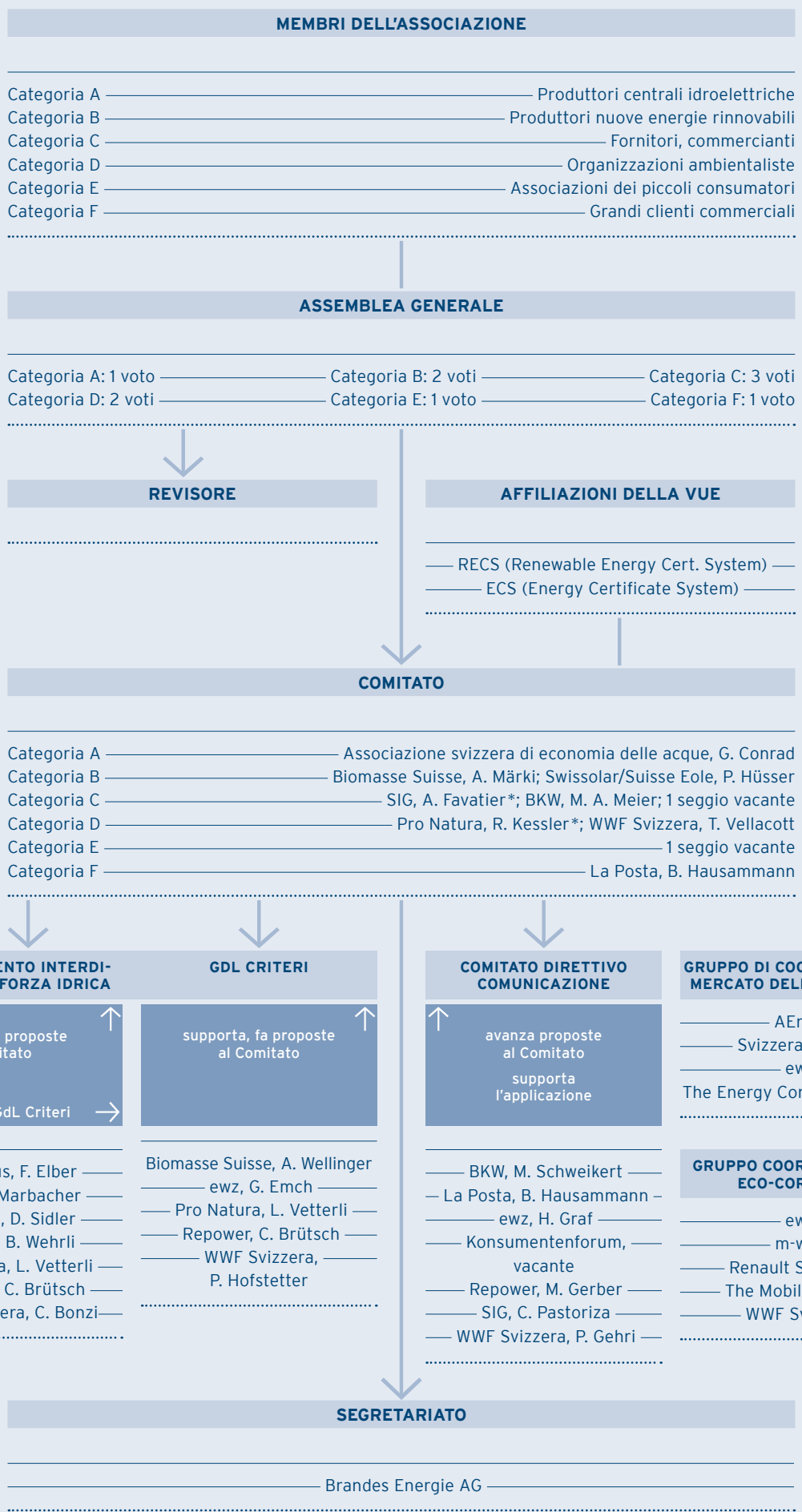
Beilagen
Jahresrechnung

CHE-108.018.961 MWST

Organigramma della VUE (maggio 2016)



↓
Elezione





Associazione per un'energia
rispettosa dell'ambiente VUE
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurigo
T +41 44 213 10 21
F +41 44 213 10 25
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch