

Comunicato stampa

La popolazione svizzera vuole elettricità pulita

Zurigo, 23 giugno 2016

La vendita di corrente ecologica e prodotti elettrici da fonti rinnovabili continua la sua netta crescita: nel 2014 ammontava a 11,4 TWh, che corrispondono a quasi il 20 per cento del consumo di elettricità. Attualmente circa un quarto delle economie domestiche svizzere e il 15 per cento delle aziende acquistano energia rinnovabile, malgrado vi siano offerte più convenienti. Questo dimostra che i clienti sono disposti a spendere qualcosa in più per l'energia rinnovabile e per l'ecologia. In questo mercato in crescita, l'energia idroelettrica continua a svolgere un ruolo centrale: questo fa della "naturemade energie arena 16" un'occasione per tutti gli operatori in Svizzera attivi sul mercato dei prodotti elettrici.

Che cos'hanno in comune i produttori di energia BKW, SIG e IWB nei Cantoni di Berna, Ginevra e Basilea? Tutti forniscono di base ai loro piccoli clienti e alle loro economie domestiche energia al 100% rinnovabile, in parte certificata anche naturemade. In questo modo, oltre un milione di famiglie riceve energia da fonti rinnovabili (v. grafico).

Sono poi più di 100'000 le imprese svizzere che non vogliono nessun mix indefinito di energia nucleare o da carbone e che fanno una scelta più ecologica. Il 15 per cento di tutte le aziende svizzere acquista oggi energia rinnovabile - come ad esempio la Banca Cantonale di Zurigo, che per il suo funzionamento e per tutte le sue proprietà già dal 2009 utilizza esclusivamente corrente ecologica "naturemade star". Martin Hirni, responsabile immobili, ha spiegato alla "naturemade energy arena 16" il perché: "Questa è una decisione consapevole a favore dell'energia idroelettrica della regione, perché porta un chiaro plusvalore ecologico rispetto all'energia idroelettrica tradizionale e si inserisce quindi meglio nel nostro impegno per la sostenibilità".

L'energia idroelettrica svizzera gioca un ruolo centrale in questo mercato in crescita, in quanto rappresenta tuttora oltre la metà dell'elettricità prodotta in Svizzera. Per Michael Frank, le crescenti cifre di vendita sono una chiara dichiarazione per "energia dalla Svizzera e per la Svizzera: rinnovabile, esente da CO₂ e flessibile", come detto alla "naturemade energie arena 16". Nel frattempo oltre un terzo di questa elettricità è certificata con il marchio di qualità naturemade, come conferma Cornelia Brandes, direttrice dell'associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE: "L'elettricità ecologica e quella rinnovabile con il marchio di qualità naturemade hanno un valore per la popolazione svizzera: si acquista sempre più elettricità rispettosa dell'ambiente, anche se sono disponibili prodotti più a buon mercato. Grazie a naturemade le rive dei fiumi vengono rinaturate e si promuove il ritorno delle specie minacciate. Con la propria scelta dell'elettricità, i consumatori possono dunque fare del bene."

Questo è ciò che vogliono i consumatori, come dimostrano chiaramente le cifre di vendita dei prodotti elettrici naturemade, che nel 2014 sono aumentate di oltre il 40 per cento (v. grafico). Un'ulteriore ragione per la quale la "naturemade energie arena 16" si è tenuta quest'anno nella centrale idroelettrica certificata «naturemade star» Ruppoldingen (SO), di proprietà di Alpiq. Walter Straumann, presidente del consiglio di amministrazione

di Alpiq Hydro AG, è entusiasta: "le centrali ad acqua fluente sul fiume Aare sono molto ben accette dalla popolazione in quanto produzioni locali e fornitrici di energia". Circa 140 operatori del settore energetico svizzero si sono incontrati in questa occasione e hanno discusso delle sfide dell'energia idroelettrica tra pressioni sui prezzi ed ecologizzazione, grazie anche ad una tavola rotonda condotta da Sonja Hasler di Radio SRF.

Impianti di produzione ecologica in aumento

Per il 2015 non sono ancora disponibili dati di vendita di energia certificata naturemade significativi. Le vendite 2014 hanno comunque registrato un forte incremento sia tra i prodotti naturemade basic (+ 1'639 GWh/a, in aumento del 50%) sia tra quelli naturemade star (+ 58% GWh/a, +11%). La VUE è dunque sulla buona strada per raggiungere il suo obiettivo 2050: al più tardi entro questa data il mix produttivo e quello di fornitura in Svizzera dovrà essere composto al 100% da energia rinnovabile ed ecologica. Per raggiungere questo obiettivo, nell'energia naturemade basic sarà incluso il dieci per cento di energia da impianti fotovoltaici, parchi eolici, centrali a biomassa e di energia idroelettrica certificata naturemade star. In questo modo si sostiene lo sviluppo delle nuove energie rinnovabili e si migliora l'utilizzo dell'energia idroelettrica. Questa quota percentuale dovrebbe essere aumentata costantemente nei prossimi anni, per avvicinarsi gradualmente all'obiettivo del 100% di energia ecologica.

Ulteriori informazioni e dettagli:

[Grafici](#)

[Rapporto annuale naturemade 2015](#)

[Il mercato elettrico 2014, UFE](#)

Contatto: Regina Bulgheroni, VUE, 079 722 91 21, regina.bulgheroni@naturemade.ch

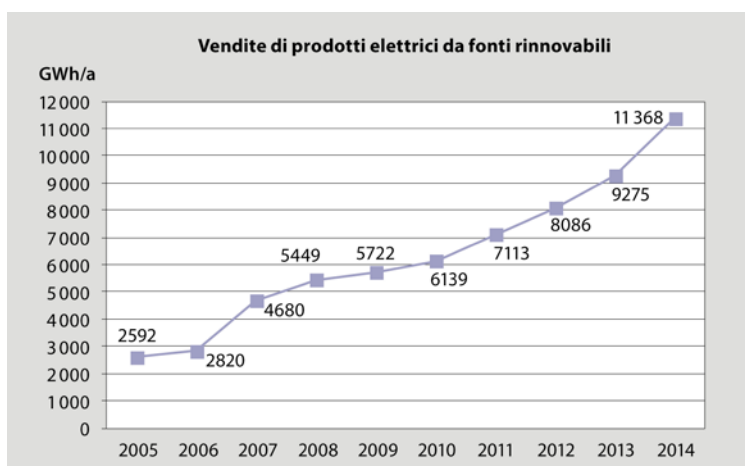
Gli obiettivi dell'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è la proprietaria dei marchi di qualità naturemade per elettricità, calore e biogas. Dal 1999 l'Associazione si impegna per la promozione della produzione di energia da vento, sole e biomassa e per rendere l'energia idroelettrica più ecologica. Il marchio è disponibile in due qualità: basic e star. naturemade basic è sinonimo di elettricità e calore al 100% da fonti energetiche rinnovabili. Ad essere certificate con questo marchio sono principalmente le grandi centrali idroelettriche e gli impianti di incenerimento dei rifiuti. Anche naturemade star è sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili quali l'acqua, il sole, la biomassa e il vento, ma in aggiunta garantisce il rispetto di requisiti ecologici più esigenti. È per questo motivo che l'energia certificata con questo marchio di qualità è chiamata anche ecoenergia.

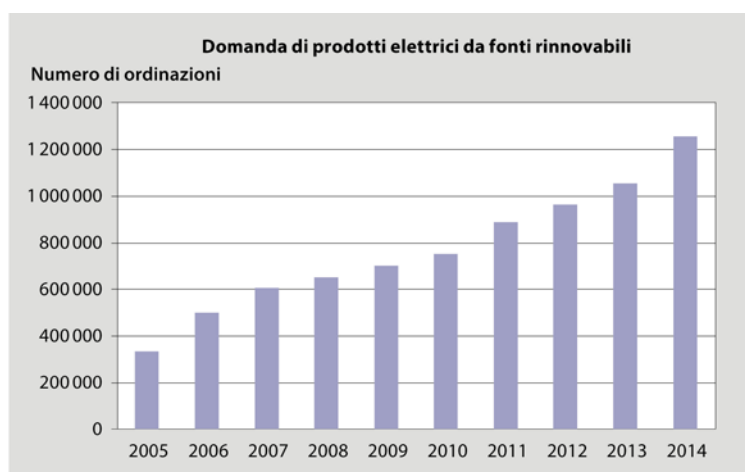
Dietro naturemade vi sono 180 membri, principalmente produttori e fornitori di energia, ma anche rinomate associazioni ambientaliste (WWF e Pro Natura), così come associazioni di consumatori e grandi consumatori.

Ulteriori informazioni: www.naturemade.ch

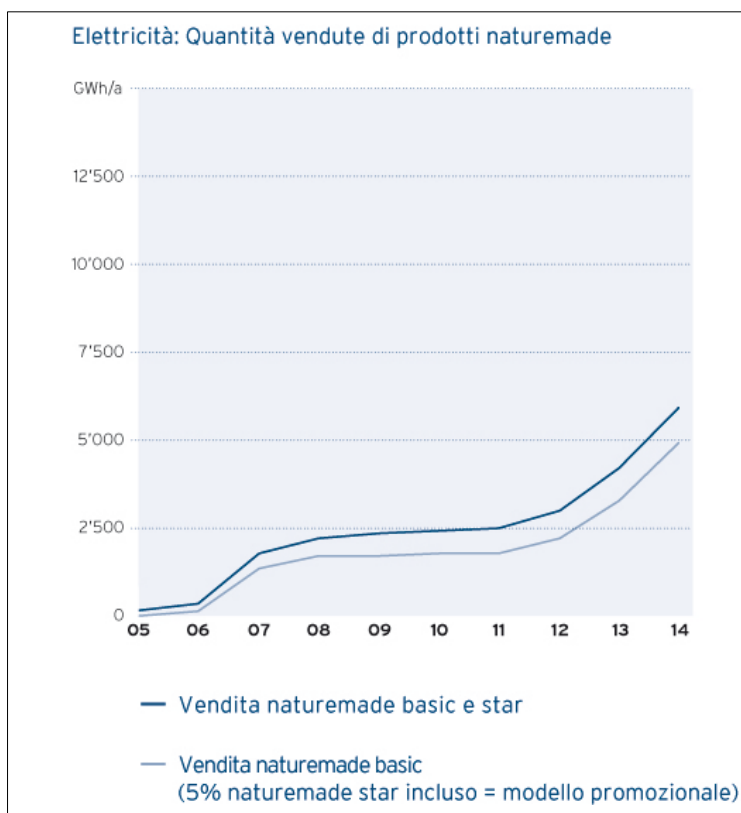
Grafici



Fonte: „Prodotti elettrici da fonti rinnovabili: Il mercato nel 2014“
Ufficio federale dell'energia



Fonte: „Prodotti elettrici da fonti rinnovabili: Il mercato nel 2014“
Ufficio federale dell'energia



Fonte: Rapporto annuale 2015
Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente
VUE