

## Comunicato stampa

# Per la prima volta l'analisi di mercato contempla anche i prodotti di biogas

Zurigo, 15 febbraio 2018

**Un numero sempre maggiore di consumatori sceglie l'energia da fonti rinnovabili. Lo dimostra l'ultima analisi condotta dall'Ufficio federale dell'energia (UFE) e dall'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) sul mercato dei prodotti energetici da fonti rinnovabili. Nel 2016 sono stati ordinati complessivamente 14,1 terawattora di elettricità ecologica e da fonti rinnovabili, un valore che corrisponde al 24% del consumo totale di energia elettrica in Svizzera. Rispetto al 2015 le vendite sono aumentate del 26%. Anche per quanto riguarda l'elettricità verde, nel 2016 le vendite hanno fatto registrare un aumento di oltre il 6% rispetto all'anno precedente. Sono definiti come elettricità ecologica (o verde), i prodotti certificati con il marchio di qualità naturemade star, che pertanto soddisfano i più rigidi requisiti a livello europeo.**

**Per la prima volta, oltre al mercato della corrente elettrica è stata analizzata anche la situazione relativa al biogas. Poco meno del 16% del consumo di gas in Svizzera è rappresentato da clienti che hanno scelto attivamente un prodotto di biogas puro oppure un prodotto di gas naturale con quota di biogas.**

**L'analisi si basa sulle risposte di 277 fornitori di energia elettrica (quota di mercato: 75%) e 44 fornitori di gas (quota di mercato: 71%).**

Nel 2016, circa un terzo di tutte le economie domestiche svizzere e il 16% delle imprese hanno scelto attivamente un prodotto elettrico da fonti rinnovabili oppure un prodotto di elettricità verde certificato naturemade star. Nel complesso, nell'anno preso in esame questi clienti hanno consumato una quantità di elettricità pari a ben 14,1 terawattora, che corrispondono all'incirca al 24% del consumo elettrico complessivo a livello svizzero. Circa la metà delle ordinazioni è stata effettuata da aziende. Il merito del forte incremento delle vendite di prodotti elettrici da fonti rinnovabili (+26% rispetto al 2015) può essere ascritto anche ai fornitori di energia che hanno introdotto prodotti green default con opting-out.

L'analisi di mercato condotta dall'Ufficio federale dell'energia (UFE) e dall'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) considera le scelte consapevoli dei clienti. Per questo motivo, i quantitativi di energia commercializzati sotto forma di prodotti green default senza opting-out non sono contemplati. In quest'ultimo caso, infatti, i clienti ricevono un prodotto elettrico standard composto al 100% da energia rinnovabile ma non hanno la possibilità di scegliere di passare a un prodotto energetico derivante (anche solo parzialmente) da fonti non rinnovabili. Sotto questa forma sono stati venduti nel 2016 ulteriori 7 terawattora di elettricità da fonti rinnovabili.

### **Quasi il 50% dei prodotti ordinati vanta il marchio di qualità naturemade**

Complessivamente, 6,7 terawattora di prodotti elettrici da fonti rinnovabili ordinati erano certificati con il marchio di qualità naturemade basic o naturemade star, specialmente i prodotti misti. Circa un terawattora vanta il label naturemade star, sinonimo di elettricità da impianti che soddisfano elevati requisiti ecologici.

### **Biogas prevalentemente sotto forma di prodotti di gas naturale con quota di biogas**

Per il 2016 l'analisi è stata ampliata per la prima volta al mercato del biogas. Nel complesso, 374 gigawattora di biogas sono stati venduti sotto forma di prodotti puri o prodotti di gas naturale con quota di biogas; la maggior parte (85%) rientra in questa seconda categoria. La maggioranza dei prodotti di gas naturale con quota di biogas conteneva dal 5 al 10% di quest'ultimo (95% delle ordinazioni) ed era destinata ad applicazioni nella categoria «Calore/Freddo» (92% del biogas).

Dei 57 gigawattora di biogas venduti sotto forma di prodotti puri, circa la metà era certificata con il marchio di qualità naturemade star.

---

Per maggiori informazioni:

- **Rapporto:** [«Prodotti elettrici e di biogas –Il mercato dei prodotti energetici da fonti rinnovabili 2016»](#)
- **Contatto:** Maria Camacho, Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE), 044 213 10 21, maria.camacho@naturemade.ch

#### **L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE)**

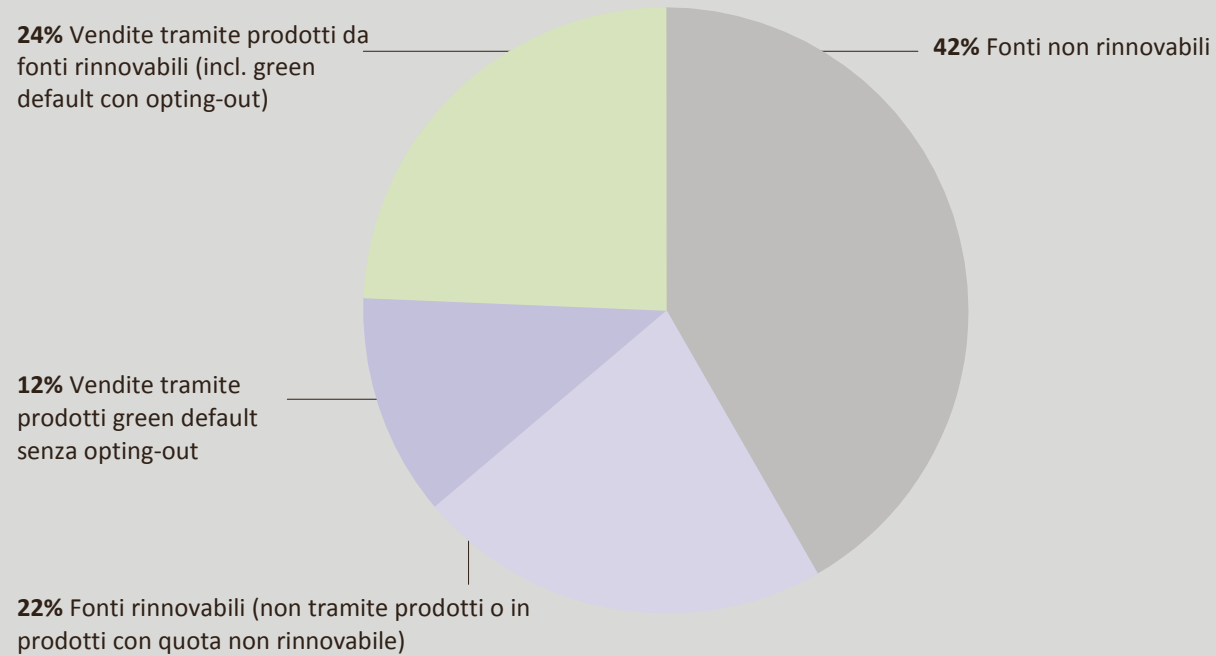
L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) è titolare della famiglia di marchi di qualità naturemade per l'elettricità, il calore, il biogas, i materiali riciclabili nonché i titoli di efficienza energetica. Dal 1991 l'associazione si impegna per la promozione della produzione energetica presso centrali eoliche, solari e a biomassa e aspira a rendere più ecologica in particolare l'energia idroelettrica. Il marchio di qualità naturemade prevede quattro versioni:

- **naturemade basic** è sinonimo di elettricità e calore provenienti al 100% da fonti rinnovabili; questa certificazione riguarda prevalentemente energia da grandi centrali idroelettriche e impianti di incenerimento di rifiuti urbani in Svizzera.
- **naturemade star** significa parimenti energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili come acqua, sole, biomassa e vento. In più, questa certificazione assicura il rispetto di ulteriori rigidi requisiti ecologici. L'energia contraddistinta da questo marchio di qualità è pertanto definita energia ecologica.
- **naturemade efficiency:** con il mercato dell'efficienza energetica è stato creato uno strumento di incentivazione volontario che consente la contrattazione, sotto forma di titoli di efficienza energetica, dei risparmi energetici (eccedenze) ottenuti dalle aziende con accordi sugli obiettivi con la Confederazione.
- Nel 2016 è stato introdotto il nuovo marchio di qualità **naturemade resources star**. Attraverso quest'ultimo l'associazione certifica ora l'energia e i materiali riciclabili provenienti da processi di valorizzazione e riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici a livello star.

naturemade comprende 160 membri, fra i quali rientrano principalmente produttori e fornitori di energia ma anche rinomate associazioni ambientaliste (WWF e Pro Natura) così come associazioni dei consumatori e grandi consumatori (fra cui ad es. la Posta).

Per maggiori informazioni: <https://www.naturemade.ch/it/>

### Vendite complessive di energia elettrica in Svizzera 2016 (58,2 TWh/a)



L'analisi di mercato 2016 si riferisce alla fetta evidenziata in verde (prodotti elettrici da fonti rinnovabili scelti consapevolmente), pari al 24% del consumo elettrico complessivo in Svizzera.