

Comunicato stampa

Molte economie domestiche e imprese scelgono consapevolmente energia elettrica rinnovabile e biogas

Zurigo, 15 marzo 2021

Per quasi un terzo dell'elettricità consumata in Svizzera (29 per cento, 16,7 terawattora), consumatrici e consumatori di energia hanno scelto consapevolmente le fonti rinnovabili. Si tratta di una quota rimasta praticamente costante rispetto all'anno precedente. A dimostrarlo sono gli ultimi dati dell'Ufficio federale dell'energia (UFE) e dell'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) relativi al mercato dei prodotti energetici da fonti rinnovabili. Quasi l'8 % di questa energia elettrica (pari a 1,3 terawattora) proviene da impianti di produzione che soddisfano elevati requisiti ecologici e dispongono pertanto del marchio di qualità *naturemade star*.

Nel 2019, consumatrici e consumatori di energia hanno inoltre scelto attivamente di acquistare 920 gigawattora di biogas, ossia il 2,6 per cento di tutte le vendite di gas in Svizzera, facendo così registrare un valore leggermente superiore all'anno precedente.

Tre quarti dell'energia elettrica consumata in Svizzera (42,7 terawattora) provengono da fonti rinnovabili. L'inchiesta di mercato condotta dall'Ufficio federale dell'energia (UFE) e dall'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) considera tuttavia solamente le scelte consapevoli delle consumatrici e dei consumatori di elettricità. Se la clientela riceve di base dalla propria azienda di approvvigionamento energetico un prodotto composto al 100 % da energie rinnovabili senza avere la possibilità di passare a un altro prodotto energetico anche solo parzialmente non rinnovabile (prodotti green default senza opting-out), la corrispondente quantità di energia non viene considerata nell'indagine.

1,8 milioni di economie domestiche in Svizzera scelgono l'energia elettrica rinnovabile

Nel 2019, in Svizzera oltre 1,8 milioni di economie domestiche e circa 80 000 imprese hanno scelto attivamente un prodotto elettrico da fonti rinnovabili oppure un prodotto elettrico ecologico con certificazione *naturemade star*. Il consumo di energia elettrica di questa clientela ammonta complessivamente a 16,7 terawattora, pari al 29 per cento di tutte le vendite di energia elettrica in Svizzera. Nella maggior parte dei casi, la loro scelta è ricaduta su prodotti misti (66 per cento), ossia su energia elettrica proveniente da diverse fonti energetiche rinnovabili, oppure su prodotti idroelettrici puri (32 per cento). Meno del 2 per cento è stato venduto sotto forma di prodotti elettrici puri da nuove energie rinnovabili (solare, eolico o biomassa); in questa categoria la quota maggiore spetta ai prodotti fotovoltaici. Negli ultimi anni è stato possibile registrare per tutti i prodotti puri da nuove energie rinnovabili una costante diminuzione a beneficio dei prodotti misti o idroelettrici puri.

222 aziende di approvvigionamento energetico offrono prodotti elettrici ecologici con certificazione *naturemade star*. L'energia elettrica di questi prodotti proviene da impianti che soddisfano gli elevati requisiti

ecologici dell'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE). Circa l'8 % delle quantità vendute nel 2019 sotto forma di prodotti elettrici rinnovabili scelti consapevolmente è di qualità *naturemade star*.

La quota di biogas cresce a basso livello

Dal 2016 l'inchiesta di mercato comprende anche valutazioni sul mercato del biogas. Nel 2019 sono stati venduti complessivamente 0,9 terawattora di biogas sotto forma di prodotti di biogas puri o di prodotti di gas naturale con quota di biogas. Di questi, una percentuale notevole è di provenienza estera, visto che in Svizzera vengono prodotti solo 0,3 terawattora di biogas. Quasi il 4 per cento dei prodotti di biogas venduti dispone del marchio di qualità *naturemade star*.

Nel complesso, nel 2019 in Svizzera sono stati consumati 35,4 terawattora di gas. La quota di prodotti di biogas era dunque pari solo al 2,6 per cento, pur se con una crescita dello 0,6 per cento rispetto al 2018. Nel 2019, solo 0,1 terawattora sono stati venduti tramite prodotti di biogas puri. La parte restante è stata commercializzata sotto forma di prodotti di gas naturale contenenti una quota di biogas, generalmente compresa tra il 10 e il 25 per cento.

Base di dati dell'inchiesta di mercato

L'inchiesta si basa sulle risposte di 298 fornitori di energia elettrica (quota di mercato: 73 per cento) e 59 fornitori di gas (quota di mercato: 77 per cento). I risultati comprendono i dati sulle offerte delle aziende di approvvigionamento energetico commercializzate come prodotti indipendenti (puri o misti) e scelte consapevolmente dalle consumatrici e dai consumatori finali.

Per maggiori informazioni:

- **Rapporto:** [«Prodotti elettrici e di biogas – Il mercato dei prodotti energetici da fonti rinnovabili 2019»](#)
- **Contatto:** Maria Camacho, Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE), 044 213 10 21, maria.camacho@naturemade.ch

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE)

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE) è titolare della famiglia di marchi di qualità *naturemade* per l'elettricità, il calore, il biogas, i materiali riciclabili nonché i titoli di efficienza energetica. Dal 1991 l'associazione si impegna per la promozione della produzione di energia presso centrali eoliche, solari e a biomassa e aspira a rendere più ecologica in particolare l'energia idroelettrica. Il marchio di qualità *naturemade* prevede quattro versioni:

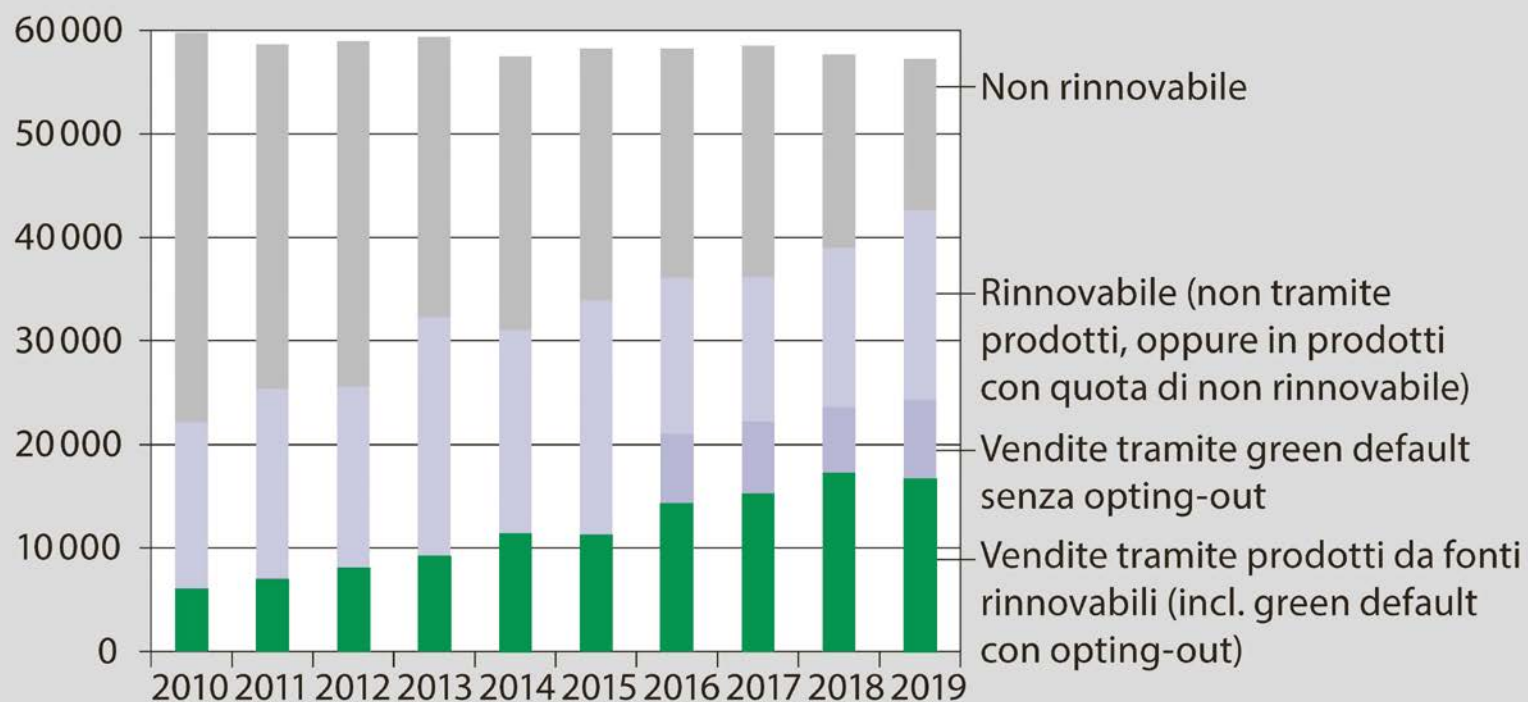
- **naturemade basic** è sinonimo di elettricità e calore provenienti al 100 % da fonti rinnovabili; questa certificazione riguarda prevalentemente energia da grandi centrali idroelettriche e impianti di incenerimento di rifiuti urbani in Svizzera.
- **naturemade star** significa energia elettrica, calore e biogas provenienti al 100 % da fonti rinnovabili come acqua, sole, biomassa e vento. Questa certificazione assicura inoltre il rispetto di rigidi requisiti ecologici. L'energia contraddistinta da questo marchio di qualità è pertanto definita energia ecologica.
- **naturemade efficiency** indica i risparmi energetici realizzati con il superamento degli accordi sugli obiettivi e la contrattazione delle eccedenze sotto forma di certificati di efficienza energetica.
- **naturemade resources star** contraddistingue l'energia e il materiale riciclabile provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici.

naturemade comprende 160 membri, fra i quali rientrano principalmente produttori e fornitori di energia, ma anche rinomate associazioni ambientaliste (WWF e Pro Natura), così come associazioni dei consumatori e grandi consumatori (fra cui per es. la Posta).

Per maggiori informazioni: www.naturemade.ch

Evoluzione della quota di mercato dei prodotti elettricida fonti rinnovabili e degli ecoprodotti rispetto al consumo elettrico complessivo

GWh/a



L'inchiesta di mercato 2019 si riferisce alla sezione delle barre evidenziata in verde. Per il 2019, quest'ultima corrisponde al 29 per cento del consumo complessivo di energia elettrica in Svizzera.