

((titolo))

## «naturemade – un impegno credibile da parte delle aziende»

((titolo alternativo))

### Innovativo da 20 anni: naturemade!

((sottotitolo))

#### Intervista con la copresidente della VUE Brigitt Hausammann



L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE ha tutte le ragioni per festeggiare. La copresidente della VUE, Brigitt Hausammann, guarda con orgoglio ai 20 anni di successo del marchio di qualità naturemade. Lavora per la Posta Svizzera in qualità di specialista in Corporate Environmental Responsibility ed è quindi ben consapevole dell'importanza di un marchio di qualità credibile per l'economia.

#### ***Signora Hausammann, che cosa spinge un'azienda come la Posta Svizzera a impegnarsi per un marchio di qualità per l'energia?***

Brigitt Hausammann: naturemade non è un marchio qualsiasi. Si tratta di un marchio di qualità svizzero che gode di un ampio sostegno da parte di diversi stakeholder ed è sinonimo qualità. Il sostegno di cui gode è davvero un unicum, poiché vi sono rappresentati sia i produttori sia le organizzazioni ambientaliste e anche i clienti. Nell'impronta ecologica della Posta, l'energia svolge un ruolo centrale. La Posta ha obiettivi chiari per quanto riguarda la qualità dell'energia. E per realizzarli ha bisogno di partner forti e credibili come la VUE, così da poter dare alle sue attività un timbro che garantisca il suo impegno a puntare alla migliore qualità disponibile. Anche i 20 anni di esistenza della VUE sono una garanzia di una solida qualità.

#### ***Che cosa comporta esattamente il fatto che la Posta Svizzera acquisti energia con il marchio di qualità naturemade?***

La Posta copre l'intero consumo elettrico dei suoi edifici con elettricità naturemade basic, che proviene al 100% da fonti rinnovabili. In questo modo garantisce la costruzione di nuovi impianti solari ed eolici. Gli scooter elettrici che consegnano la posta funzionano addirittura esclusivamente

con elettricità ecologica certificata naturemade star. Così facendo, la Posta promuove la biodiversità attraverso la creazione di nuovi habitat. E poi c'è il biogas certificato naturemade star: con esso si alimentano in parte gli edifici della Posta allacciati alla rete del gas.

### ***La Posta è sola in questo suo impegno?***

No, per fortuna no. Un'azienda su 20 in Svizzera utilizza energia certificata naturemade. Questo impegno è efficace e facile da gestire per le aziende.

Grazie al marchio di qualità, la Posta può mostrare pubblicamente questo impegno. Ciò è particolarmente importante per un'azienda vicina alla Confederazione come la Posta, e anche per questo si sente in dovere di dare il proprio contributo alla sostenibilità. La Posta ha il mandato del Consiglio federale di perseguire una strategia aziendale basata su principi etici e sostenibili.

Naturalmente, servono ancora molte più aziende che si impegnino per un futuro energetico sostenibile.

### ***Come copresidente della VUE, parla di naturemade con colleghe e colleghi di altre aziende?***

Sì, la VUE cerca le proprie vie per mostrare alle aziende la possibilità di impegnarsi. Questo è anche uno dei motivi per cui sono copresidente dell'Associazione.

E così, ad esempio, abbiamo assegnato il prix naturemade ad aziende come SwissRe, ZKB, la Bäckerei Stocker e il Circo Monti.

Oppure le aziende si presentano alla naturemade energie arena, come successo l'anno scorso con Weleda, gli Amici del Nara e bio familia.

E chiaramente, il fatto che l'elettricità naturemade star sia anche riconosciuta come una misura negli accordi sugli obiettivi del CO2 con la Confederazione, è un argomento forte per le aziende a favore dell'acquisto di elettricità ecologica. Come detto, l'effetto di naturemade va oltre il clima, incide anche sulla biodiversità.

### ***Che cosa le piace particolarmente della VUE?***

Che l'effetto stia crescendo sempre di più: nel corso degli anni, abbiamo esteso naturemade a sempre più ambiti nel campo dell'energia e della sostenibilità, come la qualità ecologica del biogas o l'uso sostenibile delle risorse. Consentiamo di realizzare innumerevoli rinaturalizzazioni di corsi d'acqua, anche molto estese, come ad esempio quella dell'Inn.

E intanto brilliamo anche all'estero: alcuni dei nostri partner, come l'austriaca Verbund o la norvegese Agder Energi, hanno nel frattempo fatto certificare i loro impianti di produzione da noi.

Il futuro ha pronte nuove sfide per la VUE, questo mi piace!

### ***In qualità di copresidente della VUE, guiderà l'associazione anche in futuro. Che cosa le sta particolarmente a cuore di questo percorso?***

Come rappresentante di un grande consumatore, so per esperienza che l'approvvigionamento energetico è una questione complessa, soprattutto se si hanno anche esigenze in termini di sostenibilità.

Sarei felice se la VUE riuscisse in questo ambito a dare un orientamento all'intero sistema energetico, anche più di quanto non succeda già oggi. Per farlo, dobbiamo essere comprensibili ed efficaci. La VUE è in grado di fornire risposte a domande controverse, perché gode di un ampio sostegno. Ma queste risposte dobbiamo poi anche portarle ai consumatori e captare le loro esigenze future.

Perché il futuro energetico non deve essere solo rinnovabile, ma anche ecologico.

*Signora Hausammann, molte grazie per l'intervista franca e personale.*

Grazie a lei.

## **La persona**

Brigitt Hausammann ha studiato scienze ambientali al Politecnico di Zurigo. Dal 2011 lavora come specialista in Corporate Environmental Responsibility presso la Posta Svizzera dove avvia, gestisce e segue progetti trasversali in ambito di clima ed energia e legati a tematiche ambientali. Gestisce e sviluppa inoltre il tema delle energie rinnovabili per il gruppo la Posta. In precedenza, ha lavorato per un gruppo energetico in Germania e per uno studio di ingegneria in Vietnam.

Dal 2014, Brigitt Hausammann rappresenta i grandi consumatori nel Comitato Direttivo della VUE.

Dal 2017 è copresidente della VUE.