



Comunicato stampa

Marchio di qualità naturemade: 20 anni di impegno per il clima e la protezione della natura

Zurigo, 23 settembre 2019

Il marchio di qualità naturemade per l'energia rinnovabile ed ecologica ha festeggiato giovedì scorso a Lucerna il suo 20° anniversario. È stata l'occasione per volgere uno sguardo indietro a un impegno per la protezione del clima e della natura ricco di successi. Tra questi, oltre 50 milioni di franchi investiti per nuovi habitat dentro e lungo i corsi d'acqua in tutta la Svizzera. A una tavola rotonda con rappresentanti di spicco della Confederazione, dell'industria energetica, della politica, della protezione della natura e dei grandi consumatori, si è poi discusso dell'importanza e del futuro del marchio.

Insieme a oltre 200 ospiti, il marchio di qualità per l'energia naturemade ha festeggiato il 19 settembre al Circo Monti di Lucerna il suo 20° anniversario. Cliente dell'elettricità ecologica della prima ora, il Circo Monti ha fornito la cornice perfetta, con suggestivi interventi artistici, per ripercorrere i successi del marchio di qualità.

Ciò che più ha colpito durante la presentazione della retrospettiva degli ultimi 20 anni, sono state le immagini delle diverse oasi naturali create in tutta la Svizzera all'interno e lungo i corsi d'acqua. Queste aiutano a preservare la natura e in particolare a conservare e promuovere la biodiversità. In molti posti sono pure divenute delle attrattive aree di svago. Finora naturemade ha potuto investire oltre 50 milioni di franchi in questi nuovi spazi vitali, grazie ai numerosi clienti naturemade che per ogni chilowattora versano un contributo in un fondo ecologico.

Non meno impressionante è stato ripercorrere lo sviluppo del marchio di qualità. Con i suoi requisiti ambientali per la certificazione scientificamente fondati, il marchio ha assunto un ruolo pionieristico nell'ecologizzazione dell'energia idroelettrica. Negli ultimi anni, sempre più settori energetici sono stati inclusi nel sistema di certificazione. Ad oggi, numerose centrali idroelettriche, eoliche, solari e a biomassa, così come impianti di depurazione e di riciclaggio in Svizzera e in Europa hanno ottenuto il marchio naturemade e forniscono elettricità, calore e biogas rinnovabile ed ecologico. In questo modo, naturemade fornisce un importante contributo alla protezione del clima, della natura e della biodiversità. Markus A. Meier, copresidente dell'associazione VUE, titolare del marchio naturemade, ha ringraziato tutti i 160 membri e partner che hanno reso possibile tutto ciò con il loro impegno e le loro idee.

Un importante contributo al successo del marchio di qualità è legato all'ampio sostegno dei fornitori di energia, delle associazioni per le energie rinnovabili, delle organizzazioni ambientaliste e dei consumatori, che insieme sviluppano soluzioni praticabili e sostenibili. I rappresentanti di questi gruppi d'interesse hanno discusso il significato e il futuro del marchio di qualità a una tavola rotonda con Lukas Gutzwiller dell'Ufficio federale dell'energia. Ursula Schneider Schüttel, presidente di Pro Natura e consigliera nazionale, ha sottolineato che anche la produzione di energia rinnovabile potrebbe avere un impatto sull'ambiente e che è quindi necessario un equilibrio di interessi tra gli obiettivi della strategia energetica e quelli della protezione della natura. "È proprio questo equilibrio di interessi a costituire la VUE", ha aggiunto Brigitt Hausammann, copresidente della VUE e specialista di Corporate Environmental Responsibility della Posta. In futuro, la VUE intende

umentare ulteriormente l'incidenza del marchio di qualità a favore della tutela del clima e della natura, integrando l'intero sistema energetico.

I rappresentanti del settore energetico presenti - Marcel Frei, CEO ewz, Roberto Pronini, direttore di AET e Gilles Garazi, responsabile della transizione energetica di SIG - hanno tutti sottolineato che i fondi ecologici naturemade svolgono ancora un ruolo importante. La comunicazione del valore aggiunto di naturemade deve tuttavia essere rafforzata in futuro, in modo da rendere consapevoli i clienti naturemade di quanto la natura tragga beneficio dal loro impegno.

Ulteriori informazioni:

VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente, Cornelia Brandes, Tel. 044 213 10 21
Cornelia.brandes@naturemade.ch, www.naturemade.ch

Foto anniversario:

- Foto 1

Legenda: Il 19 settembre 2019, oltre 200 ospiti hanno festeggiato il 20° anniversario del marchio di qualità per l'energia naturemade. Cliente dell'elettricità ecologica della prima ora, il Circo Monti ha fornito la cornice perfetta.


- Foto 2


Legenda: rappresentanti della Confederazione, dell'industria energetica, delle organizzazioni ambientaliste e dei consumatori hanno discusso il 19 settembre 2019 presso il Circo Monti di Lucerna, in occasione dell'anniversario di naturemade, di come il marchio di qualità per l'energia naturemade possa ulteriormente modellare il futuro energetico. Da sin.: il moderatore Urs Gredig, Marcel Frei, CEO ewz, Gilles Garazi, responsabile transizione energetica SIG, Brigitt Hausammann, copresidente VUE e specialista Corporate Responsibility Posta, Ursula Schneider Schüttel, presidente Pro Natura e consigliera nazionale, Lukas Gutzwiller, Ufficio federale dell'energia, Roberto Pronini, direttore AET. (Foto: Felix Wey)


L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE


L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è stata fondata nel 1999 e si impegna a promuovere la produzione di energia rinnovabile ed ecologica. La VUE è titolare della famiglia dei marchi di qualità naturemade per elettricità, calore, biogas, materiali riciclabili, e per certificati d'efficienza.

Nell'associazione sono rappresentati le organizzazioni ambientaliste e dei consumatori, i grandi consumatori di elettricità, così come l'industria energetica. L'associazione conta attualmente 160 membri.

 è sinonimo di energia da fonti rinnovabili al 100% e promuove la produzione di elettricità da sole, vento, biomassa e centrali idroelettriche rispettose della natura.

 è sinonimo di energia da fonti rinnovabili al 100% e garantisce inoltre il rispetto di severi requisiti ecologici ("energia ecologica").

 è sinonimo di risparmi energetici che le aziende ottengono superando gli accordi sugli obiettivi e che possono essere commercializzati come certificati d'efficienza.

 è sinonimo di energia e materiali provenienti da processi di recupero e riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici.

Il 12% del consumo totale di elettricità in Svizzera è già coperto da prodotti certificati naturemade. Nel biogas, la quota è ancora bassa, ma in forte crescita: nel solo 2017, le vendite sono aumentate di quasi il 20%.