

Communiqué de presse

La population suisse veut du courant propre

Zurich, le 23 juin 2016

Les ventes d'électricité écologique et de produits électriques renouvelables continuent d'afficher une croissance remarquable: en 2014, elles atteignaient 11,4 térawattheures, ce qui correspondait presque à 20 pour cent de la consommation d'électricité. Entretemps, environ un quart des ménages suisses et 15 pour cent des entreprises suisses se sont mis à acheter du courant renouvelable, malgré bon nombre d'offres meilleur marché. Cela prouve que: les clients sont prêts à payer davantage pour de l'énergie renouvelable et plus écologique. L'énergie hydraulique occupe toujours un rôle central dans ce marché en expansion, et cela a bien été mis en évidence lors de la «naturemade energie arena 16», une manifestation réunissant tous les acteurs du marché des produits électriques.

Quel est le point commun entre les producteurs d'énergie BKW, SIG et IWB sis dans les cantons de Berne, Genève et Bâle? Ils fournissent tous 100% d'énergie renouvelable par défaut, parfois même certifiée naturemade, au domicile de leurs petits clients et ménages privés. Maintenant, plus d'un million de ménages achètent de l'électricité issue d'énergies renouvelables.

De même, plus de 100'000 entreprises suisses désirent renoncer au mix indéfini produit à partir d'énergie atomique ou de charbon, pour miser sur davantage d'écologie. 15 pour cent des entreprises suisses achètent déjà du courant renouvelable - comme par exemple la Banque cantonale de Zurich qui, depuis 2009, utilise exclusivement de l'éco-électricité «naturemade star» pour couvrir ses besoins d'exploitation et la consommation de ses bâtiments. Martin Hirni, chef Immobilier, en expliquait les raisons lors de la «naturemade energie arena 16»: « Cela est une décision consciente en faveur de l'énergie hydraulique de la région, car cette dernière apporte une plus-value écologique évidente par rapport à l'énergie hydraulique traditionnelle et s'inscrit parfaitement dans notre engagement en faveur de l'environnement.»

L'énergie hydraulique suisse joue un rôle central dans ce marché en expansion, puisqu'elle permet de produire plus de la moitié du courant suisse. Comme l'a affirmé Michael Frank lors de la naturemade energie arena, les chiffres de vente en hausse confirment clairement la demande pour une « énergie produite en Suisse et pour la Suisse, renouvelable, neutre en CO2 et flexible.» Maintenant, plus d'un tiers de cette électricité porte le label naturemade, ce que confirme Cornelia Brandes, gérante de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE: « L'électricité écologique et renouvelable portant le label de qualité naturemade tient à cœur à la population suisse: on vend toujours plus de ce courant respectueux de l'environnement, malgré le fait qu'il existe aussi des produits moins chers. Grâce à naturemade, nous pouvons renaturer des rives et encourager le retour d'espèces menacées. Les consommateurs ont donc la possibilité de contribuer à de tels projets en choisissant la qualité de leur électricité.»

Et les consommateurs le veulent réellement, comme le montrent de manière impressionnante les chiffres de vente des produits électriques certifiés naturemade: en 2014, ces chiffres ont bondi de plus de 40 pour cent

(voir graphique). Il n'est donc pas étonnant que la «naturemade energie arena 16» se soit déroulée cette année dans la centrale hydraulique certifiée «naturemade star» de Ruppoldingen/SO, détenue par la société Alpiq. Walter Straumann, Président du conseil d'administration de la société Alpiq Hydro AG, se réjouit: « Les centrales au fil de l'eau sur l'Aar, en tant que sites de production locaux et fournisseurs d'énergie, bénéficient d'un taux d'acceptation très élevé auprès de la population.» Environ 140 participants de la branche énergétique suisse se sont rencontrés lors de cette manifestation. En table ronde et sous la modération de Sonja Hasler de Radio SRF, ils ont discuté des enjeux à surmonter dans le domaine de l'énergie hydraulique, où s'opposent pression sur les prix et écologisation.

Les installations de production écologiques sont en augmentation

Il n'existe pas encore de chiffres de vente exacts concernant l'énergie certifiée naturemade pour 2015. Mais les ventes 2014 ont évolué très favorablement, autant pour les produits électriques naturemade basic (+1'639 GWh/a, ce qui correspond à +50 %) que pour les produits naturemade star (+58 GWh/a, soit +11%). L'association VUE est donc sur la bonne voie pour atteindre son objectif d'ici à 2050, où le mix de production et de distribution suisse devra se composer à 100% d'énergie écologique et renouvelable. Pour parvenir à ce but, l'énergie naturemade basic contient maintenant dix pour cent d'énergie provenant d'installations photovoltaïques, éoliennes et à biomasse, ainsi que de l'énergie hydraulique certifiée naturemade star. Cela soutient le développement des nouvelles énergies renouvelables et améliore l'exploitation de l'énergie hydraulique. Ce pourcentage doit être régulièrement revu à la hausse au cours des prochaines années afin de s'approcher progressivement de l'objectif des 100% d'énergie écologique.

Plus de renseignements et d'informations:

[Graphiques](#)

[Rapport annuel naturemade 2015](#)

[Le marché de l'électricité en 2014, OFEN](#)

Contact : Regina Bulgheroni, VUE, 079 722 9121, regina.bulgheroni@naturemade.ch

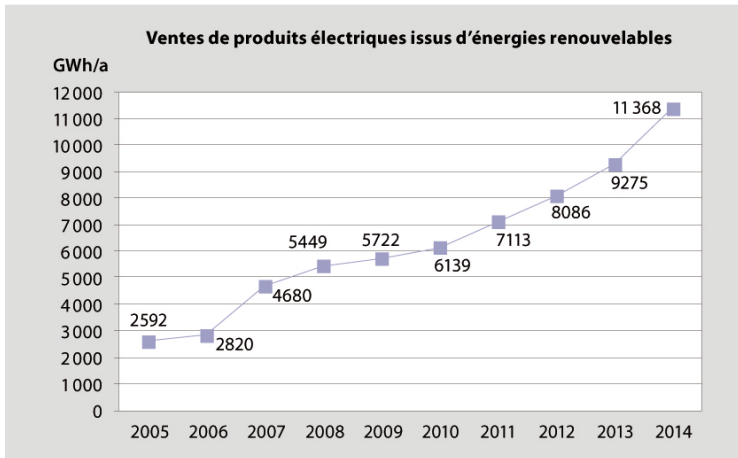
Objectifs de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE)

L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade pour l'électricité, la chaleur et le biogaz. L'association s'investit depuis 1999 pour promouvoir la production d'énergie dans les centrales solaires, éoliennes et à biomasse, et désire aussi rendre l'énergie hydraulique plus écologique. Le label de qualité existe en deux niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur proviennent à 100% de sources énergétiques renouvelables; sont surtout certifiées avec ce label les grosses centrales hydrauliques et usines d'incinération des ordures ménagères suisses. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources énergétiques à 100% renouvelables comme l'hydraulique, le solaire, la biomasse et l'éolien. Il garantit en plus le respect d'autres critères écologiques, plus étendus et sévères. C'est pourquoi l'énergie portant ce label est désignée comme énergie écologique.

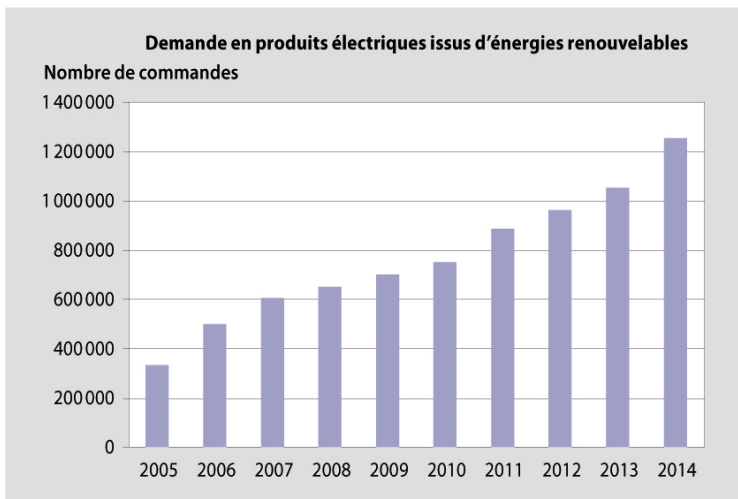
naturemade est soutenu par 180 membres, principalement des producteurs et des fournisseurs d'énergie, mais aussi des associations environnementales renommées (WWF et Pro Natura), des fédérations de consommateurs et des gros consommateurs.

Pour de plus amples informations : www.naturemade.ch

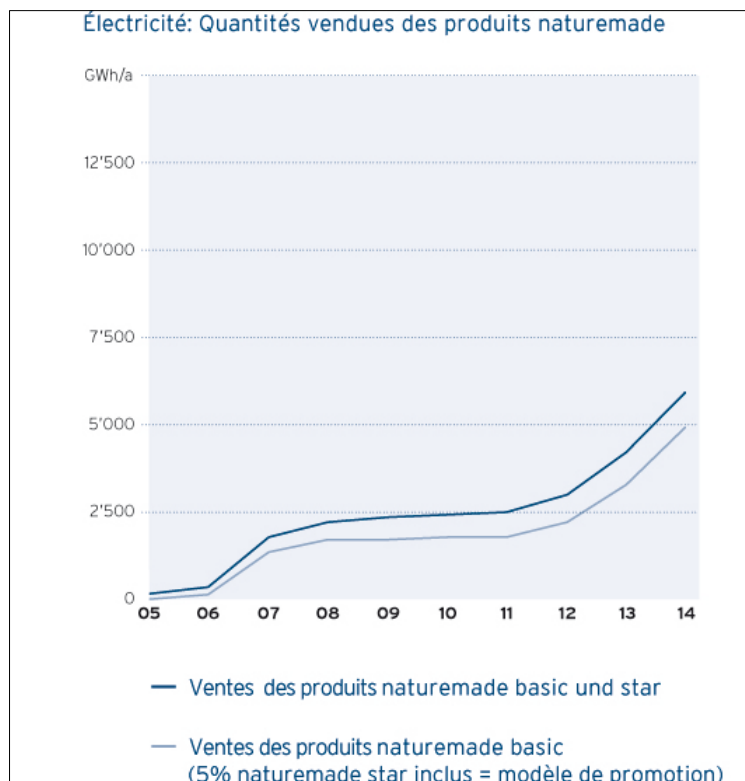
Graphiques



Source: «Produits électriques issus d'énergies renouvelables: le marché en 2014»
Office fédéral de l'énergie



Source: «Produits électriques issus d'énergies renouvelables: le marché en 2014»
Office fédéral de l'énergie



Source: Rapport annuel 2015 de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement