

## Communiqué de presse

# Les clients optent de plus en plus souvent pour du courant et du biogaz renouvelables

Zurich, le 11 février 2019

**Plus d'un quart (26 %, soit 15.3 térawattheures) de l'électricité consommée en Suisse a été commandée explicitement sous la forme de produits à 100 % issus de sources énergétiques renouvelables. Cette part a encore légèrement augmenté en 2017. C'est ce que montrent les derniers chiffres de l'Office fédéral de l'énergie et de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE concernant le marché des produits énergétiques renouvelables. Presque 1.5 térawattheures de cette électricité proviennent d'installations de production respectant des exigences écologiques particulièrement sévères, et donc certifiées avec le label de qualité naturemade star.**

**Le marché du biogaz a également été analysé pour la seconde fois. En 2017, la clientèle en énergie a acheté activement 537 gigawattheures de biogaz. Cela correspond à 1.6 % des ventes totales de gaz en Suisse et représente une légère hausse par rapport à l'année précédente.**

En 2017, plus de 1.5 millions de ménages et environ 80 000 entreprises suisses ont opté de leur propre chef pour un produit électrique issu d'énergies renouvelables ou pour un produit éco-électricité certifié naturemade star. La consommation électrique totale de ces clients en énergie se monte à 15.3 térawattheures, soit 26 % de la consommation globale d'électricité en Suisse. Ils ont principalement choisi des produits mixtes, c'est-à-dire de l'électricité produite à partir de différentes sources d'énergies renouvelables (75 % du marché des produits électriques renouvelables), ou des produits hydrauliques purs (25 % du marché). Les produits purs issus de nouvelles énergies renouvelables (installations photovoltaïques, éoliennes et à biomasse) constituent moins de 2 % des ventes (0.5 térawattheures) ; la plus grande part revient aux produits électriques purement solaires. Ces dernières années, on a pu constater une diminution constante pour tous les produits purs, y-compris les produits 100 % hydrauliques, au profit des produits mixtes.

250 fournisseurs d'énergie proposent des produits électriques écologiques certifiés naturemade star. Le courant contenu dans ces produits provient d'installations qui répondent aux exigences écologiques élevées de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE. Environ 10 % de la quantité d'électricité vendue sous la forme de produits en 2017 porte le label de qualité naturemade star.

L'enquête de marché réalisée par l'Office fédéral de l'énergie et l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE évalue les démarches actives de la clientèle en énergie. Elle ne tient donc pas compte des quantités d'énergie vendues par le biais des produits Green Default sans possibilité d'opting-out, où le distributeur d'énergie fournit automatiquement à ses clients un produit à 100 % renouvelable sans leur laisser la possibilité de changer pour un produit (en partie) non renouvelable. En 2017, 7 térawattheures de courant renouvelable par défaut ont ainsi été fournis en plus des 15.3 térawattheures vendus sur le marché.

### **La part de biogaz en très faible hausse**

Depuis 2016, l'enquête évalue également le marché du biogaz. Au total, 537 gigawattheures de biogaz ont été vendus en 2017 sous la forme de produits purs ou par le biais de produits gaz naturel contenant une part de biogaz. Une grande partie de cette quantité provient de l'étranger car la Suisse a seulement produit 296 gigawattheures de biogaz. Près de 6 % du biogaz vendu au travers de produits sont certifiés avec le label de qualité naturemade star.

Au total, 36.5 térawattheures de gaz ont été consommés en Suisse en 2017 ; la part de biogaz vendue via des produits se montait donc seulement à 1.6 %, avec toutefois une hausse de 0.5 % par rapport à 2016. Seulement 89 gigawattheures ont été vendus sous la forme de purs produits biogaz en 2017. Le reste a été fourni par le biais de produits gaz naturel contenant la plupart du temps 5 ou 10 % de biogaz.

### **L'enquête de marché**

L'enquête se base sur les réponses de 310 fournisseurs d'électricité (75 % de part du marché) et de 51 fournisseurs de gaz (73 % de part du marché). Les résultats synthétisent les données des produits (simples ou mixtes) commercialisés indépendamment par les fournisseurs d'énergie et choisis consciemment par les consommateurs.

---

Pour plus de renseignements et d'informations :

- **Rapport** : [« Produits électriques et biogaz : Le marché des produits renouvelables en 2017 »](#)
- **Contact** : Maria Camacho, Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE, 044 213 10 21, maria.camacho@naturemade.ch

## Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE

L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE est porteuse de la famille de labels naturemade pour l'électricité, la chaleur, le biogaz, les matières valorisables et les certificats d'efficacité.

L'association s'investit depuis 1999 pour promouvoir la production énergétique des centrales solaires, éoliennes et à biomasse, et désire notamment rendre l'énergie hydraulique plus écologique. Le label naturemade existe en quatre niveaux de qualité :

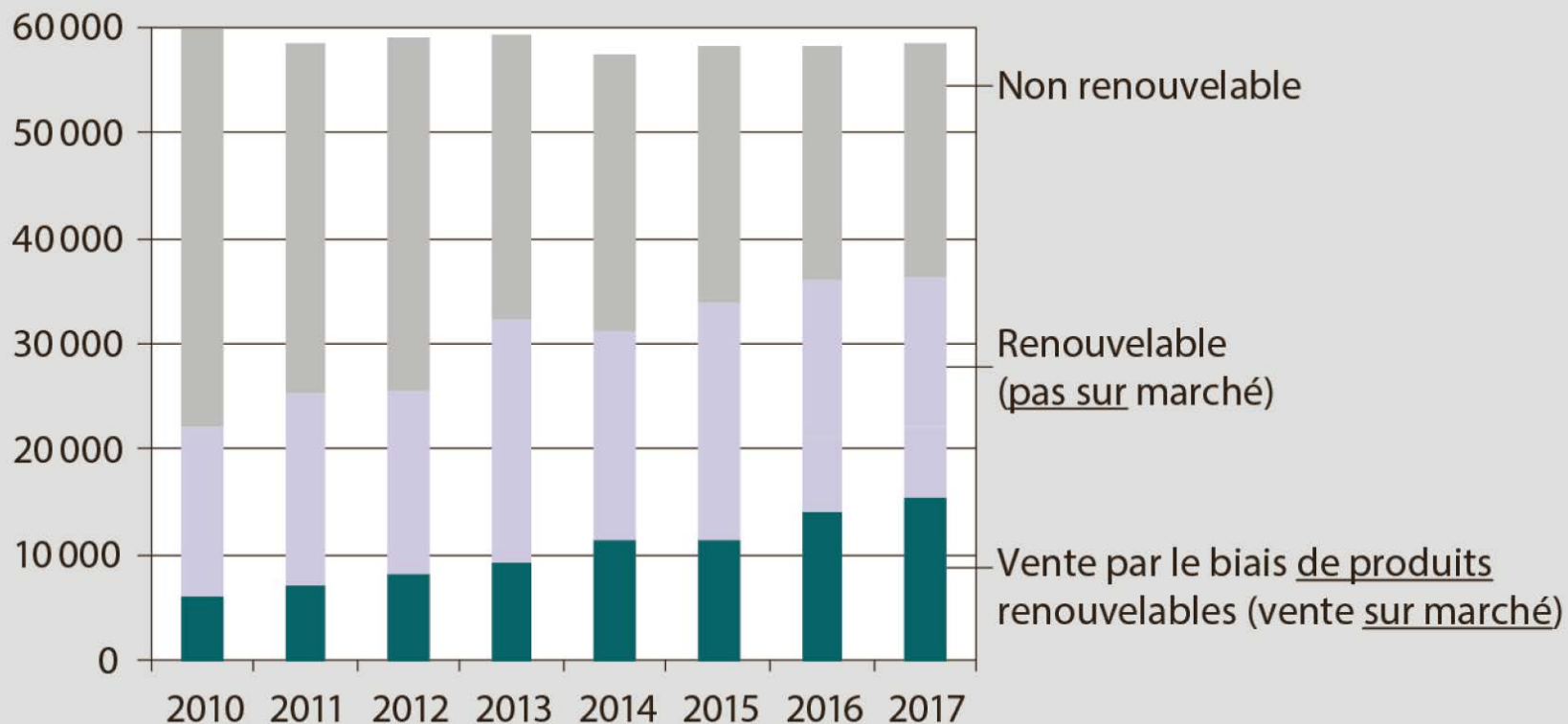
- **naturemade basic** garantit que l'électricité et la chaleur proviennent de sources énergétiques à 100 % renouvelables ; ce label est surtout utilisé pour certifier l'énergie des grandes centrales hydrauliques suisses et des usines d'incinération des ordures ménagères.
- **naturemade star** garantit que l'électricité, la chaleur et le biogaz proviennent de sources à 100 % renouvelables comme l'hydraulique, le solaire, la biomasse et l'éolien, mais garantit en plus le respect de critères écologiques plus étendus et sévères. C'est pourquoi l'énergie portant ce label est désignée comme énergie écologique.
- **naturemade efficiency** : Le marché de l'efficacité est un outil d'incitation volontaire dans le domaine de l'efficacité énergétique. Grâce au marché de l'efficacité, les économies d'énergie (excédents) des entreprises ayant conclu des conventions d'objectifs avec la Confédération peuvent être commercialisées sous la forme de certificats d'efficacité.
- Le nouveau label de qualité **naturemade resources star** a été introduit en 2016. L'association l'utilise pour certifier l'énergie et les matières valorisées par des processus de valorisation et de recyclage particulièrement judicieux et efficaces sur le plan écologique.

naturemade est soutenu par environ 160 membres, principalement des producteurs et des fournisseurs d'énergie, mais aussi des associations environnementales renommées (WWF et Pro Natura), des fédérations de consommateurs et des gros consommateurs (entre autres La Poste).

Pour de plus amples informations : [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch)

## Evolution des parts de marché des produits électriques renouvelables et de l'éco-électricité, rapportées à la consommation totale d'électricité

GWh/a



L'enquête de marché 2017 se réfère à la partie colorée en vert dans le diagramme en barres. Cela correspond à 26 % de la consommation totale d'électricité en Suisse en 2017.