

Communiqué de presse

L'enquête de marché s'étend pour la première fois aux produits biogaz

Zurich, le 15 février 2018

Toujours plus de clients décident de commander de l'énergie issue de sources renouvelables. C'est ce que montre la dernière enquête sur le marché des produits énergétiques renouvelables réalisée par l'Office fédéral de l'énergie et l'Association pour une électricité respectueuse de l'environnement (VUE). Les commandes de courant renouvelable et d'éco-électricité ont atteint 14,1 térawattheures en 2016, ce qui correspond à 24 % de la consommation totale en Suisse. Les ventes ont augmenté de 26 % par rapport à 2015. La même tendance s'est confirmée pour les ventes d'éco-électricité, qui ont progressé de plus de 6 % en 2016 par rapport à l'année précédente. On désigne par éco-électricité les produits certifiés avec le label de qualité naturemade star, et qui correspondent ainsi aux plus hautes exigences au niveau européen.

En plus du marché de l'électricité, l'enquête s'est intéressée pour la première fois au marché du biogaz. Presque 16 % de la consommation suisse en gaz revient à des clients qui se sont décidés activement pour un produit biogaz pur ou pour un produit gaz naturel contenant une part de biogaz.

L'enquête de marché se base sur les réponses de 277 fournisseurs d'électricité (75 % de part du marché) et de 44 fournisseurs de gaz (71 % de part du marché).

En 2016, environ un tiers des ménages et 16 % des entreprises suisses ont opté de leur propre chef pour un produit électrique issu d'énergies renouvelables ou pour un produit éco-électricité certifié naturemade star. Ensemble, ces clients ont acheté 14,1 térawattheures d'électricité en 2016, ce qui correspond à environ 24% de la consommation totale en Suisse. Environ la moitié de cette quantité a été commandée par des entreprises. Ce fort accroissement des ventes de produits électriques renouvelables (+ 26 % par rapport à 2015) est aussi le fait des fournisseurs d'énergie qui ont introduit des produits renouvelables Green Default avec possibilité d'opting-out.

L'enquête de marché réalisée par l'Office fédéral de l'énergie et l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE) considère les démarches actives des clients en énergie. Elle ne tient donc pas compte des quantités d'énergie vendues par le biais des produits Green Default sans possibilité d'opting-out, où les clients obtiennent un produit standard à 100 % renouvelable sans avoir le choix de changer pour un produit (en partie) non renouvelable. 7 autres térawattheures de courant renouvelable ont été vendus par le biais de tels produits en 2016.

Presque 50 % des produits commandés portaient le label de qualité naturemade

Parmi les produits électriques renouvelables commandés, 6,7 térawattheures étaient certifiés avec les labels de qualité naturemade basic ou naturemade star, en particulier les produits mixtes. Environ un térawattheure

portait le label naturemade star ; celui-ci garantit que l'électricité a été produite dans des installations soumises à des exigences écologiques élevées.

Le biogaz est principalement distribué par le biais de produits gaz naturel contenant une part de biogaz

En 2016, le sondage s'est pour la première fois élargi au marché du biogaz. 374 gigawattheures de biogaz ont été vendus sous la forme de produits purs ou par le biais de produits gaz naturel contenant une part de biogaz. La majeure partie du biogaz (85 %) a été écoulee au travers de produits gaz naturel contenant généralement cinq ou dix pour-cent de biogaz (95 % des commandes), et a été utilisée pour couvrir les besoins en chaleur/froid (92 % du biogaz).

Presque la moitié des 57 gigawattheures de biogaz vendus sous la forme de produits purs était certifiée avec le label de qualité naturemade star.

Pour plus de renseignements et d'informations :

- **Rapport :** [« Produits électriques et biogaz : Le marché des produits renouvelables en 2016 »](#)
- **Contact:** Maria Camacho, Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE), 044 213 10 21, maria.camacho@naturemade.ch

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE)

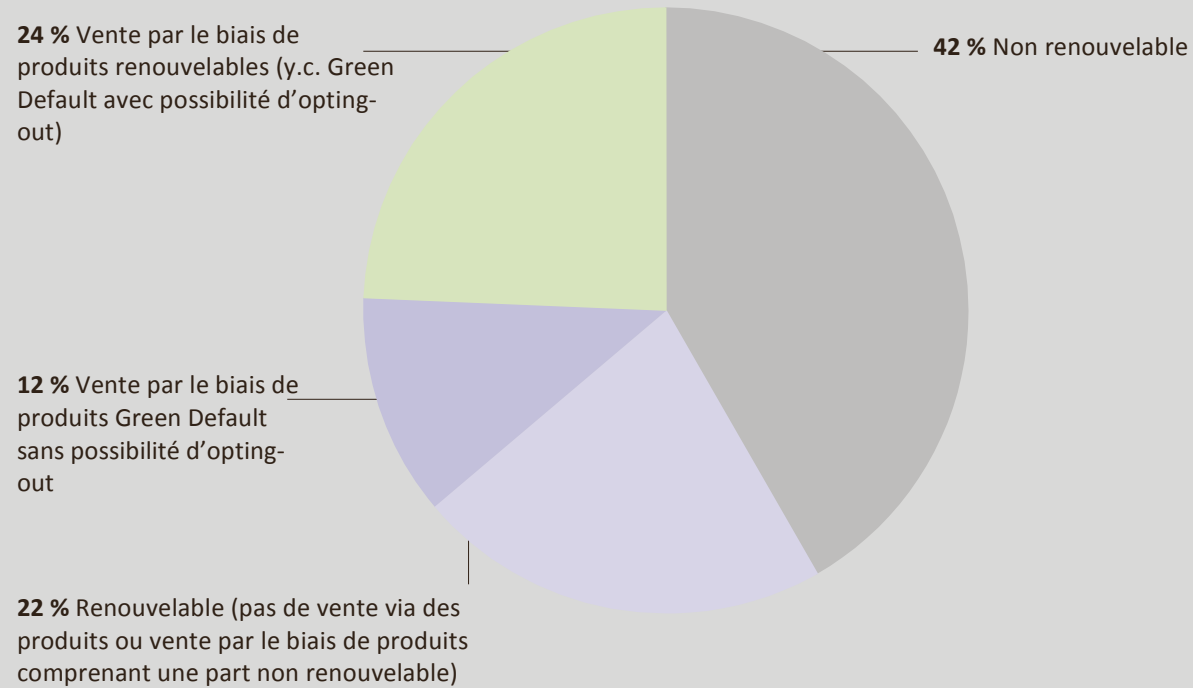
L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE) est porteuse de la famille de labels naturemade pour l'électricité, la chaleur, le biogaz, les matières valorisables et les certificats d'efficacité. L'association s'investit depuis 1999 pour promouvoir la production énergétique des centrales solaires, éoliennes et à biomasse, et désire notamment rendre l'énergie hydraulique plus écologique. Le label naturemade existe en quatre niveaux de qualité :

- **naturemade basic** garantit que l'électricité et la chaleur proviennent de sources énergétiques à 100 % renouvelables ; ce label est surtout utilisé pour certifier l'énergie des grandes centrales hydrauliques suisses et des usines d'incinération des ordures ménagères.
- **naturemade star** garantit également que l'énergie provient de sources à 100 % renouvelables comme l'hydraulique, le solaire, la biomasse et l'éolien, mais garantit en outre le respect de critères écologiques plus étendus et sévères. C'est pourquoi l'énergie portant ce label est désignée comme énergie écologique.
- **naturemade efficiency** : le marché de l'efficacité est un outil d'incitation volontaire dans le domaine de l'efficacité énergétique. Grâce au marché de l'efficacité, les économies d'énergie (excédents) des entreprises ayant conclu des conventions d'objectifs avec la Confédération peuvent être commercialisées sous la forme de certificats d'efficacité.
- Le nouveau label de qualité **naturemade resources star** a été introduit en 2016. Il permet la certification star de l'énergie et des matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement judicieux et efficaces sur le plan écologique.

naturemade est soutenu par environ 160 membres, principalement des producteurs et des fournisseurs d'énergie, mais aussi des associations environnementales renommées (WWF et Pro Natura), des fédérations de consommateurs et des gros consommateurs (entre autres La Poste).

Pour de plus amples informations : www.naturemade.ch

Total des ventes d'électricité en Suisse, 2016 (58,2 TWh/an)



L'enquête de marché 2016 se réfère à la tranche colorée en vert dans le graphique (produits électriques renouvelables consciemment choisis). Cette part s'élève à 24 % de la consommation électrique totale en Suisse.