

Medienmitteilung zur Marktumfrage für erneuerbare Energieprodukte 2020

Trend zum Kauf von erneuerbaren Strom- und Gasprodukten hält an

Zürich, 8. März 2022

Die Marktumfrage bei Schweizer Energieversorgungsunternehmen zeigt: Viele Energiekund:innen wählen bewusst Strom- und Gasprodukte aus erneuerbaren Quellen. Sie leisten damit einen freiwilligen und stetig wachsenden Beitrag zur Energiewende und zur Reduktion von Treibhausgasemissionen. Gleichzeitig haben Energieversorger einen Einfluss auf den Strom- und Gaskonsum, indem sie erneuerbare, ökologische und klimafreundliche Energieformen - wie naturemade zertifizierte Energie - als Standardprodukt oder zu attraktiven Konditionen anbieten.

Mehr als ein Drittel aller Haushalte wählt bewusst Stromprodukte aus erneuerbaren Energien

Im Jahr 2020 deckt die Schweiz 76% ihres gesamten Stromverbrauchs mit Strom aus erneuerbaren Quellen. Knapp ein Fünftel (17%) des erneuerbaren Stroms wird über so genannte Green-Default Produkte ohne Opting-out Möglichkeit vertrieben. Das heisst, die gebundenen Strombezüger:innen erhalten von ihrem Stromversorger standardmässig ein erneuerbares Stromprodukt, und können nicht auf ein anderes (teilweise) nichterneuerbares Produkt wechseln. Für 38% des erneuerbaren Stromabsatzes (bzw. 29 % des gesamten Strom-Endverbrauchs) entscheiden sich die Strombezüger:innen bewusst, oder sie erhalten es über ein erneuerbares Standardprodukt, obwohl ihnen ein günstigeres, nicht 100% erneuerbares Stromprodukt zur Auswahl stehen würde. Gemäss Hochrechnungen bedeutet dies, dass zwischen 33 % und 44 % aller Schweizer Haushalte bewusst Stromprodukte aus erneuerbaren Energien bestellt haben.

5% Ökostrom

Etwas mehr als die Hälfte der befragten Stromversorger boten ihren Kunden *naturemade star* zertifizierte Ökostrom-Produkte an. Diese stammen nicht nur aus erneuerbaren Quellen, sondern wurden besonders natur- und umweltschonend produziert. 2020 sorgten *naturemade star* zertifizierte Stromprodukte für 5% des erneuerbaren Stromabsatzes.

Biogasabsatz steigend auf tiefem Niveau

Im Jahr 2020 deckt die Schweiz 3.6% ihres gesamten Gasverbrauchs mit Biogas. Dieser geringe Anteil ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen: 2019 lag der Anteil Biogas noch bei 2.6%, 2016 bei 1.1%. Rund ein Drittel des Biogasverbrauchs wird mit inländischer Produktion gedeckt. Vom Biogasabsatz wurden 3% über *naturemade star* zertifizierte Produkte geliefert.

Biogas findet seinen Absatz über Mischprodukte

Der Grossteil des Biogases (89%) wird über Erdgasprodukte mit Biogasanteil verkauft. Solche Mischprodukte machen knapp ein Viertel des Gesamtgasabsatzes aus und weisen einen Bio-

gasanteil zwischen 5-75% aus. Gut die Hälfte aller Gasbestellungen mit Biogasanteil (53%) galten 2020 für Produkte mit einem Biogasanteil von 16-25%, gefolgt von Produkten mit 5% Biogas (40%). Im Jahr 2019 machten die Gasbestellungen mit einem Biogasanteil von 16-25% noch einen Fünftel aller Bestellungen aus.

Zur Marktumfrage

Der Verkauf von Strom- und Gasprodukten aus erneuerbaren Quellen wird jährlich vom VUE Verein für umweltgerechte Energie im Auftrag des Bundesamtes für Energie BFE ermittelt. Bei der Marktumfrage wird die bewusste Wahl der Energiekund:innen ausgewertet. Die in der Umfrage erfassten Energieversorger decken rund 75% des Schweizer Stromabsatzes und 80% des Schweizer Gasabsatzes ab.

Weitere Auskünfte und Informationen:

- **Bericht:** «Strom- und Biogasprodukte: Der Markt für erneuerbare Energieprodukte 2020»
- **Kontakt:** Domenica Bucher, VUE Verein für umweltgerechte Energie, 044 213 10 21, domenica.bucher@naturemade.ch

Bild: Pixabay

