

Zurigo, 18.5.2021

Direttive per la comunicazione e il layout di naturemade

Valide dal 1° gennaio 2022

Care/i utenti,

il concetto di «marchio di qualità naturemade» è usato di seguito per indicare i marchi di qualità naturemade, naturemade star, naturemade resources star e naturemade energetico neutro.

Con un impiego coerente del marchio di qualità naturemade nella comunicazione e nel marketing contribuirete ad accrescerne la notorietà. Le seguenti direttive per la comunicazione e il layout contribuiscono a preservare l'inconfondibilità e la credibilità del marchio di qualità naturemade.

Le direttive per la comunicazione e il layout di naturemade regolano l'utilizzo dei marchi di qualità naturemade **da parte dei titolari della licenza e dei clienti finali**. Definiscono i concetti, gli slogan e le byline che possono essere utilizzati in relazione ai marchi di qualità. Contengono inoltre disposizioni sui colori e il layout da utilizzare per i loghi nonché sul repertorio di immagini da abbinare a naturemade.

Le direttive per la comunicazione e il layout sono parte integrante del contratto di licenza con la VUE. Il loro rispetto è verificato in occasione dell'audit di controllo annuale.

Sommario

1.	Utilizzo del marchio di qualità naturemade da parte dei titolari della licenza	3
2.	Regole generali per l'uso del marchio di qualità naturemade	4
2.1.	Utilizzo del marchio di qualità nei testi e uso linguistico ammesso.....	4
2.2.	Utilizzo dei loghi della famiglia naturemade	4
2.3.	Slogan	6
2.4.	Utilizzo del logo per la comunicazione di prodotti di gas naturale e di biogas con quota naturemade star	6
2.5.	Possibilità di commercializzazione di prodotti misti naturemade resources star insieme a naturemade star o naturemade	6
2.6.	Layout.....	7
2.7.	Repertorio di immagini	8
3.	Utilizzo dei marchi di qualità naturemade da parte dei clienti finali	9
3.1.	Certificato per i consumatori.....	9
3.2.	Utilizzo per prodotti e servizi.....	9
3.3.	Utilizzo nelle sponsorizzazioni da parte dei titolari della licenza.....	9
3.4.	Uso nella comunicazione aziendale	9
3.5.	Utilizzo per la dichiarazione del consumo proprio	10
3.6.	Criteri di esclusione.....	10

1. Utilizzo del marchio di qualità naturemade da parte dei titolari della licenza

Con la **sottoscrizione del contratto di licenza**, il titolare della licenza si impegna a svolgere i seguenti compiti:

– Utilizzo obbligatorio dei loghi negli impianti e nella comunicazione del prodotto

- È strettamente obbligatoria l'integrazione dei loghi naturemade nelle direttive e nelle istruzioni fornite dal titolare della licenza in merito al Corporate Design della comunicazione del prodotto.
- I loghi naturemade devono essere impiegati in tutta la documentazione dei prodotti con la corrispondente qualità dell'energia: in prospetti, annunci pubblicitari, su siti web, in pubblicazioni ecc.
- Se nell'ambito di descrizioni dei prodotti (ad es. etichettatura volontaria dell'elettricità) vengono dichiarati dei prodotti energetici certificati naturemade, occorre indicarne la presenza con i relativi loghi naturemade.
- Gli impianti che producono energia certificata naturemade vanno, ragionevolmente e nel limite del possibile, contrassegnati con i loghi naturemade corrispondenti.
- Quando in occasione di sponsoring di eventi si ricorre all'energia certificata naturemade per fare della promozione, il relativo logo naturemade deve essere integrato nella comunicazione.

– Certificazione e nomi delle forniture energetiche

- I fornitori di energia che forniscono energia (elettricità, calore/freddo, biometano/biogas) con il marchio di qualità naturemade ai clienti finali, hanno l'obbligo di fare certificare le proprie forniture energetiche.
- Dichiarazioni quali "l'energia proviene dall'impianto xy certificato naturemade" sono consentite soltanto se l'energia è venduta ai clienti finali attraverso forniture energetiche certificate.
- La composizione delle forniture energetiche certificate deve essere conforme alle direttive per la certificazione naturemade per le forniture di energia valide secondo il contratto di licenza.
- «naturemade», «naturemade basic», «naturemade star», «naturemade resources star» e «naturemade energetico neutro» non possono essere usati quali nomi di prodotti.

– Utilizzo dei loghi da parte dei clienti finali

I titolari della licenza incoraggiano i propri clienti commerciali a fare uso del relativo logo naturemade nella loro comunicazione aziendale sia interna che esterna, conformemente alle direttive per l'utilizzo del marchio di qualità naturemade da parte dei clienti finali (cfr. capitolo 3).

2. Regole generali per l'uso del marchio di qualità naturemade

2.1. Utilizzo del marchio di qualità nei testi e uso linguistico ammesso

- I nomi naturemade, naturemade star, naturemade resources star e naturemade energetico neutro sono sempre scritti in minuscolo, indipendentemente dalla posizione nella frase e dall'uso.
- Il termine «eco» o «ecologico» può essere usato in relazione a naturemade solo se è chiaro che si riferisce esclusivamente alla quota naturemade star.
- I prodotti energetici certificati naturemade con una quota di naturemade star (1-3 punti) possono essere definiti come «energia da fonti energetiche rinnovabili con una quota ecologica».
- I prodotti energetici certificati naturemade star (4 punti) possono essere definiti come «energia rinnovabile e prodotta in base a principi ecologici».
- L'energia e i materiali ottenuti dai rifiuti certificati naturemade resources star possono essere definiti come «prodotti dal riciclaggio ecologico dei rifiuti».

2.2. Utilizzo dei loghi della famiglia naturemade

Logo principale



Il logo principale naturemade è disponibile su richiesta presso il segretariato della VUE.

Produzione



Il marchio di qualità per impianti di produzione certificati naturemade.









Il marchio di qualità per impianti di produzione certificati naturemade star.




Il marchio di qualità per impianti di produzione certificati naturemade resources star.

Fornitura




	I marchi di qualità per la fornitura di energia certificata naturemade..
	I punti simboleggiano la quota di energia ecologica contenuta nella qualità naturemade star, che viene stabilita con 5 anni di anticipo ed è definita nelle direttive per la certificazione naturemade attualmente in vigore.
	In generale: 0 punti corrispondono a una quota del 0% naturemade star, 4 punti corrispondono a una quota del 100% di energia ecologica.
	
	
	Il marchio di qualità per forniture certificati naturemade resources star.

Logo naturemade energetico neutro

	Il marchio di qualità per un consumo di energia compensato mediante certificati di efficienza energetica naturemade.
---	--

Utilizzo dei loghi con byline

La VUE raccomanda di usare per i loghi le **byline corrispondenti** affinché siano percepiti in maniera ottimale.

	energia rinnovabile (si applica a naturemade da 0 a 3 punti)
	energia ecologica
	riciclaggio ecologico

Anche l'indicazione di **provenienza** dell'energia certificata da un impianto, un luogo, una regione, un cantone o una nazione può essere indicata con una byline e/o uno stemma nel corrispondente

marchio di qualità di un prodotto. Il segretariato della VUE sarà lieto di fornire informazioni sui requisiti necessari e mette a disposizione il relativo logo.

2.3. Slogan

La VUE raccomanda di usare degli slogan nella comunicazione, affinché il marchio di qualità naturemade venga percepito in maniera corretta. Gli slogan devono descrivere in modo conciso e pregnante ciò che naturemade rappresenta.

Slogan possibili per naturemade, naturemade star e naturemade resources star sono:

- protegge il clima e la natura
- per dell'energia di qualità
- l'energia dal valore aggiunto

Slogan possibili per naturemade energetico neutro sono:

- consumo di energia compensato con certificati di efficienza energetica
- compensazione del consumo di energia

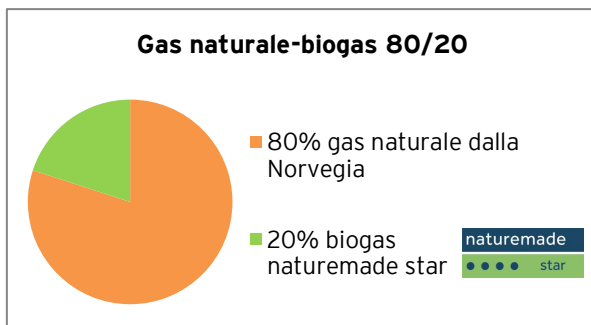
Possono essere usati anche altri slogan a condizione che il loro messaggio corrisponda alla prestazione garantita con il relativo marchio di qualità.

2.4. Utilizzo del logo per la comunicazione di prodotti di gas naturale e di biogas con quota naturemade star

Il marchio di qualità naturemade star può essere utilizzato per la comunicazione di prodotti di gas naturale e di biogas alle seguenti condizioni:

- L'intera quota di biogas contrassegnata con il marchio di qualità naturemade star è coperta da una licenza di fornitura naturemade star.
- Il marchio di qualità viene utilizzato soltanto per contrassegnare la quota certificata naturemade star. La qualità e la provenienza della quota non certificata sono chiaramente indicate. Risulta chiaro che esclusivamente la quota naturemade star è certificata.
- La quota naturemade star ammonta almeno al 10% dell'intero prodotto.
- I mezzi di comunicazione vengono mostrati al segretariato della VUE prima del loro utilizzo.

Esempio



2.5. Possibilità di commercializzazione di prodotti misti naturemade resources star insieme a naturemade star o naturemade

L'energia certificata naturemade resources star può essere commercializzata come prodotto misto insieme all'energia certificata naturemade star o naturemade. Come prodotto misto s'intende un'offerta composta da un prodotto certificato naturemade resources star e un prodotto certificato naturemade star o naturemade (prodotto misto composto da due licenze di fornitura, che viene comunicato come un'unica offerta).

Devono essere soddisfatte le seguenti condizioni:

- Le quote designate con i marchi di qualità naturemade sono coperte da corrispondenti licenze di fornitura naturemade.
- I marchi di qualità sono utilizzati per contrassegnare la sola quota certificata corrispondente. La qualità e la provenienza delle quote sono chiaramente indicate. Le quote certificate con un particolare marchio di qualità sono chiaramente individuabili.
- I mezzi di comunicazione vengono mostrati al segretariato della VUE prima della loro pubblicazione.

2.6. Layout

Utilizzo vincolante dei loghi e dei colori naturemade:

- I loghi naturemade possono essere scaricati in vari formati dal nostro sito web al seguente [link](#).
- Tutti i loghi naturemade hanno gli stessi colori, ma differiscono nei nomi dei prodotti e nell'indicazione dei livelli qualitativi tramite punti.
- I loghi possono comparire solo nella loro interezza e non è consentito scomporli in singole parti. In formato cartaceo, la loro larghezza non deve mai essere inferiore ai 20 mm. Vi preghiamo inoltre di osservare le indicazioni concernenti le tonalità di colore e le parti in nero nelle versioni in bianco e nero.

A colori



CMYK: 50 / 0 / 75 / 0

RGB: 165 / 220 / 105

HEX: #a5dc69

Pantone: 360U / 360C



CMYK: 100 / 50 / 10 / 40

RGB: 0 / 50 / 110

HEX: #00326e

Pantone: 295U / 295C

Impiego:

Su sfondi bianchi o leggermente colorati.

In negativo



Impiego:

Su sfondi di colore più scuro, se la versione positiva non può essere applicata.

Bianco e nero



CMYK: 0 / 0 / 0 / 90

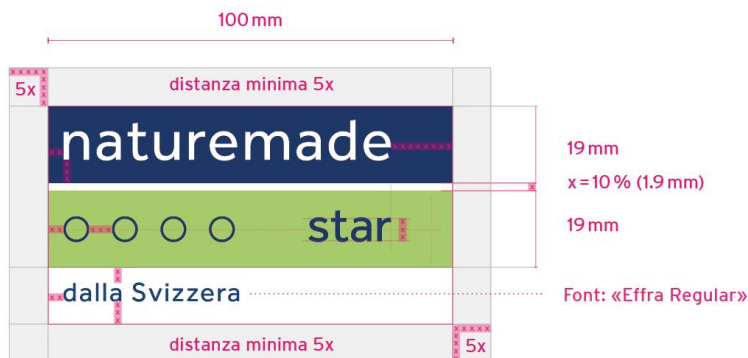


CMYK: 0 / 0 / 0 / 20

Impiego:

Su progetti in bianco e nero.

Distanze



- La distanza minima dagli oggetti adiacenti è 5x (50% dell'altezza del riquadro blu).
- Il font della byline è «Effra».

2.7. Repertorio di immagini

Ci si attende che i titolari della licenza scelgano attentamente le immagini da abbinare al loro prodotto naturemade, in modo tale che veicolino un messaggio in linea con il relativo slogan. I prodotti energetici possono essere pubblicizzati solo con immagini rappresentative delle prestazioni effettivamente offerte.

Al cliente devono essere mostrati con precisione e trasparenza gli effetti della sua ordinazione naturemade.

Occorre distinguere fra la comunicazione verso i clienti finali (risultato prodotto dai consumatori finali con il loro contributo nell'ecofondo) e la comunicazione sull'ecofondo nel suo insieme (risultato prodotto dall'ecofondo nel suo insieme).

3. Utilizzo dei marchi di qualità naturemade da parte dei clienti finali

L'utilizzo dei marchi di qualità naturemade da parte dei clienti finali è accolto positivamente dall'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente (VUE). Tuttavia, per prevenire un uso abusivo o lesivo del nome, la VUE ha elaborato le presenti direttive. La VUE si riserva il diritto di verificare l'utilizzo dei marchi di qualità caso per caso.

- L'applicazione delle direttive per la comunicazione e il layout è obbligatoria.
- I criteri di esclusione secondo il capitolo **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** sono validi solo per gli ambiti di applicazione illustrati nei capitoli da 3.2 a 3.4
- L'utilizzo dei loghi è gratuito.
- I clienti finali che desiderano utilizzare i marchi di qualità naturemade per la loro comunicazione informano il segretariato della VUE indicando lo scopo dell'utilizzo dei marchi.

3.1. Certificato per i consumatori

I clienti finali sono autorizzati a comunicare l'utilizzo di energia naturemade a patto che ne indichino la quantità e il livello di qualità. Il fornitore di energia può rilasciare al cliente finale un certificato in tal senso, sul quale deve obbligatoriamente figurare la scadenza del contratto di fornitura.

3.2. Utilizzo per prodotti e servizi

- I loghi naturemade possono essere impiegati nella comunicazione di prodotti e servizi se almeno il 95% dell'energia consumata per il loro sviluppo e la loro produzione è stato coperto da un prodotto energetico naturemade. Fanno eccezione i prodotti e i servizi elencati nel capitolo **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**, Criteri di esclusione.
- È consentito utilizzare soltanto il marchio di qualità naturemade con cui è certificato il prodotto energetico che copre il 95% dell'energia utilizzata.
- Il 95% si riferisce all'insieme dei processi di produzione o erogazione del servizio all'interno dell'azienda che chiede di poter impiegare il logo naturemade nella sua comunicazione. Se non riguarda un prodotto finito (ossia un prodotto destinato alla vendita), ma solo una fase di produzione (ad es. imballaggio), è vietato l'uso del logo naturemade nella comunicazione del prodotto finito.

3.3. Utilizzo nelle sponsorizzazioni da parte dei titolari della licenza

I loghi naturemade possono essere utilizzati per attività di sponsorizzazione, se

- appaiono in relazione a un prodotto energetico certificato;
- l'evento o il prodotto sponsorizzato non rientra nei criteri di esclusione elencati al capitolo **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**

3.4. Uso nella comunicazione aziendale

- La comunicazione aziendale comprende stampati e contenuti online: carta da lettere, rapporti annuali, sito web, social media, inserzioni, prospetti, fatture, bandiere e altro ancora.
- I loghi naturemade possono essere impiegati nella comunicazione aziendale, se almeno il 50% o 1 GWh del consumo energetico annuale¹ dell'azienda che utilizza il marchio di qualità è coperto da un prodotto energetico naturemade corrispondente.
- Il logo naturemade energetico neutro può essere impiegato nella comunicazione aziendale in relazione a quegli eventi, prodotti o servizi il cui consumo energetico è stato compensato al 100% con certificati di efficienza.

¹ Il consumo energetico si riferisce al rispettivo sistema energetico (elettricità, calore o biometano) per il quale viene acquistato un prodotto energetico certificato.

3.5. Utilizzo per la dichiarazione del consumo proprio

Di principio, solo i clienti finali che acquistano un prodotto energetico certificato naturemade sono autorizzati ad utilizzare nella loro comunicazione il marchio di qualità naturemade. Fanno eccezione i produttori che coprono il proprio fabbisogno energetico tramite il proprio impianto di produzione certificato naturemade. In questo caso è consentito utilizzare il marchio di qualità naturemade anche senza l'acquisto di un prodotto energetico certificato.

In questo ambito occorre differenziare il consumo proprio dell'azienda dal consumo proprio dell'impianto di produzione dell'energia. Quest'ultimo viene in ogni caso dedotto dal totale dell'energia prodotta dall'impianto stesso (principio dell'energia netta) al momento della certificazione naturemade e non è dunque più disponibile quale plusvalore rinnovabile o ecologico. Il consumo proprio interno all'azienda è invece la quantità di energia che il produttore consuma in aggiunta a quella necessaria per il funzionamento vero e proprio della centrale elettrica (per esempio per attività alberghiere e di ristorazione, o per la produzione di beni come pane o sale).

L'utilizzo dei loghi per questo tipo di consumo proprio dell'azienda è consentito senza un'apposita licenza di fornitura alle seguenti condizioni:

- Rispetto di tutti i requisiti inerenti l'utilizzo dei loghi per prodotti e servizi (capitolo 3.2) o nella comunicazione aziendale (capitolo 3.4).
- Il consumo proprio di energia viene registrato nella contabilità energetica ed è dedotto dalla quantità di produzione certificata disponibile per la vendita a terzi (commercianti, fornitori). Ciò viene verificato ogni anno in occasione dell'audit esterno.
- Il produttore soddisfa per il proprio consumo di elettricità i requisiti per la quota minima di elettricità certificata naturemade star conformemente alle direttive per la certificazione naturemade attualmente in vigore. Ciò viene verificato ogni anno nell'ambito dell'audit di controllo.
- Conformemente alle direttive per la certificazione naturemade attualmente in vigore, il produttore effettua un versamento al Fondo naturemade per provvedimenti di miglioramento ecologico per la quantità di energia prodotta e venduta in relazione al suo consumo proprio. Ciò viene verificato ogni anno mediante l'audit di controllo.

3.6. Criteri di esclusione

I criteri di esclusione sono stati definiti in base ai criteri di esclusione dei Fondi Sustainable di Swisscanto.

Sono escluse dalla possibilità di usare i loghi naturemade nella comunicazione dei loro prodotti, servizi ed eventi quelle aziende che contribuiscono in misura massiccia ai problemi dell'ambiente e ai rischi sociali a livello mondiale. Queste includono:

- Aziende che contribuiscono a mettere in pericolo la società e la salute mediante: violazioni del Global Compact delle Nazioni Unite, produzione di armi, munizioni, tecnologia bellica, gestione di impianti nucleari, estrazione di uranio, produzione di reattori nucleari, medicina umana (ingegneria genetica), produzione di pornografia, produzione di tabacco e articoli per fumatori, alcol (fatturato > 5%), gioco d'azzardo (fatturato > 5%), allevamento intensivo.
- Aziende che contribuiscono al cambiamento climatico antropogenico: aziende con riserve di carbone proprie, aziende che estraggono carbone (fatturato > 5%), gestiscono centrali elettriche a combustibili fossili, estraggono gas naturale o petrolio, produttori di automobili, produttori di aerei, compagnie aeree, compagnie di crociera.
- Aziende che contribuiscono alla perdita di biodiversità attraverso: rilascio di OGM (ingegneria genetica), pesca e allevamento non sostenibili, silvicoltura non sostenibile.