

Zürich, 15.05.2017

Kommunikations- und Gestaltungsregeln naturemade

Liebe Anwenderinnen und Anwender

Die nachfolgend aufgeführten Kommunikations- und Gestaltungsregeln für naturemade dienen allen, die mit ihrem publikatorischen und gestalterischen Engagement das Erscheinungsbild von naturemade prägen. Diese festgelegten Grundsätze und Richtlinien sind integraler Bestandteil des Lizenzvertrages mit dem VUE. Deren Einhaltung wird im Rahmen der jährlichen Kontrollaudits überprüft. Sie betreffen die Verwendung der Begriffe naturemade star bzw. naturemade basic im PR-Alltag insbesondere im Zusammenhang mit den Begriffen „erneuerbare Energie“ und „Öko-Energie“. Ebenfalls geregelt wird die Anwendung und Farbgebung der naturemade star bzw. naturemade basic Logos. Mit der Umsetzung dieser Regeln sorgen Sie für den unverwechselbaren Auftritt und die Glaubwürdigkeit des Gütesiegels naturemade. Viel Erfolg.

Mit einer möglichst häufigen und konsequenten Anwendung unterstützen Sie die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Gütesiegels.

Kommunikation

Mit der Unterzeichnung des Lizenzvertrages verpflichtet sich der Lizenznehmer zu folgenden Aktivitäten:

Nutzung der Logos durch Lizenznehmer

Das Aufführen der Logos naturemade basic oder naturemade star wird in Richtlinien und Anweisungen des Lizenznehmers zum Corporate Design der Produktkommunikation verbindlich verankert.

Die Logos naturemade basic oder naturemade star werden in allen Produkteunterlagen entsprechend der Qualität der Energie aufgeführt: Produkte-Prospekte, Produkte-Inserate, Produkte-Werbung, im Internet und anderes.

Werden im Rahmen der Stromkennzeichnung naturemade zertifizierte Energieprodukte beworben, so wird dies unter Aufführung der Logos naturemade basic oder naturemade star gemacht.

Anlagen, die naturemade zertifizierte Energie produzieren, werden, soweit sinnvoll und möglich, mit den Logos naturemade basic oder naturemade star beschriftet.

Wird im Rahmen von Sponsoring-Auftritten mit naturemade zertifizierter Energie geworben, so werden die Logos naturemade basic oder naturemade star in die Kommunikation integriert.

Nutzung der Logos durch EndkundInnen

Wird für die Herstellung von Produkten naturemade zertifizierte Energie verwendet und damit geworben (z.B. Brot mit Ökostrom gebacken) oder wird auf Produkten eine bestimmte Menge naturemade zertifizierter Energie mitverkauft (z.B. Elektrovelos mit Ökostrom), so wird die Kommunikation mit den Logos naturemade basic oder naturemade star gemäss Richtlinien für den Labelgebrauch durch Endkunden empfohlen. Die Lizenznehmer motivieren allfällig involvierte Geschäftskunden zu diesem Schritt.

Die Lieferanten ermuntern ihre Geschäftskunden, welche naturemade zertifizierte Energie konsumieren, die Logos naturemade basic oder naturemade star gemäss Richtlinien für den Labelgebrauch durch Endkunden in ihrer Unternehmenskommunikation zu verwenden.

Ergänzung der Logos mit Bylines

Generell empfiehlt es sich, zu den Logos die entsprechenden Bylines zu verwenden, um deren Verständlichkeit zu optimieren.

Die Kennzeichnung der Herkunft der Energie aus einer Anlage, Ort, Region, Kanton oder Land kann als Byline beim entsprechenden Produktgütesiegel angefügt werden, wenn die definierten Voraussetzungen erfüllt sind (siehe „Kennzeichnung der Herkunft der zertifizierten Energie“, Seite 6).

Verbindliche Verwendung des Gütesiegels in sämtlichen Kommunikationsmitteln und Texten

Energielieferanten, die kommunizieren, dass ihre Energieprodukte bzw. ihr Strom, Wärme/Kälte oder Biomethan naturemade star bzw. naturemade basic zertifizierte Energie enthält, sind verpflichtet, ihre Energieprodukte (Strom, Wärme/Kälte, Biomethan) zertifizieren zu lassen.. Aussagen wie „die Energie stammt aus der naturemade zertifizierten Anlage xy“ sind nur erlaubt, wenn die Energie über ein zertifiziertes Energieprodukt an EndkundInnen verkauft wird. Die Zusammensetzung der zertifizierten Energieprodukte muss den gemäss Lizenzvertrag gültigen Zertifizierungsrichtlinien für Energielieferungen entsprechen

Der Name naturemade star bzw. naturemade basic wird immer kleingeschrieben, unabhängig von der Satzstellung und der Verwendung.

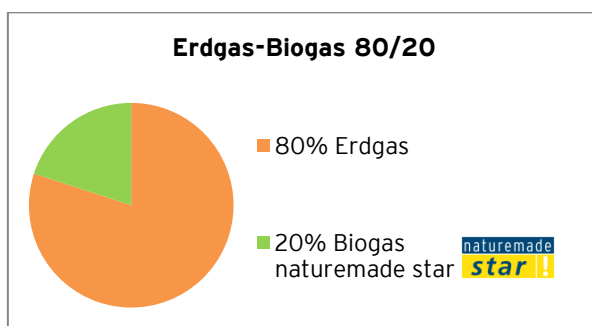
«naturemade», «naturemade star» und «naturemade basic» dürfen nicht als Produktnamen verwendet werden.

Verwendung des Gütesiegels für die Kommunikation von Erdgas/Biogasprodukten mit naturemade star-Anteil

Das Gütesiegel naturemade star darf unter den folgenden Bedingungen für die Kommunikation von Erdgas-/Biogasprodukten verwendet werden:

- Der gesamte mit dem Gütesiegel naturemade star gekennzeichnete Biogas-Anteil wird durch eine naturemade star Lieferlizenz gedeckt.
- Das Gütesiegel wird nur zur Kennzeichnung des naturemade star zertifizierten Anteils verwendet. Die Qualität und die Herkunft des nicht zertifizierten Anteils sind klar bezeichnet. Es ist klar ersichtlich, dass ausschliesslich der naturemade star-Anteil zertifiziert ist.
- Der naturemade star-Anteil beträgt mindestens 10% des gesamten Produkts.
- Die Kommunikationsmittel werden vor der Verwendung der GS VUE vorgelegt.

Beispiel



Sprachgebrauch naturemade star

Folgender Sprachgebrauch ist zulässig (vgl. auch Lizenzverträge):

naturemade star



Mit naturemade star wird ökologisch produzierte Energie ausgezeichnet. Folgende Begriffe können für naturemade star synonym verwendet werden (nicht abschliessend):

naturemade star	=	ökologisch produzierte(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan Gütesiegel
	=	Ökostrom/-wärme/-kälte/-gas/-energie
	=	umweltfreundliche(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan/Energie
	=	umweltverträgliche(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan/Energie
	=	grüne(r/s) Strom/Wärme/Kälte/Biomethan/Energie

Der VUE empfiehlt, folgende Bylines und Claims für naturemade star zu verwenden:

ökologische Energie

weil Energie Qualität braucht

die Energie mit Mehrwert

Sprachgebrauch naturemade basic

Folgender Sprachgebrauch ist zulässig (vgl. auch Lizenzverträge):

naturemade basic



Mit naturemade basic wird Energie aus erneuerbaren Quellen bezeichnet.

Folgende Begriffe können ausserdem für naturemade basic synonym verwendet werden:

naturemade basic	=	Gütesiegel
	=	Strom/Wärme/Kälte/Biomethan/Energie aus erneuerbaren Quellen
	=	Klimaschutzstrom/-wärme/-kälte/-gas
	=	Strom zur Förderung des Zubaus
	=	Strom für die Energiezukunft

Der VUE empfiehlt, folgende Bylines und Claims für naturemade basic zu verwenden:

erneuerbare Energie

weil Energie Qualität braucht

die Energie mit Mehrwert

naturemade basic ist keine ökologisch produzierte Energie. naturemade basic darf dementsprechend nie in Zusammenhang mit „Öko“ respektive ökologisch gebraucht werden.

Kennzeichnung der Herkunft der zertifizierten Energie

Die Herkunft der Energie kann mit einer Byline und/oder mit einem Wappen bei den Gütesiegeln naturemade basic und naturemade star bezeichnet werden, wenn die folgenden Voraussetzungen erfüllt sind:

- 100% der Energie, die über das entsprechende naturemade Produkt verkauft wird, stammt aus der bezeichneten Herkunft (Standort der Anlage).
- Die bezeichnete Herkunft ist klar definiert.
- Beim jährlichen Kontrollaudit wird durch den akkreditierten Auditoren, die Auditorin geprüft, ob die Energie wie angegeben aus der bezeichneten Herkunft stammt und somit das Gütesiegel mit Byline und/oder Wappen verwendet werden darf.

Das entsprechende Gütesiegel mit Byline kann bei der GS VUE mit folgenden Herkunftsangaben bezogen werden:

- Herkunft aus Anlage
- Herkunft aus Dorf/Stadt
- Herkunft aus Region
- Herkunft aus Kanton
- Herkunft aus Land

Bei der Kennzeichnung mit Wappen sind zusätzlich die folgenden Bedingungen einzuhalten:

- Das Wappen darf das naturemade Logo - inklusive dem weissen Rahmen, der die Logos umgibt - nicht überdecken.
- Die Darstellung ist durch die Geschäftsstelle des VUE genehmigt.

Gestaltung

Verbindliche Verwendung der naturemade Logos und Farben:

Die Logos naturemade star und naturemade basic wie auch die Bylines und Claims können als EPS-Files per E-Mail unter folgender Adresse bezogen werden: info@naturemade.ch.

Alle Logos sind auch auf der CD enthalten, welche mit den Lizenzverträgen mitgeliefert wird.

Die zwei Logos für naturemade star und naturemade basic unterscheiden sich durch die Farben des Hintergrundes und ihre Produktebezeichnungen (in der Schwarzweiss-Version allein durch die Produktebezeichnung).

Die Logos erscheinen nur in ihrer Gesamtheit und dürfen nicht in ihre Einzelteile zerlegt werden. Sie dürfen nie kleiner als 20 mm breit verwendet werden. Bitte beachten Sie auch die genauen Angaben zu den Farbtönen, sowie die Schwarz-Anteile in den Schwarzweiss-Versionen.

Farben



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 109 CV

C : 0 / M : 8.5 / Y : 94 / K : 0



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 291 CV

C : 33 / M : 3 / Y : 0 / K : 0

Schwarz/Weiss



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25