

## Medienmitteilung

# Energie-Gütesiegel naturemade: 20 Jahre Engagement für Klima- und Naturschutz

Zürich, 20. September 2019

**Das Gütesiegel naturemade für erneuerbare und ökologische Energie hat gestern in Luzern sein 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Dabei konnte es auf ein erfolgreiches Engagement für Klima- und Naturschutz zurückblicken. Unter anderem wurden mehr als 50 Millionen Franken schweizweit in neue Lebensräume in und an Gewässern investiert. In einer Podiumsdiskussion mit führenden Vertretern des Bundes, aus Energiewirtschaft, Politik, Naturschutz und von Grosskunden wurde ausserdem über Bedeutung und Zukunft des Gütesiegels diskutiert.**

Zusammen mit über 200 Gästen hat das Energie-Gütesiegel naturemade gestern im Circus Monti in Luzern sein 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Als Ökostromkunde der ersten Stunde bot der Circus Monti mit stimmungsvollen Artistik-Einlagen den passenden Rahmen, um die Erfolge des Gütesiegels Revue passieren zu lassen.

Am meisten beeindruckten bei der Präsentation des Rückblicks auf die letzten 20 Jahre die Bilder der vielfältigen Naturoasen, die schweizweit in und an Gewässern geschaffen wurden. Sie dienen dem Naturschutz und insbesondere der Erhaltung und Förderung der Artenvielfalt sowie sind vielerorts auch attraktiver Erholungsraum. Mehr als 50 Mio. Franken konnte naturemade bisher in solche neuen Lebensräume investieren - dank der vielen naturemade Kundinnen und Kunden, die pro Kilowattstunde einen Beitrag in einen Ökofonds einzahlen.

Nicht weniger eindrücklich war die präsentierte Entwicklung des Gütesiegels. Mit seinen wissenschaftlich fundierten Umweltauflagen für die Zertifizierung mit dem Gütesiegel hat es eine Pionierrolle bei der Ökologisierung der Wasserkraft übernommen. In den letzten Jahren wurden dann immer mehr Energiebereiche in das Zertifizierungssystem aufgenommen. Mittlerweile tragen zahlreiche Wasser-, Wind-, Solar- und Biomassekraftwerke sowie ARA und KVA in der Schweiz und Europa das Gütesiegel naturemade und liefern Strom, Wärme und Biogas - erneuerbar und ökologisch. Damit leistet naturemade einen wichtigen Beitrag zum Schutz von Klima, Natur und Artenvielfalt. Markus A. Meier, Co-Präsident des naturemade-Trägervereins VUE, dankte allen 160 Mitgliedern und Partnern, welche dies mit ihrem Engagement und ihren Ideen ermöglicht haben.

Wichtigen Anteil am Erfolg des Gütesiegels hat die breit abgestützte Trägerschaft aus Energieversorgern, Verbänden für erneuerbare Energien, Umweltverbänden und VerbraucherInnen, die gemeinsam tragfähige und nachhaltige Lösungen entwickeln. VertreterInnen aus diesen Gruppen diskutierten an einem Podiumsgespräch zusammen Lukas Gutzwiller vom Bundesamt für Energie über Bedeutung und Zukunft des Gütesiegels. Ursula Schneider Schüttel, Präsidentin von Pro Natura und Nationalrätin, betonte, dass auch die Produktion von erneuerbarer Energie die Umwelt beeinträchtigen könne und es daher einen Interessenausgleich zwischen den Zielen der Energiestrategie und denen des Naturschutzes brauche. "Genau dieser Interessenausgleich macht

den VUE aus", ergänzte Brigitt Hausammann, Co-Präsidentin des VUE und Spezialistin Corporate Environmental Responsibility der Post. Künftig will der VUE die Wirkung des Gütesiegels zugunsten von Klima- und Naturschutz noch weiter steigern, indem das ganze Energiesystem einbezogen wird. Die anwesenden Vertreter der Energiewirtschaft – Marcel Frei, CEO ewz, Roberto Pronini, Direktor AET sowie Gilles Garazi, Leiter Energiewende SIG – betonten alle, dass den naturemade Ökofonds nach wie vor eine wichtige Rolle zukommt. Die Kommunikation des Mehrwertes von naturemade muss künftig aber noch verstärkt werden, so dass allen naturemade-KundInnen bewusst wird, wie sehr die Natur von ihrem Engagement profitiert.

#### Weitere Auskünfte und Informationen:

VUE Verein für umweltgerechte Energie, Cornelia Brandes, Tel. 079 722 91 21  
Cornelia.brandes@naturemade.ch, [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch)

#### Fotos Jubiläum:

##### - Foto 1

Legende: Am 19. September 2019 feierten über 200 Gäste das 20-jährige Jubiläum des Energie-Gütesiegels naturemade. Als Ökostromkunde der ersten Stunde bot der Circus Monti den passenden Rahmen dafür.


##### - Foto 2


Legende: Vertreter des Bundes, aus Energiewirtschaft, Umweltverbänden und VerbraucherInnen diskutierten am naturemade Jubiläumfest am 19. September 2019 im Circus Monti in Luzern, wie das Energie-Gütesiegel naturemade die Energiezukunft noch stärker prägen kann. Vlnr: Moderator Urs Gredig, Marcel Frei, CEO ewz, Gilles Garazi, Leiter Energiewende SIG, Brigitt Hausammann, Co-Präsidentin VUE und Spezialistin Corporate Responsibility der Post, Ursula Schneider Schüttel, Präsidentin Pro Natura und Nationalrätin, Lukas Gutzwiller, Bundesamt für Energie BFE, Roberto Pronini, Direktor AET. (Fotos: Felix Wey)


#### Der VUE Verein für umweltgerechte Energie


Der VUE Verein für umweltgerechte Energie wurde 1999 gegründet und setzt sich für die Förderung der erneuerbaren und ökologischen Energieproduktion ein. Er ist Träger der Gütesiegel-Familie naturemade für Strom, Wärme, Biogas, Wertstoffe sowie Effizienz-Zertifikate.

Im Verein sind Umwelt- und Konsumentenorganisationen, Grosskonsumenten, Energieversorger sowie Verbände für erneuerbare Energien vertreten. Der Verein zählt derzeit 160 Mitglieder.

 steht für Energie aus 100% erneuerbaren Energiequellen und fördert zudem die Stromproduktion aus Sonne, Wind, Biomasse und naturfreundlichen Wasserkraftwerken.

 steht für Energie aus 100% erneuerbaren Energiequellen und bürgt zusätzlich für die Einhaltung strenger ökologischer Auflagen („Öko-Energie“).

 steht für Energieneutralität, welche durch Effizienzmassnahmen bei Unternehmen in der Schweiz entstehen und als Effizienzsertifikate handelbar werden.

 steht für Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen.

12% des gesamten Stromverbrauchs in der Schweiz werden bereits mit naturemade zertifizierten Produkten gedeckt. Beim Biogas ist der Anteil noch klein, aber stark wachsend. Allein 2017 hat der Verkauf um knapp 20% zugenommen.