



Jahresbericht 2020

VUE Verein für umweltgerechte Energie



Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
Zertifizierungen	4
Ökologisierung der Wasserkraft	6
Marktumfrage / Förderung neuer erneuerbarer Energien	8
Entwicklungen und Projekte	9
Weiterentwicklung naturemade	10
Jahresrechnung	12
Revisionsbericht	14
Organigramm Verein für umweltgerechte Energie (Dezember 2020)	15

Der VUE Verein für umweltgerechte Energie ist Träger des Gütesiegels naturemade. Das Gütesiegel gibt es in vier Qualitäten: naturemade basic steht für Strom und Fernwärme aus 100% erneuerbaren Energiequellen. naturemade star steht ebenfalls für Energie aus 100% erneuerbaren Energiequellen und bürgt zusätzlich für die Einhaltung strenger und umfassender ökologischer Auflagen. naturemade resources star zeichnet Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen aus. Mit naturemade energieneutral sind Energieeinsparungen zertifiziert, welche durch das Übererfüllen von Zielvereinbarungen entstehen.



Impressum

Konzept und Texte: Geschäftsstelle VUE
Verein für umweltgerechte Energie

 Dieser Jahresbericht wurde dank des Effizienzmarktes energieneutral gedruckt.

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Druck: Kasimir Meyer AG, Wohlen
(gedruckt mit 100% Ökostrom naturemade star und klimaneutral)

Dieser Jahresbericht erscheint in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache.

Titelbild: Die Geburtshelferkröte wird wegen ihres glockenhellen Rufes auch Glögglifrosch genannt. Sie ist eine der gefährdeten Arten in und an Gewässern, welche von den Aufwertungsmassnahmen profitieren, die von den naturemade star Fonds finanziert werden. (Foto: Jan Ryser)

Sehr geehrte Damen und Herren,
geschätzte Partnerinnen und Partner,
liebe Mitglieder des VUE

Der Vorstand hat 2020 die wichtigsten Elemente der naturemade Weiterentwicklung festgelegt. Den Rahmen für diese Entwicklungen bildet die Vision des VUE: Bis im Jahr 2050 wollen wir in der Schweiz 100 Prozent ökologische Energie. Das gilt sowohl für den Liefermix als auch für die Energieproduktion. Alle naturemade zertifizierten Energieprodukte werden künftig einen überdurchschnittlichen, ökologischen Wert erbringen. Der Anteil Ökoenergie in naturemade Energieprodukten wird kontinuierlich gesteigert werden. Kundinnen und Kunden werden im Markt in Zukunft nur noch EIN naturemade Logo antreffen, das den Umfang der ökologischen Mehrleistung optisch mit Punkten differenziert. Die höchste Qualitätsstufe zeichnet sich nach wie vor mit naturemade star aus. Im Markt wirksam werden diese Entwicklungen ab 1.1.2022.

Diese Neuerungen wurden 2019 und 2020 intensiv von VertreterInnen der Partner des VUE aktiv mitgestaltet. Dem VUE ist ein sanft erneuertes, aktuelles und gleichzeitig zukunftsgerichtetes naturemade Modell gelungen. Dieses führt die gewohnt hohen Qualitätsansprüche des VUE und seiner Mitglieder weiter, schafft noch mehr Orientierung und bestätigt das Bekenntnis des Vereins zum Energiemarkt.

Der Energiemarkt bleibt anspruchsvoll: Während sich die lizenzierten Mengen auf Stufe Produktion stetig leicht erhöht haben, ging der Verkauf von naturemade Qualitäten auch 2019 insgesamt leicht zurück. Dennoch hält naturemade beim Strom eine gute Marktposition: Noch immer gut 11 Prozent des Stromkonsums in der Schweiz tragen das naturemade Gütezeichen. Beim Biogas erreichte naturemade star einen Marktanteil von 4 Prozent des Schweizer Biogasabsatzes.

CHF 121 Mio. Fondsmittel hat naturemade star seit seinem Bestehen für die Biodiversität generiert. Dank diesen Mitteln, die bereits zu mehr als der Hälfte eingesetzt worden sind, konnten u. a. zahlreiche neue Lebensräume für bedrängte Tier- und Pflanzenarten geschaffen werden, im näheren und weiteren Umfeld von Gewässern. Ab 2022 werden dank naturemade auch Fondsmittel für den Zubau von Produktionskapazitäten respektive Effizienz generiert werden. Damit wird zusätzlich die Substitution von fossilen Energieträgern unterstützt.

Dank dem freiwilligen Engagement von Privat- und Geschäftskundinnen und -kunden wird eine ökologischere Energieversorgung Schritt für Schritt realisiert. Dafür möchte sich der VUE bedanken! Bedanken möchte er sich auch bei allen Personen, die sich aktiv für die Weiterentwicklung von naturemade eingesetzt haben!

Brigitt Hausammann
Co-Präsidentin VUE
Die Schweizerische Post AG

Markus A. Meier
Co-Präsident VUE
BKW Energie AG

Cornelia Brandes
Geschäftsleiterin VUE



Zertifizierungen

Strom

Die gesamte Produktionsmenge von naturemade zertifiziertem Strom ist 2020 um 2.6% leicht gestiegen auf 14.7 TWh/a. Diese Entwicklung ist vor allem auf eine deutliche Zunahme bei der Produktion von naturemade star zertifiziertem Strom zurückzuführen (+12.3%), während die Produktion von naturemade basic Strom nur leicht gestiegen (+0.7%) und jene von naturemade resources star zertifiziertem Strom konstant geblieben ist. Die Produktion von naturemade star Strom hat vor allem durch die Neuzertifizierung zweier Windparks in Norwegen sowie von PV-Anlagen in Yverdon und Erstfeld zugenommen. Die Verkäufe von naturemade Strom sind 2019* hingegen leicht gesunken – um 2.1% auf 6.6 TWh/a. Diese Abnahme ist auf den Verkaufsrückgang bei den naturemade basic Stromprodukten zurückzuführen, die gegenüber dem Vorjahr ein Minus von 0.1 TWh/a bzw. 2.6% aufweisen. Der Verkauf von naturemade star Stromprodukten hingegen lag mit 1.2% leicht über dem Vorjahreswert. Zusätzlich zu den rund 0.9 TWh/a, die über naturemade star Stromprodukte verkauft wurden, konnten weitere 0.4 TWh/a naturemade star Strom dank des Fördermodells über naturemade basic Produkte abgesetzt werden.

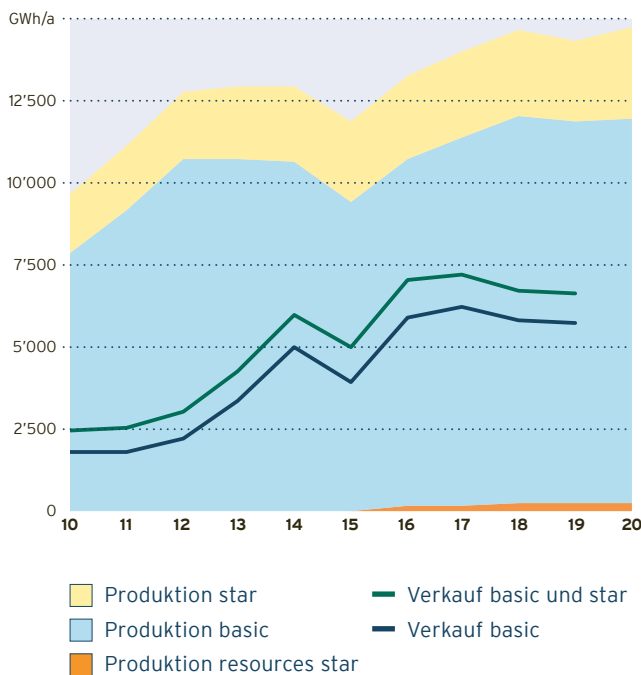
* Verkaufsdaten 2020 sind noch nicht bekannt.

Fernwärme

Die Lizenzmengen für die naturemade Fernwärmeproduktion sind 2020 mit 334 GWh/a gegenüber dem Vorjahr konstant geblieben. Seit 2019 ist aufgrund der Kündigung des IWB-Holzkraftwerks Basel keine Fernwärme mehr mit dem Gütesiegel naturemade star zertifiziert. Die Produktionsmengen von Fernwärme naturemade basic (238 GWh/a) und naturemade resources star (96 GWh/a) sind gleich geblieben.

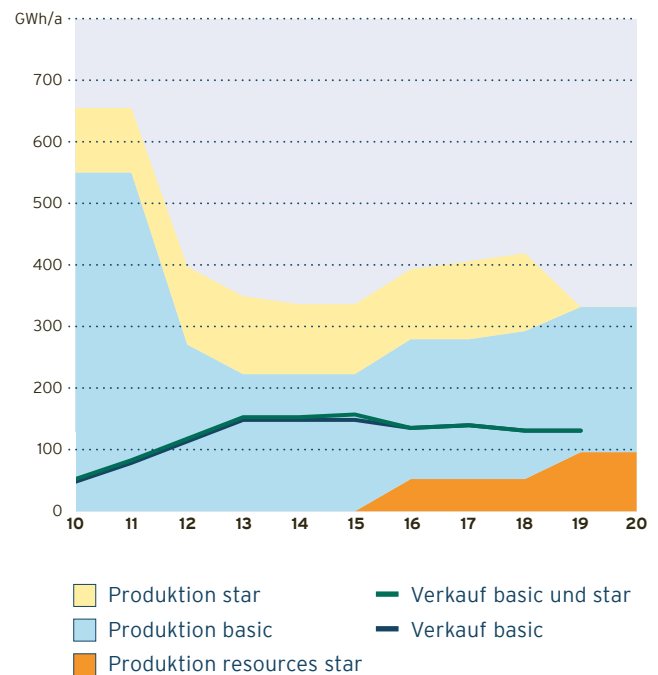
Die gesamte naturemade Fernwärme wurde 2019* erneut durch IWB – zu diesem Zeitpunkt einziger Lizenznehmer für naturemade zertifizierte Fernwärmelieferungen – verkauft. Die Verkaufsmenge des naturemade basic Produktes ist 2019 mit 133 GWh/a gleich geblieben wie im Vorjahr. Für naturemade star Fernwärme gibt es keine Lieferlizenz mehr und naturemade resources star Fernwärme wird noch nicht verkauft.

Strom: Produktions- und Verkaufsmengen



Verkaufsdaten 2020 sind noch nicht bekannt.

Fernwärme: Produktions- und Verkaufsmengen





Biogas

Die Produktion von naturemade star Biogas ist 2020 mit 78% deutlich gestiegen auf 1193 GWh/a. Dies ist darauf zurückzuführen, dass 2020 Biogasanlagen in Dänemark (Midtfyn, Limfjords, Thorsø), Deutschland (Altenstadt) und in der Schweiz (Niedergösgen) mit dem Gütesiegel naturemade star ausgezeichnet wurden. Per Ende 2020 stammten rund 87% der zertifizierten Produktionsmenge aus Anlagen in Dänemark, Deutschland und Ungarn.

Auch der Verkauf von naturemade star zertifizierten Biogasprodukten ist 2019* deutlich gestiegen – um 51% auf 44 GWh/a. Im Vergleich zu den Produktionsmengen (2019: 671 GWh/a) sind die Verkaufsmengen viel geringer, weil naturemade star Biogas nur über reine Biogasprodukte verkauft wurde. Die restlichen Mengen wurden in Mischprodukten zusammen mit Erdgas und nicht zertifiziertem Biogas vermarktet und dabei nicht als naturemade star Biogas ausgewiesen. Der Anteil der naturemade star Biogas Verkaufsmenge am gesamten Biogasverkauf in der Schweiz ist 2019 mit 4% gleich geblieben wie im Vorjahr.

Anzahl Lizenzen 2020 total	358
davon Energieproduktion	240
davon Energielieferung	118

Neu-Zertifizierungen 2020	11
davon Energieproduktion	9 (555.9 GWh/a)
davon Energielieferung	2 (1.5 GWh/a)
Rezertifizierungen	63

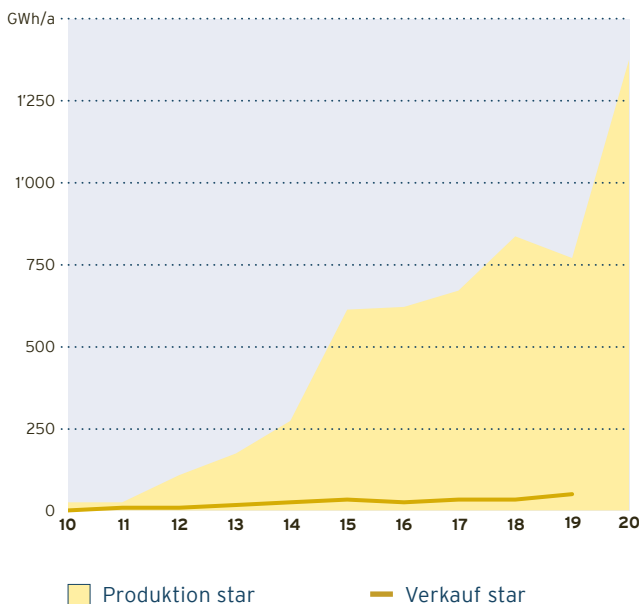
Produktions- und Verkaufsmengen total (Vergleich zum Vorjahr)

Produktion 2020	16.2 TWh/a	(+6%)
davon naturemade star	3.9 TWh/a	(+26%)
davon naturemade basic	12.0 TWh/a	(+1%)
davon naturemade resources star	0.3 TWh/a	(±0%)

Verkauf 2019*	6.7 TWh/a	(-2%)
davon naturemade star	1.0 TWh/a	(+3%)
davon naturemade basic	5.8 TWh/a	(-3%)

* Daten 2020 noch nicht bekannt

Biogas: Produktions- und Verkaufsmengen



Der Windpark Stigafjellet wurde 2020 vom Elektrizitätswerk der Stadt Zürich ewz an einem der ertragreichsten Binnenstandorte Europas, im Südwesten von Norwegen errichtet und mit dem Gütesiegel naturemade star ausgezeichnet. (Bild: ewz)



Ökologisierung der Wasserkraft

Investitionen der Fonds bis 2019

2020 wurden in der Schweiz 33.5 TWh/a Strom in Wasserkraftwerken produziert – rund 4% davon (1.4 TWh/a) in naturemade star zertifizierten Kraftwerken. Durch die naturemade star Zertifizierung erfüllen diese Kraftwerke hohe ökologische Anforderungen. Zusätzlich verpflichten sich die Betreiber, einen Fonds für ökologische Verbesserungsmassnahmen einzurichten, in den sie pro verkaufte Kilowattstunde naturemade star Strom einen Rappen einzahlen (zu den ab 2022 gültigen Neuerungen beim Ökofonds s. S. 10 f.). Welche Massnahmen aus dem Fonds finanziert werden, wird von einem Lenkungs-gremium aus-gehandelt, dem Vertreter der Kraftwerksgesellschaft, der lokalregionalen Behörden und der lokal-regional aktiven Umweltorganisationen angehören. Erste Priorität haben dabei stets ökologische Verbesserungsmassnahmen am betroffenen Gewässer und im hydrologischen Einzugs-gebiet, inklusive der dazugehörenden Kommunika-tionsmassnahmen.

Im Zeitraum von Anfang 2000 bis Ende 2019 wurden so ins-gesamt CHF 121 Mio. für ökologische Verbesserungsmass-nahmen bereitgestellt. Allein 2019 flossen CHF 10 Mio. in die Fonds. Die Gelder können unter anderem für die Rena-

turierung oder Neuschaffung von Gewässern und Land-lebensräumen, für Vernetzungsprojekte oder für Infor-mations- und Kommunikationsmassnahmen (Kampagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden etc.) ein-gesetzt werden. Seit 2000 sind Projekte mit insgesamt CHF 67.1 Mio. teil- oder vollfinanziert worden, was 55% der Fondseinlagen entspricht. Weitere CHF 33.3 Mio. (27%) sind bereits für konkrete Projekte reserviert. Projekte im Umfeld von Wasserkraftwerken sind oft sehr kostspielig und benötigen eine längere Planung. Dies führt dazu, dass die Fondsguthaben zum Teil zunehmen, bevor die Gelder für sinnvolle Massnahmen ausgegeben werden können.

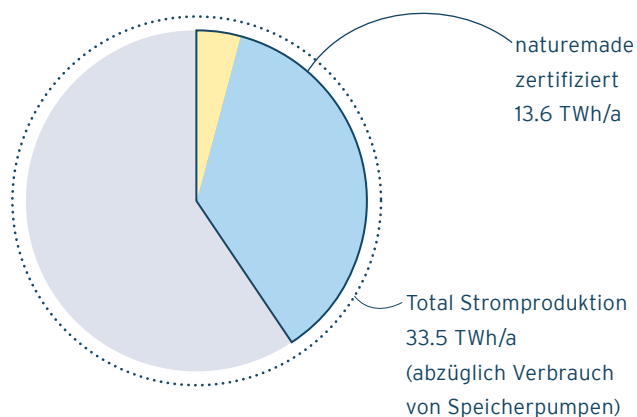
Vermittlung von Fondsprojekten

Seit 2016 ist eine Online-Plattform zur Vermittlung von Aufwertungsprojekten an die naturemade Fonds aufge-schaltet. Darüber werden Anfragen für eine finanzielle Unterstützung von ökologischen Aufwertungsprojekten an Gewässern an geeignete Partner des VUE vermittelt. Insgesamt konnten dadurch bisher 19 von 26 eingereich-ten Projekten mit CHF 3.2 Mio. unterstützt werden.

Weitere Informationen auf der Online-Plattform:

www.naturemade.ch/de/plattform-fonds-projekte.html

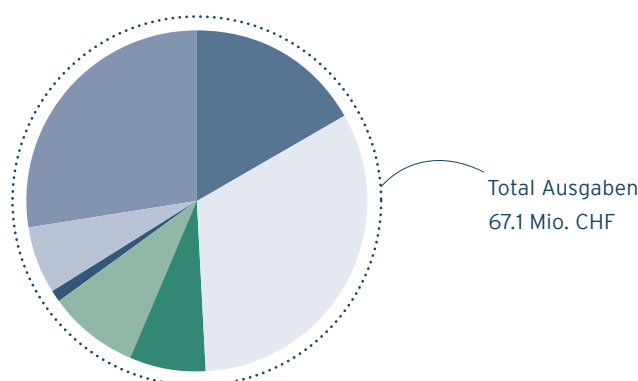
Stromproduktion 2020 in Schweizer Wasserkraftwerken



	naturemade star	1.4 TWh/a
	naturemade basic	12.2 TWh/a
	nicht naturemade zertifiziert	19.9 TWh/a

Quellen: Pronovo AG und Bundesamt für Energie BFE

Ausgaben der Fonds nach Verwendung (2000-2019)



	Neuschaffung Gewässer	11.3 Mio. CHF
	Revitalisierung Gewässer	21.8 Mio. CHF
	Neuschaffung Landlebensräume	4.9 Mio. CHF
	Revitalisierung Landlebensräume	5.7 Mio. CHF
	Verbesserung Abflussregime/ Geschiebehauhalt	0.7 Mio. CHF
	Vernetzung	4.3 Mio. CHF
	Weitere Massnahmen*	18.4 Mio. CHF

* Spezielle Artenförderungsmassnahmen, Neophytenbekämpfung, Erfolgskontrollen, Unterhalt, Landerwerb, Informationskam-pagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden, Studien

Massnahmenbeispiel: Revitalisierung der Aue Vers-Vaux GE

Das Auengebiet Vers-Vaux ist von nationaler Bedeutung und liegt an der Rhône im südwestlichsten Zipfel der Schweiz. Es drohte zu verlanden und damit als wertvoller Lebensraum für spezialisierte Tier- und Pflanzenarten verloren zu gehen. Daher wurde es im Herbst 2019 mit

Mitteln aus dem naturemade star Fonds von SIG (Fonds Vitale Environnement) renaturiert: Durch das Abtragen des Geländes wird die Insel Vers-Vaux nun wieder regelmässig überschwemmt und ein Altarm der Rhône steht als Rückzugsgebiet für Fische und Vögel zur Verfügung.



Die nivellierte Insel Vers-Vaux und der ausgebaggerte Altarm der Rhône werden nun wieder periodisch überflutet. (Foto: SIG)

Massnahmenbeispiel: Aufwertung Wachseldornmoos im Emmental BE

Im Wachseldornmoos wurde bis in die 60er-Jahre des letzten Jahrhunderts Torf abgebaut. Damit sich der restliche Torfkörper des einst weiträumigen Hochmoores wieder auf natürliche Weise entwickeln und wachsen kann und somit als Lebensraum für seltene Tier- und Pflanzenarten zur Verfügung steht, wurde das Moor

revitalisiert: Es wurden Spundwände versenkt, um den Wasserspiegel anzuheben. Ausserdem wurde ein quer durch das Moor führender Weg rückgebaut. Finanziert wurde das Projekt zu einem grossen Teil aus den naturemade star Fonds von Energie Thun und BKW.



Hochmoore wie das Wachseldornmoos beherbergen viele spezialisierte und gefährdete Pflanzen- und Tierarten. (Foto: BKW)



Marktumfrage / Förderung neuer erneuerbarer Energien

Anteile am Schweizer Markt

Der VUE hat wiederum im Auftrag des BFE die Marktumfrage zum Verkauf von erneuerbaren Energieprodukten im Jahr 2019 durchgeführt. Diese zeigt, dass 2019 16.7 TWh/a erneuerbarer Strom und Ökostrom bestellt wurden, was 29% des gesamten Stromverbrauchs in der Schweiz entspricht. Damit hat der Absatz gegenüber 2018 um 3% abgenommen. Der Grund dafür ist, dass immer mehr Energieversorger ihren gebundenen Endkundinnen und -kunden ausschliesslich erneuerbare Stromprodukte anbieten. Diese erneuerbaren Standardprodukte ohne Möglichkeit zum Opting-Out werden in der Umfrage separat ausgewiesen und nicht als Teil des Marktes erfasst.

36% des bestellten erneuerbaren Stroms und Ökostroms sind naturemade Produkte (6 TWh/a). Der Marktanteil blieb damit gleich hoch wie im Vorjahr. Auch der Marktanteil von Ökostrom naturemade star an den gelieferten Stromprodukten aus Erneuerbaren liegt wie im Vorjahr bei 5% bzw. 0.8 TWh/a.

Wie bereits im Vorjahr wurde in der Umfrage auch die Strommenge erhoben, die über Standardprodukte ohne Opting-out verkauft wurde. Diese wird nicht dem Markt zugerechnet, da diese Kundinnen und Kunden keine Möglichkeit haben, auf ein nicht 100% erneuerbares Stromprodukt zu wechseln. Energiepolitisch sind sie aber relevant. 2019 wurden über diese Standardprodukte zusätzlich 7.6 TWh/a erneuerbarer Strom geliefert (Vorjahr: 6.4 TWh/a).

Neben den Stromlieferanten wurden wiederum auch die Gasversorger befragt: An Kundinnen und Kunden, die sich aktiv für ein reines Biogas-Produkt oder ein Erdgasprodukt mit Biogasanteil entschieden haben, wurden 2019 0.9 TWh/a Biogas geliefert (Vorjahr: 0.8 TWh/a). Das entspricht 2.6% des gesamten Gasabsatzes. Biogas mit dem Gütesiegel naturemade star wurde ausschliesslich über reine Biogas-Produkte verkauft. 2019 konnten so

0.04 TWh/a naturemade star Biogas abgesetzt werden (Vorjahr: 0.03 TWh/a). Das entsprach – wie im Vorjahr – rund 4% des gesamten Biogasabsatzes.

Erfolge des Fördermodells

Der VUE hat sich in seiner Strategie zum Ziel gesetzt, mit dem Gütesiegel naturemade basic den Zubau von neuen erneuerbaren Energien (NEE) und ökologischer Wasserkraft in naturemade star Qualität besonders zu fördern. Dies wird mit dem Fördermodell umgesetzt.

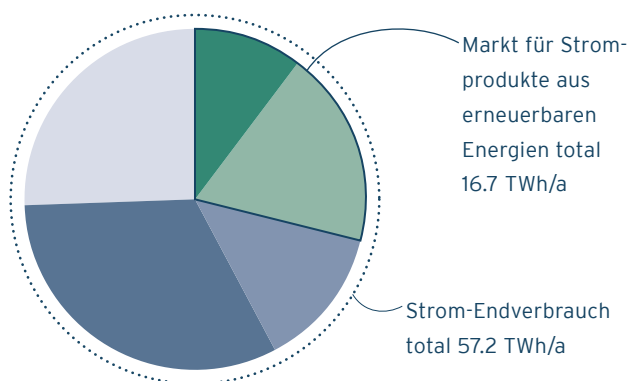
Seit Anfang 2016 gilt, dass in naturemade basic Stromprodukten ein Mindestanteil von 2.5% naturemade star Strom aus NEE – das heisst aus Wind-, Solar- oder Biomasse-Anlagen (ohne Klärgas, ohne Wasserkraft) – und 3.5% Ökostrom naturemade star (NEE und/oder ökologische Wasserkraft) enthalten sein muss. Zusätzlich kann maximal der gesetzliche Anteil geförderter Strom (KEV) enthalten sein. Diese neuen Regelungen zum Fördermodell gelten für alle Lieferlizenzen, die seit 2016 zertifiziert oder rezertifiziert wurden.

2019 wurden insgesamt 221 GWh/a naturemade star Strom aus NEE zur Erfüllung des Fördermodells beschafft. Die durch das Fördermodell geforderte Soll-Menge wurde somit erneut deutlich übertroffen: Es wurden 56% mehr naturemade star Strom aus NEE beschafft, wie durch das Fördermodell mit 142 GWh/a vorgegeben gewesen wäre.

Erhöhung des Fördermodells seit 2020

Seit dem 1.1.2020 müssen naturemade basic zertifizierte Stromprodukte einen Mindestanteil von 8% naturemade star beinhalten. Dieser Anteil erhöhte sich erneut per 1.1.2021 auf 9%. Der bisherige Mindestanteil für NEE wurde aufgehoben. Der gesetzliche Anteil geförderter Strom (KEV) kann weiterhin in naturemade basic zertifizierte Stromprodukte integriert werden (zum neuen, ab 2022 gültigen naturemade Modell siehe S. 10 f.).

Marktanteile Stromprodukte*

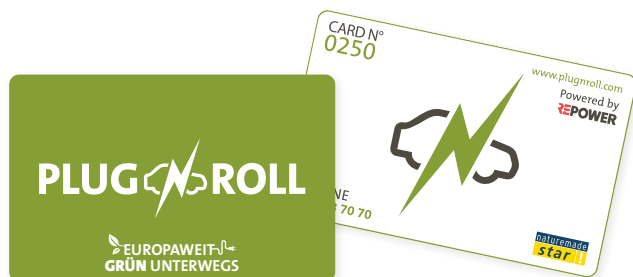


* Der Marktanteil von Biogas am Gasabsatz ist noch zu gering, um ihn grafisch darzustellen.

Quelle: BFE, 2021: Strom- und Biogasprodukte – Der Markt für erneuerbare Energieprodukte 2019

E-Mobilität mit Ökostrom: Vignette und neue Ladekarte

Ziel des VUE ist es, dass der Strombedarf für die Elektromobilität zu 100% mit naturemade star Ökostrom gedeckt wird. Dafür soll u. a. das Angebot von naturemade star Ökostrom an öffentlichen Ladestationen ausgebaut werden. 2020 wurde von Plug'n Roll powered by Repower eine naturemade star Ladekarte lanciert. Plug'n Roll Kundinnen und -kunden können damit an jeder beliebigen Ladestation in Europa naturemade star Strom beziehen.



naturemade star Ladekarte

Als Ergänzung dazu wird wie bisher die Ökostrom-Vignette angeboten. 2020 ist die Anzahl der verkauften Vignetten gegenüber dem Vorjahr allerdings stark zurückgegangen auf 70 (2019: 488; -86%). Dies ist auf den geringeren Absatz bei den Velo-Vignetten und den Wegfall eines Vertriebspartners zurückzuführen. Die Anzahl der verkauften Auto-Vignetten, die eine Fahrdistanz von 10'000 km mit Ökostrom decken, hat um 52 Prozent abgenommen. Insgesamt beschafften die vier Vertriebspartner 2020 für die Vignetten knapp 0.1 GWh/a naturemade star zertifizierten Ökostrom.

Weitere Informationen zu den Angeboten von naturemade für den Mobilitätsbereich finden Sie unter www.naturemade.ch/mobilitaet



Ökostromvignette 2020

Effizienzmarkt

Dank dem Effizienzmarkt wurden Energieeinsparungen von Schweizer Unternehmen als Effizienzsertifikate erstmals handelbar. Gründungspartner des Effizienzmarkts sind ewz, die Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), EnergieSchweiz und der VUE. Inzwischen nehmen auch

EKZ, IWB und SIG am Effizienzmarkt teil. Für die Verbreitung und Weiterentwicklung des Effizienzmarktes ist die «Koordinationsgruppe Effizienzmarkt» zuständig, welche dem VUE angegliedert ist.

2020 war für den Effizienzmarkt ein schwieriges Jahr. Der Hauptverwendungszweck für naturemade Effizienzsertifikate bestand bisher in der energieneutralen Durchführung von Veranstaltungen. Coronabedingt wurden 2020 viele Veranstaltungen abgesagt oder digital durchgeführt. Dies hat zu einer rückläufigen Nachfrage nach Effizienzsertifikaten geführt. Trotzdem konnten dank dem Effizienzmarkt wiederum einzelne Veranstaltungen energieneutral durchgeführt werden – beispielsweise der Watt d'Or des Bundesamtes für Energie, eine weitere start!-Veranstaltung von EKZ, eine Geburtstagsfeier einer engagierten Privatperson sowie mehrere Veranstaltungen der EnAW. Zudem konnten auch dieses Jahr Druckerzeugnisse energieneutral hergestellt werden, z. B. der Jahresbericht der Initiative «Energie-Vorbild Bund» des BFE. Insgesamt wurden im Jahr 2020 über den Effizienzmarkt 566 MWh an Effizienzsertifikaten zur energieneutralen Durchführung von Veranstaltungen und für energieneutrale Druckerzeugnisse umgesetzt (-54 Prozent gegenüber Vorjahr).

naturemade auf LinkedIn

Die VUE-Geschäftsstelle hat ihre Präsenz auf Social Media weiter ausgebaut. Ergänzend zu der seit mehreren Jahren bestehenden naturemade Facebook-Seite ist naturemade jetzt auch auf LinkedIn präsent. Beide Kanäle informieren Mitglieder, Partner und Interessierte laufend über aktuelle Entwicklungen rund um naturemade, etwa über die Angebote des VUE, über Projekte, die dank der naturemade star Fonds realisiert werden konnten, über neue Zertifizierungen und über Neuigkeiten bei naturemade Kundinnen und Kunden.

Kommunikationsmittel für Geschäftskundinnen und -kunden

Die VUE-Geschäftsstelle hat im Jahr 2020 verschiedene Kommunikationselemente erarbeitet, welche die Lieferanten beim Verkauf von naturemade Stromprodukten oder -sertifikaten an Geschäftskundinnen und -kunden unterstützen sollen. Dazu gehören Werbesujets, ein Faktenblatt sowie eine ausführliche Präsentation mit Informationen zu naturemade und dessen Mehrwerten. Diese Angebote wurden einigen Lieferanten des VUE sowie einigen Geschäftskundinnen und -kunden in der zweiten Jahreshälfte präsentiert und auf Grund des Feedbacks überarbeitet. Anfang 2021 hat die VUE-Geschäftsstelle sie allen VUE-Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Neues naturemade Modell ab 1.1.2022

naturemade ist seit über 20 Jahren der glaubwürdige Schweizer Qualitätsstandard für die Zertifizierung von erneuerbarer und ökologischer Energie, von Ressourcen und von Energieneutralität. Um diesen Beitrag zur Ökologisierung des Energiesystems noch wirkungsvoller leisten zu können, wurde mit einer Zukunftskonferenz im Januar 2019 die Weiterentwicklung von naturemade initiiert. Aus den Diskussionen mit Expertinnen und Experten aus der Energiebranche, von Umwelt- und Konsumentenorganisationen, aus Wissenschaft und Verwaltung entwickelten sich mehrere Initiativen und Projekte. Diese wurden seither von verschiedenen Arbeitsgruppen konkretisiert und nun vom Vorstand beschlossen, so dass die nachfolgend genannten Neuerungen per 1.1.2022 in Kraft treten können.

Der VUE ist überzeugt, dass mit den Neuerungen ein aktuelles, zukunftsgerichtetes naturemade Modell gelungen ist – inklusive einer sanften Modernisierung des Brandings.

naturemade

Das neue naturemade
Mutterlogo

Zielpfad zur Erreichung der Vision des VUE

Das Ziel des VUE Verein für umweltgerechte Energie ist es, bis 2050 in der Schweiz eine 100% ökologische Energieproduktion und einen 100% ökologischen Liefermix zu erreichen. Diese Vision wurde im Rahmen der Weiterentwicklung bekräftigt und der Zielpfad des naturemade-Bewertungssystems auf die Erreichung dieser Ziele ausgerichtet.



Die an einer Zukunftskonferenz entwickelten Initiativen und Projekte sind in das neue naturemade Modell eingeflossen.

Klare Botschaft

Nach wie vor erfüllt das Gütesiegel Kriterien, welche über gesetzliche Anforderungen hinausgehen. Besonders strenge Anforderungen gelten für die ökologische Energie naturemade star. Die Neuerungen sollen die Kommunikation von naturemade vereinfachen, indem das Gütesiegel einen Zielpfad anbietet und den Kundinnen und Kunden noch klarer aufzeigt, welche Energie und welche Ressourcen Klima und Natur schonen.

Erweiterter Ökofonds

Bisher haben nur Bezügerinnen und Bezüger von naturemade star Wasserkraft mit dem Ökofondsbeitrag von 1 Rappen pro Kilowattstunde dazu beigetragen, unvermeidbare Auswirkungen des Energiesystems Wasserkraft auf Klima und Natur auszugleichen. Viele für die Biodiversität wichtige Projekte wie beispielsweise Gewässerrenaturierungen konnten so realisiert werden (vgl. Seite 6 und 7). Neu leistet nun jede Kilowattstunde naturemade star zertifizierten Stroms aus allen Energiesystemen einen Beitrag zum naturemade star Ökofonds, also auch aus Photovoltaik, Wind und Biomasse. Es sind neu noch 0,7 Rp/kWh.

Breiter werden zudem auch die Verwendungsmöglichkeiten für die Gelder aus den naturemade star Ökofonds. Sie werden nach wie vor für ökologische Aufwertungen im Einzugsgebiet des Kraftwerkes eingesetzt, auch für spezifische Kommunikationsmassnahmen dazu. Neu können sie aber für derartige Projekte auch im direkteren Umfeld der Strombezüger/der Strombezügerinnen verwendet werden. Damit wird das Engagement der naturemade Stromkundinnen und -kunden sicht- und erlebbarer.

Die Fondsmittel können neu explizit auch für den Zubau von Anlagen zur ökologischen Energieproduktion (wenn nicht schon gesetzlich vorgeschrieben und nicht bereits anderweitig gefördert) oder für Energieeffizienzmassnahmen verwendet werden. Das gilt für maximal 10% der Fondsmittel aus ökologischer Wasserkraft sowie sämtliche Fondseinlagen aus neuen erneuerbaren Energien.

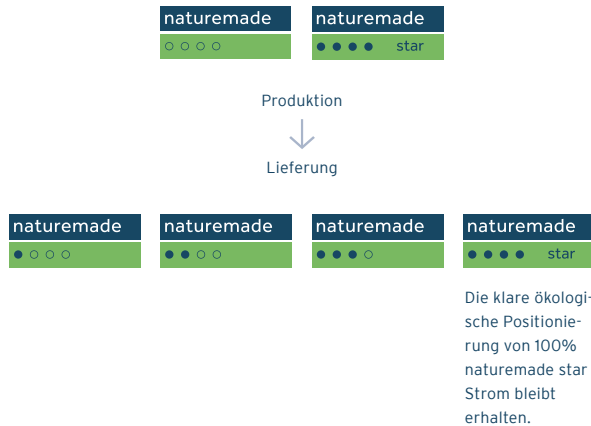


EIN Label und aufgefrischtes Branding

Eine wichtige Anregung aus der Zukunftskonferenz von 2019 war der Wunsch nach EINEM einfachen, glaubwürdigen und bekannten Label naturemade. Die verschiedenen naturemade Qualitäten weisen daher zukünftig ein einheitliches Erscheinungsbild auf. Die Qualitätsdifferenzierung

erfolgt mit einem System von vier Punkten. Sie stehen für schrittweise zunehmende Anteile an ökologischer naturemade star Energie. Vier Punkte im Logo zeichnen die höchste Qualitätsstufe aus, die für 100% naturemade star steht.

naturemade STROM



Produktionsseitig gibt es zukünftig die Qualitäten naturemade (bisher naturemade basic) und naturemade star (4 Punkte).

Auf der Lieferseite werden mit einem bis vier Punkten im Logo unterschiedliche Anteile von naturemade star Strom in einer naturemade Lieferung gekennzeichnet. Die Mindestanforderung für den Anteil naturemade star Strom in Produkten soll im Sinne eines Zielpfades schrittweise zunehmen. In 2022 beträgt dieser Mindestanteil für das naturemade Logo mit einem Punkt 10%, für das Logo mit zwei Punkten 20% und für jenes mit 3 Punkten 40%. Der Vorstand wird diese Mindestanforderungen alle 5 Jahre neu festlegen - mit genügend langen Fristen für die Anpassung.

naturemade BIOGAS



naturemade Biogas gibt es weiterhin nur in naturemade star Qualität (Produktion und Lieferung).

naturemade WÄRME/FERNWÄRME



Erneuerbare naturemade Wärme/Fernwärme gibt es weiterhin in naturemade (bisher naturemade basic) und naturemade star Qualität (4 Punkte).

Qualitätsstufen auf Seite Lieferung müssen noch festgelegt werden.

naturemade RESSOURCEN



naturemade Ressourcen, also Strom, Wärme, Fernwärme und Wertstoffe aus Verwertungs- und Recyclingprozessen, gibt es weiterhin einheitlich in der Qualität resources star.

naturemade ENERGIENEUTRALITÄT



naturemade Energieneutralität, also die Kompensation z. B. von Veranstaltungen mit beglaubigten Effizienzsertifikaten gibt es weiterhin nur in der einen Qualität energieneutral.



Jahresrechnung

Die Weiterentwicklung hat das Budget auch 2020 geprägt. Sie war ein wichtiger Fokus der Arbeiten des Vereins. Nachdem für den Abschluss der Rechnung 2019 wegen des erfreulichen 20-jährigen Jubiläums des Vereins eine Reduktion der Reserven um CHF 153'147 beschlossen worden war, ist der Vereinsabschluss 2020 mit CHF +14'875 wieder leicht positiv. Per 1. Januar 2021 verfügt der VUE damit über ein Eigenkapital von CHF 420'895.

Trotz weiteren Aufwendungen für die Umsetzung der Weiterentwicklung des Vereins im Jahr 2021 können der Vorstand und die Geschäftsstelle für 2021 ein positives Budget vorlegen.

Bilanz per	31.12.2020	31.12.2019
in CHF		
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Vereinskonto	65'316	409'148
Sparkonto	649'908	299'956
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	77'019	63'754
Delkredere	0	-14'000
Mehrwertsteuerguthaben	35'930	19'143
Aktive Rechnungsabgrenzungen	38'879	23'132
Total Aktiven	867'051	801'134
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	422'690	378'042
Passive Rechnungsabgrenzungen	23'466	17'071
	446'156	395'113
Total Fremdkapital	446'156	395'113
Eigenkapital		
Freiwillige Gewinnreserven	420'895	406'020
Total Passiven	867'051	801'134

Hinweis: Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen geringfügige Abweichungen ergeben.

**Erfolgsrechnung pro****2020****2019**

in CHF

Erträge aus Zertifizierungen und Lizenzen

Zertifizierungsgebühren	29'337	22'836
Lizenzgebühren fix	75'188	68'738
Lizenzgebühren variabel	1'279'105	1'304'611
Fachaudits	45'000	20'055
Fachberatungen	1'740	6'201
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	- 208	- 14'000

1'430'162 1'408'440**Mitgliederbeiträge****306'500 303'000****Erträge aus Spezialprojekten**

Marktumfrage	17'500	19'249
Ökostromvignette	1'042	1'561
Effizienzmarkt	- 200	7'426

18'342 28'236**Betrieblicher Gesamtertrag****1'755'004 1'739'676****Zertifizierungsaufwand**

Projektleitung, Administration	- 134'934	- 133'506
Fachstelle Mitgliederbetreuung	- 183'820	- 181'620
Newsletter, Website, Jahresbericht, Fondsauswertung	- 60'922	- 65'599
Zertifizierung	- 345'436	- 333'516
Fachaudits	- 45'019	- 20'055
Herkunftsnachweise (HKN)	- 23'180	- 33'251
Internationales	- 5'775	- 8'071
Dachmarketing	- 196'309	- 123'523
Fachberatung, neue Energiesysteme, Kennwertmodelle	- 122'444	- 146'721

-1'117'840 -1'045'862**Vereinsaufwand**

Geschäftsleitung	- 207'885	- 246'912
Buchhaltung und Revision	- 15'002	- 15'350

- 222'887 - 262'262**Aufwand für Spezialprojekte**

Veranstaltungen	- 29'214	- 223'305
Weiterentwicklung VUE	- 130'858	- 155'125
prix naturemade	0	- 15'000
Marktumfrage	- 39'383	- 48'336
Ökostromvignette	- 35'086	- 8'194
Effizienzmarkt	- 9'648	- 35'938

- 244'188 - 485'899**Übriger Betriebsaufwand**

Mitgliedschaften	- 5'444	- 5'782
Markenschutz	- 22'844	- 14'038
Druckkosten, Messestand, Übersetzungen	- 21'183	- 14'906
Büromaterial, Porto und Spesen	- 16'933	- 20'662
Filemaker, Informatik	- 87'534	- 24'023
Nicht rückforderbare Mehrwertsteuern, Diverses	- 910	- 17'940

- 154'849 - 97'352**Finanzaufwand****- 409 - 1'500****Ausserordentlicher Ertrag****44 52****Gesamtaufwand****- 1'740'129 - 1'892'823****Jahresgewinn / -verlust****14'875 - 153'147***

* Der damalige Abbau der Reserven zu Gunsten der Jubiläumsaktivitäten wurde vom Vorstand im Voraus budgetiert.



TREUHAND | STEUERN | REVISION

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
VUE Verein für umweltgerechte Energie, Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil

T +41 (0)44 783 00 10

info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 16. März 2021

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des **VUE Verein für umweltgerechte Energie** für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entspricht.

ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr

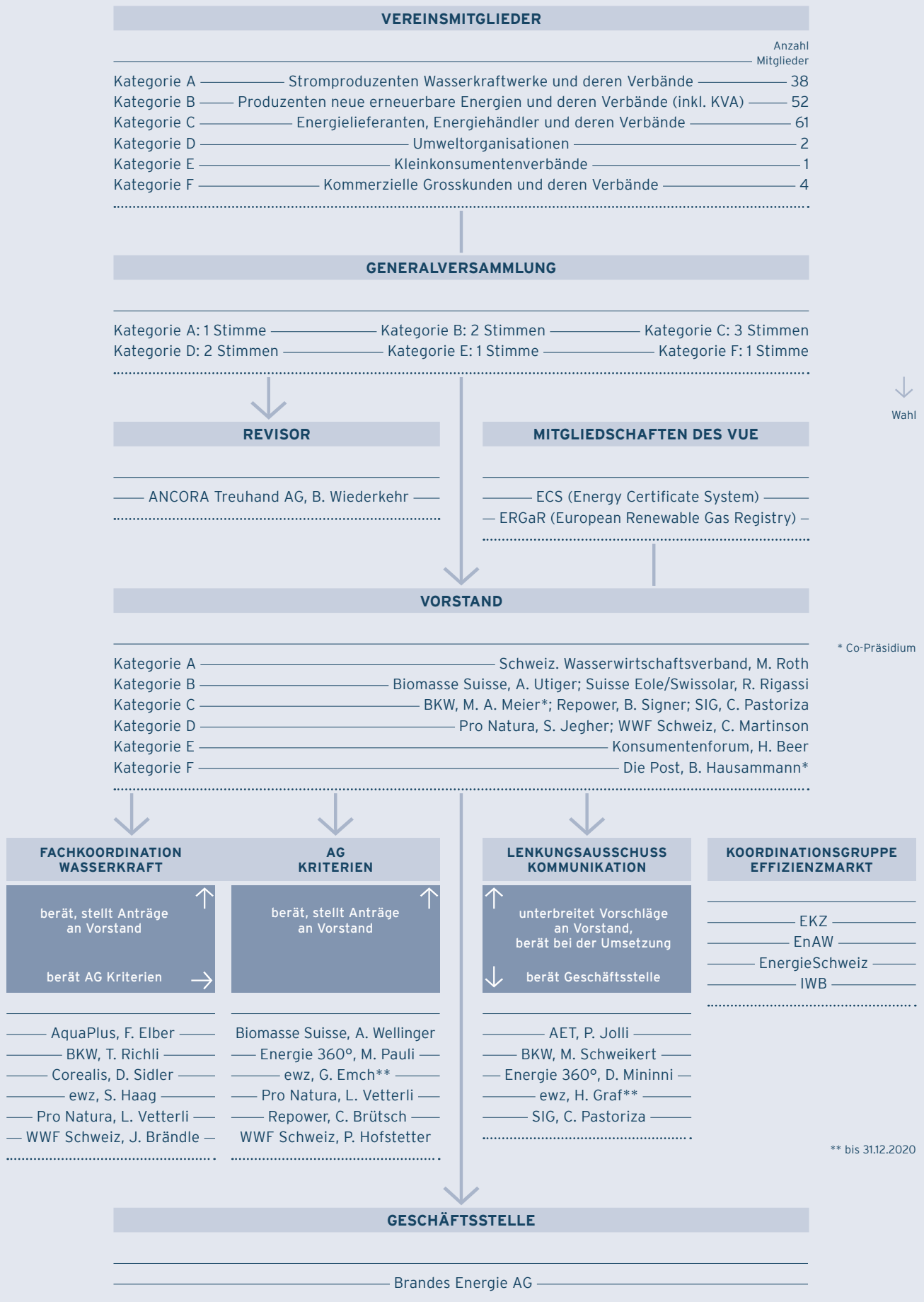
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
dipl. Wirtschaftsprüfer

Lukas Wiederkehr

Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor
Betriebsökonom FH

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns





VUE Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zürich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch