

L'avenir de *naturemade* jusqu'en 2013

VUE Objectifs du VUE

1. La promotion des nouvelles énergies renouvelables et des produits énergétiques écologiques.
2. Le développement de critères scientifiques pour évaluer l'énergie renouvelable et écologique.
3. La prise en charge d'autres tâches visant la promotion de l'énergie renouvelable et écologique : collaboration avec d'autres organisations en Suisse et à l'étranger.

Vision du VUE

Les labels de qualité *naturemade basic* et *naturemade star* s'imposent définitivement comme les labels énergétiques dans tout le secteur de l'énergie, pour toutes les organisations environnementales et de consommateurs, dans la politique et l'administration fédérales, la science, et auprès des décideurs communaux et cantonaux en Suisse. *naturemade* fixe le standard de qualité pour la certification de l'énergie renouvelable et écologique, au niveau national et international.

Groupes cibles de l'activité de l'association

- **Membres de l'association**
- **Entreprises du secteur énergétique**
- **Multiplicateurs et sponsors**
- Gros consommateurs d'énergie
- (Moyens et petits consommateurs d'énergie)

Objectifs jusqu'en 2013

Différenciation de la qualité

Conserver le standard élevé des critères et de la procédure de certification, basés sur des connaissances scientifiques.

naturemade est plus qu'une simple attestation d'origine. *naturemade* garantit la différenciation entre protection du climat ET protection de la nature; *naturemade star* est perçu comme l'éco-énergie par le grand public. De plus, *naturemade* se positionne en ce qui concerne les certificats CO₂.

Large soutien

Obtenir l'engagement des membres et des partenaires de l'association pour les activités et les objectifs du VUE à tous les niveaux de leur entreprise.

Gagner la collaboration des gros consommateurs et d'autres partenaires du secteur énergétique et de l'administration. Mieux faire connaître le rôle et les objectifs du VUE dans la politique et la science.

Promotion

Avec ses membres, l'association contribue de manière considérable à renforcer l'augmentation des nouvelles énergies renouvelables et à instaurer une production énergétique plus respectueuse de l'environnement. De plus, l'association occupe un rôle clé dans le développement des conventions (volontaires) selon l'art. 7b de la LEn.

Par la suite, les différences et synergies entre certification *naturemade* et RPC seront présentées de manière claire à tous les groupes d'intérêts.

Marché de l'énergie

naturemade est perçu comme LE représentant d'intérêts pour la qualité renouvelable et écologique sur le marché de l'énergie, et comme LE label de qualité dominant sur le marché. Cela doit se répercuter par des ventes accrues de produits certifiés auprès des consommatrices et consommateurs d'énergie (en particulier la main publique et les gros consommateurs).

Seront ensuite développés les marchés de la chaleur, du froid et des carburants. En plus de la certification *naturemade* des installations de production à l'étranger, il faudra à l'avenir aussi y distribuer de l'énergie certifiée *naturemade*.

Objectifs

Stratégies

Différenciation de la qualité

Standard élevé pour les critères et la procédure de certification.

Plus-value de *naturemade*.

Positionnement relativement aux certificats CO₂.

Les principes du système de certification sont conservés, mais deviennent plus simples et plus clairs.

Mieux faire apparaître la plus-value actuelle de *naturemade basic* et *naturemade star* dans la protection du climat et de la nature pour positionner la marque faïtière *naturemade* et les deux marques de produits *naturemade*.

Clarifier le positionnement de *naturemade* relativement au CO₂ (par ex. prise en compte dans les conventions d'objectifs).

Large soutien

Engagement pour les activités et les objectifs du VUE

Partenaires supplémentaires

Faire connaître les objectifs du VUE

Le VUE continue à miser sur la force et le rayonnement de la recherche de consensus.

La communication interne, le réseautage et les échanges d'expériences avec tous les membres du VUE sont entretenus et développés.

Lobbying ciblé dans le secteur énergétique, l'administration, la politique et les milieux scientifiques.

Elaboration d'une plateforme servant aux échanges d'expériences avec les gros consommateurs.

Le VUE renforce son marketing global. Les synergies entre marketing global du VUE et activités des membres du VUE dans le domaine de la communication et du lobbying sont en même temps mises à profit.

Les concessionnaires, ainsi que tous les autres membres, sont motivés et engagés à mieux orienter leur communication sur la marque faïtière.

Promotion

Augmentation et écologisation de l'approvisionnement en énergie

Mise au point de l'art. 7b LEn

Délimitation et synergies *naturemade* ↔ RPC

La production énergétique respectueuse de l'environnement, en particulier la production hydraulique, reste un thème crucial au même titre que l'accroissement des énergies renouvelables.

Le VUE se fixe des objectifs quantifiés.

Le modèle de promotion est adapté aux nouvelles conditions-cadres.

Le modèle de promotion reste concentré sur la production d'énergie respectueuse de l'environnement.

Dans un futur modèle de promotion, les gros consommateurs doivent avoir une liberté d'action plus étendue, comme par ex. celle d'intégrer leur propres installations.

Les bases de la convention volontaire selon l'art. 7b LEn sont en cours d'élaboration.

Les prestations comparées à la RPC sont formulées de manière compréhensible et sont activement communiquées.

Marché de l'énergie

Succès de la vente des produits *naturemade*

Perception publique du VUE

Nouveaux marchés

Les entreprises du secteur énergétique utilisent *naturemade* comme occasion pour se profiler et agissent avec une stratégie de vente offensive sur le marché. Le VUE réunit les intérêts communs des acteurs du marché et soutient leurs activités sur le marché.

La plus-value de l'énergie *naturemade* doit pouvoir être ressentie de manière plus émotionnelle: acheter *naturemade* doit devenir un style de vie. Tous les partenaires de *naturemade* communiquent les logos *naturemade* de manière conséquente.

naturemade est positionné à l'échelle nationale et internationale.

Marché

Le VUE concentre en premier lieu ses activités et l'utilisation des ressources y-relatives sur la Suisse. En seconde priorité, le VUE cherche toutefois aussi à se positionner en Europe.

Mise en œuvre et actualisation

Ce document sur la vision, les objectifs, la stratégie et les mesures doit être revu tous les 4 ans, donc la prochaine fois en 2014.

Il faut néanmoins discuter de la position du VUE sur le marché de l'énergie et de l'évolution de ce secteur chaque année lors des séances du comité au mois de novembre.

Lors de ses séances annuelles en novembre, le comité discute également des mesures qui seront prises l'année suivante en plus des tâches ordinaires du secrétariat afin de poursuivre les objectifs et les stratégies décrites dans le présent document.

naturemade !

Verein für umweltgerechte Energie VUE
Molkenstrasse 21
8004 Zürich

Tel. + 41 44 213 10 21
Fax + 41 44 213 10 25

Info@naturemade.ch
www.naturemade.ch