

# Schwerpunkt Energie

## Stromangebote - was Kundinnen und Kunden wirklich brauchen

Pia Grossholz, Vorstand VUE und Konsumentenforum

Medien Hintergrundgespräch 14.5.2011



naturemade



# Schwerpunkt Energie

Das kf setzt sich ein

- ✓ für die freie Wahl des Konsumenten in Bezug auf die Stromqualität, die er bezieht
- ✓ für möglichst umweltgerechte und nachhaltige Energieproduktion
- ✓ für die Überprüfbarkeit der Produkte, und zwar sowohl bei KEV wie bei naturemade star
- ✓ für Energieeffizienz



naturemade



# Zu viele Möglichkeiten für die Konsumenten

**Einkaufsmöglich-  
keiten**

**Produktevielfalt**

**Zeitmangel**

**Mangelndes Wissen**

naturemade



# Was Haushalte wollen



Selbstbestimmung über ihren Konsum:

- "Bessere Welt": atomfrei, Klimaschutz
- Erneuerbare Energien: Sympathieträger, Zukunftsfähigkeit

Das entsprechende Angebot ist:

- Transparent und glaubwürdig
- Differenziert, verständlich und eindeutig
- Zuverlässig

„Verkaufszahlen von Bioprodukten, Hybridautos, **Ökostrom** oder effizienten Haushaltgeräten zeigen deutlich: **Immer mehr Menschen kaufen ökologische Produkte. Was einst ein Nischendasein fristete, wird salonfähig.**

Gleichzeitig **konsumieren wir aber auch immer mehr.** Wir verbrauchen mehr Energie, kaufen mehr Güter ein, wohnen in grösseren Wohnungen und Häusern, fahren schwerere Autos und verreisen weiter und öfter. Dieses Verhalten bewirkt, dass der positive Umwelteffekt von Öko-Produkten zum Teil wieder zunichte gemacht wird.“



Konsumreport ZKB, 2008

naturemade



# Was Geschäftskunden wollen



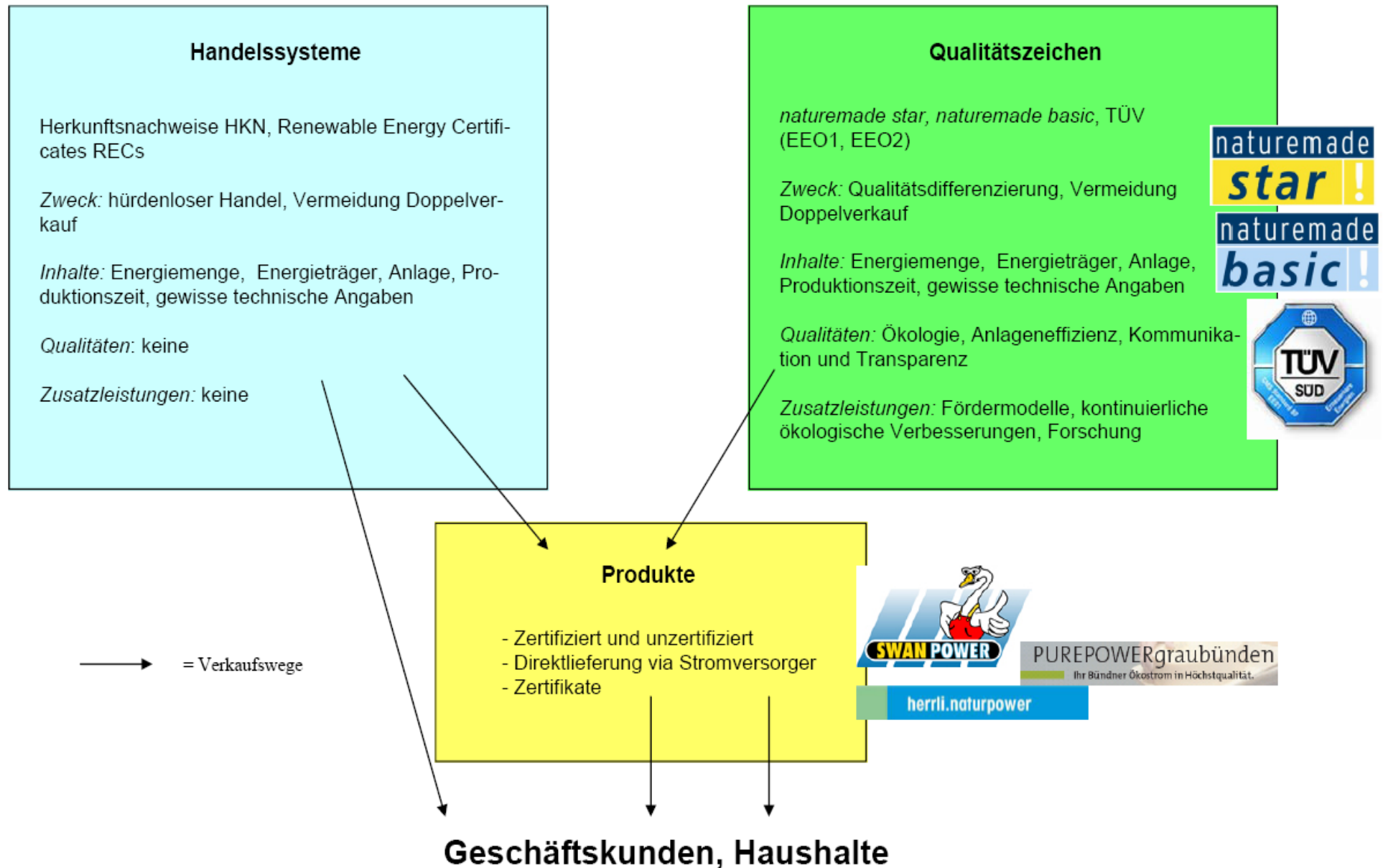
- Positive Umweltbilanzen
- Umsetzung eines freiwilligen Commitments: Nachhaltig, atomfrei, Klimaschutz
- Zukunftsfähiges Image
- Gute Positionen in Ratings



Das entsprechende Angebot ist:

- Transparent und glaubwürdig
- Quantifizierbar in der Umweltwirkung
- Kommunizierbar
- Kostengünstig

# Womit sich KundInnen konfrontiert sehen



## Das erwarten die Konsumenten

Premium Water/1to1energy water star/ EWBN Oekostrom/  
jade star/ authentic water/ vivo natur/ premium Solar/Basler  
Solarstrom/ Bourse solaire SIL/ Solarpower/ Winterthurer  
Windstrom/ 1to1 energy windstar/ authentic wind/

**Nachhaltiger Strom:  
1 Label + 2 Qualitäten**

ara star PurePower Graubünden/ EBM Naturmix Star/ Clean  
Solution-Oekostrom/LStrom Öko/ authentic global/  
vivonatur NATURELIS/ star hvdrol/ ewz ökopower/ Premium  
Solar/ bâE **naturemade** ! to1 energy sun  
star/ Regio **naturemade** ! larstrom/ EKZ  
Naturstrom solar ewz/ authentic water/  
watertop/ 1to1 energy wind star/ Premium Wind/ rhônwind/  
Ja **basic** ! raulique/ e **star** !  
ev **naturemade** ! ser/ Tauber **naturemade** !  
w **naturemade** ! dstrom/ P **naturemade** !  
personal star éolien/ Landstrom Mix/ RegioMix zürichsee/  
ewz.naturpower/ bâEctris nature/ Blaustrom



# Der Konsument ist verunsichert



„Was bei unserer Steckdose hereinfließt, ist nicht kontrollierbar. Es gibt keine Garantie, dass es nicht Strom aus dem KKW Mühleberg ist. Sobald ich sicher sein werde, dass die BKW mir nur noch alternativ produzierten Strom liefert, werde ich, wenn nötig gerne bereit sein, mehr zu zahlen.“

Leserbrief in „Der Bund“, 11.10.2008

## Häufigste Rückfragen



Wie kann ich sicher sein, dass das, was ich kaufe, auch wirklich produziert wird?

Wenn ich Strom aus Erneuerbaren kaufe, "verschlechtere" ich den Mix der anderen Konsumenten?

Wird Atomstrom durch Stromprodukte aus Erneuerbaren quer subventioniert?

Warum produzieren Pumpspeicherwerke Strom aus erneuerbaren Energien?

Kann man überhaupt genau feststellen, wie viel erneuerbare Energie wirklich produziert wird und ob nur so viel verkauft wird?

# Kostendeckende Einspeisevergütung und Markt

- Es braucht beide Systeme: KEV für Zubau; Markt für Qualitätsdifferenzierung und Abdeckung individueller Bedürfnisse
- Beide Systeme sind im Energiegesetz verankert (EnG Art. 7a und 7b)
- Beide sollten vom Bund gefördert und gestützt werden: Identifikation von Anlagen, Kommunikation, Befreiung der Konsumentinnen und Konsumenten von Stromprodukten aus Erneuerbaren von der KEV-Abgabe



# Kostendeckende Einspeisevergütung und Markt

- Kundinnen/Kunden erhalten durch KEV einen fixen Anteil Strom aus Erneuerbaren ohne Transparenz betreffend Qualität: heute unter 1%. Was, wenn ich 25% , 50%, 100% ... meines Konsums mit Strom aus Erneuerbaren decken will?
- KEV gibt keine Möglichkeit zur Profilierung (insbesondere relevant für Geschäftskunden)
- KEV kann keine individuellen Bedürfnisse erfüllen (Herkunft, Qualität, Menge, Lieferant etc.)



# Vorteile eines zertifizierten Labels

Ein zertifiziertes Label bürgt für Umwelt.

Die Kundin entscheidet frei, welche Produktionsart und welche Qualität sie wählt.

Der Kunde hat Transparenz über die Herstellungsart und den Herstellungsort.

Gleichzeitig wird der Zubau an neuen erneuerbaren Energien gefördert.

