

## Ideen zu Kommunikationsmassnahmen für *naturemade*



Achtung: *naturemade* hat überarbeitete Logos! Auch wenn auf wenigen Beispielen das alte Logo ist, bitten wir Sie, bei Neuanfertigungen die neuen Logos zu verwenden - Danke!

### Einige Kommunikationsmittel befinden sich auch auf unserem Internet:

www.naturemade.ch -> Lizenznehmer -> Intranet ->  
Login: naturemade      Passwort: wasser

### Kontakt:

Verein für umweltgerechte Energie VUE  
Geschäftsstelle  
Regina Bulgheroni  
Molkenstrasse 21  
8004 Zürich

Tel. 044 213 10 21  
Fax 044 213 10 25  
regina.bulgheroni@naturemade.ch

# Kommunikationsmassnahmen

## Allgemein

- Einbindung der Verwendung des *naturemade*-Logos in die Kommunikations-Richtlinien des Unternehmens
- Mitnahme des *naturemade*-Logos auf allen Print- und Werbeprodukten
  - Produkteprospekte
  - Stromkennzeichnung
  - Inserate
- Beschriftung der zertifizierten Anlagen/Ökofonds-Projekte
  - Logo
  - Infotafeln
- Berichte (inkl. *naturemade*-Logo) über Label *naturemade*, zertifizierte Anlagen und Produkte, Ökofondsprojekte
  - Kundenzeitschrift
  - Mitarbeiterzeitschrift
  - Geschäftsbericht
  - Fachzeitschriften
- Kommunikation auf Internet
  - Info über *naturemade* allgemein/Verlinkung mit Homepage [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch)
  - Info über zertifizierte Anlagen und Produkte
  - Info über Ökofonds-Massnahmen
  - Web-Bannerwerbung *naturemade*
- Medienmitteilung
  - Neu zertifizierter Anlagen
  - Start/abgeschlossene Ökofonds-Projekte
  - Neuer Ökostrom-Grosskunde
- Tag der offenen Tür
  - Besichtigung zertifizierte Anlagen
  - Besichtigung Ökofonds-Projekte/sonstige Renaturierungsmassnahmen
- Teilnahme an Publikumsmessen
  - Thema Ökostrom/*naturemade*-Produkte
- Ökostromprodukte sponsern publikumswirksame Anlässe/Vereine der Region (inkl. Mitnahme des *naturemade*-Logos)

## Für Grosskunden

- Marketingkonzept für Grosskunden
  - Möglichkeiten zur Einbindung des Labels *naturemade* in die Unternehmenskommunikation (unter Berücksichtigung der *naturemade*-Kommunikationsrichtlinien für Endkunden)
- Tag/Nachmittag/Business-Lunch für (Ökostrom)-Grosskunden
  - Information über Label *naturemade*
  - Besichtigung einer zertifizierten Anlage/ Ökofonds-Projekt

## Interne Kommunikation

- Verkaufsschulungen/Referate für Kadermitarbeiter
  - Information über *naturemade* (Ablauf Zertifizierung, ökologischer Mehrwert, Fördermodell, Fonds für ökologische Verbesserungsmassnahmen)
  - Ökostromzertifikate als Geschenk/Bonus für Mitarbeitende

Bei diesen Kommunikations-Mitteln können wir Sie unterstützen

Kommunikationsmittel	Inhalt / Idee	Angebot
<p><b>Logos naturemade</b></p> 	<p>Verwendung der <i>naturemade</i> Logos für interne und externe Kommunikation</p>	<p>– Logos <i>star</i> und <i>basic</i> .eps Format*</p>
<p><b>„Ein gutes Gefühl...“</b></p> 	<p>Kurzinformation zum Label <i>naturemade</i> für Strom-Endkundinnen und Endkunden. Der Faltprospekt kann als Beilage zur Stromrechnung, Stromkennzeichnung oder an Veranstaltungen abgegeben werden.</p> <p>Der Faltprospekt kann auf die eigenen Bedürfnisse angepasst werden.</p>	<p>– Faltprospekt gedruckt, ohne individuelle Anpassungen:          - &lt; 20 Stück: gratis          - 20 + Stück: CHF 1.- pro Stück</p> <p>– Druckvorlage für eigene Anpassungen und Druck (gratis)</p>
<p><b>Tatbeweis</b></p> 	<p>Porträtierungen von eigenen Massnahmen, die im Zusammenhang mit der <i>naturemade</i> Zertifizierung umgesetzt wurden.</p> <p>Mögliche Massnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fondsmassnahmen</li> <li>– Zertifizierte Produktionsanlagen</li> <li>– Ökostrom-Grosskunden</li> </ul>	<p>– Makette für eigene Anpassungen und Druck (gratis)</p>
<p><b>Alu-Schilder</b></p> 	<p>Beschriftung der Anlagen mit dem <i>naturemade</i> Logo, welche <i>naturemade</i> zertifiziert sind.</p>	<p>– Organisation Offerte/Auftrag für Produktion der Alu-Schilder</p>

Kommunikationsmittel	Inhalt / Idee	Angebot
<p><b>Web-Banner</b></p>  <p>The banner features a wind turbine against a blue sky. Text on the left reads "... weil Energie Qualität braucht." On the right, there are two logos: "naturemade star !" and "naturemade basic !".</p>	<p>Web-Banner für die Energiequellen Wind, Sonne, Wasser und Biomasse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– .gif-Formate*</li> </ul>
<p><b>Kleber für Endkunden</b></p>  <p>The sticker has a white background with the text "Wir arbeiten mit Ökostrom" at the top. Below it is the "naturemade star !" logo.</p>	<p>Kleber mit <i>naturemade</i> Logo und Claim (z.B. "Wir arbeiten mit Ökostrom") an Ökostromkundinnen und -kunden abgeben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organisation Offerte/Auftrag für Produktion der Kleber</li> <li>– Druckvorlage*</li> </ul>
<p><b><i>naturemade</i> im Vergleich</b></p>  <p>The cover shows a field of wind turbines. Text includes "Green Electricity Making a Difference" and "An International Survey of Renewable Electricity Labels". Logos for WWF and PricewaterhouseCoopers are at the bottom.</p>	<p>Kurzfassung der Studie von PricewaterhouseCoopers zu den verschiedenen Label für Strom aus erneuerbaren Energien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pdf in Deutsch und Französisch für die Abgabe an Endkunden</li> </ul>
<p><b>Betriebsinterne Kommunikation</b></p>	<p>Werbung bei Mitarbeitenden mit dem Ziel, die Kenntnisse über Ökostrom zu verbessern und Abonnemente zu generieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Standaktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ausstellungsmaterial</li> </ul>
<p><b>Info in Kundenzeitschrift</b></p>	<p>Information zu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– neu zertifizierten Anlagen</li> <li>– Produkteangebot</li> <li>– Ökostrom und Energie aus erneuerbaren Quellen im Allgemeinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gerne unterstützen wir Sie mit zusätzlichen Informationen zu <i>naturemade</i>.</li> </ul>
<p><b>Medieninformation</b></p>	<p>Kurzinformation zu <i>naturemade</i> als Beilage von Medienmitteilungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Word-/PDF Dokument*</li> </ul>

<b>Verkaufsschulung/ Kaderinformation</b>	Interne Information über <i>naturemade</i> und die Produkte	– Referat/ Mitarbeiterschulung durch MitarbeiterIn der Geschäftsstelle VUE (Kosten: nach Absprache)
---	--	--

\* Diese Dokumente finden Sie unter [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch) -> Lizenznehmer -> Intranet ->  
Login: naturemade; Passwort: wasser

# Bestell-Talon

---

## Ein gutes Gefühl (Faltprospekt)

Anz.  
(ab 20 Stück, CHF 1.- pro Stück)

oder

Druckvorlage auf CD  
(Vorlage selber Anpassen und Drucken, QuarkExpress)

---

## Tatbeweis (Flyer A4)

Makette

(Vorlage selber Anpassen und Drucken; QuarkExpress)

---

## Alu-Schilder zur Beschriftung der Produktionsanlagen

mit Löcher

ohne Löcher

	Anzahl	Mögliche Grössen	Kosten (ungefähr) in CHF pro Stück, inkl. Löcher, exkl. Verpackung und Versand
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		100 x 45.8 cm	350.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		150 x 68.5 cm	675.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		200 x 91.5 cm	730.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		250 x 115 cm	975.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		300 x 137 cm	1'215.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Andere (Achtung, Seitenverhältnis muss stimmen) .....	

**Gerne wickeln wir für Sie diese Bestellung ab.**

---

---

**Kleber**

Rolle à 1000 Kleber.

Kosten (ungefähr) pro Rolle:  
ca. CHF 100.- (je nach Auflage)

	Anzahl Rollen	Claim
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Kein Claim (nur Logo)
<input type="checkbox"/> <i>star</i>		Wir arbeiten mit Ökostrom.
<input type="checkbox"/> <i>star</i>		Höchste ökologische Qualität.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Energie mit Mehrwert.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		... weil Energie Qualität braucht.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		.....

**Gerne wickeln wir für Sie diese Bestellung ab.**

---

**Adresse Auftraggeber**

Firma:

Name:

Vorname:

Adresse:

PLZ/Ort:

e-Mail:

Unterschrift.....

**Bitte faxen oder schicken Sie diesen Bestelltalon an folgende Adresse:**Verein für umweltgerechte Energie  
Molkenstrasse 21  
8004 Zürich

Fax: 044 213 10 25

regina.bulgheroni@naturemade.ch